

CEEI,s, Clipe,s y otros. Ariza dijo que existen en la región unas 4.000 empresas vinculadas al "entorno tecnológico".

TECNOBIT, VARNET, SOLUZIONA.-

Eduardo Maldonado, director de Sistemas de Información de Tecnobit; Miguel Sánchez, gerente de Varnet y Ángel Villodre, director regional de Soluziona, fueron los tres expertos que participaron en

el panel sobre Nuevas Tecnologías y Productividad Empresarial.

Maldonado informó de que Tecnobit, la empresa especializada en electrónica y sistemas de defensa dedica hasta el 13% de sus recursos a I+D, que puede representar unos 4 millones de euros al año.

Miguel Sánchez Miguel, gerente de Varnet, resumió las ventajas de los sistemas integrales de gestión en las empre-

sas, grandes y pequeñas, "para cambiar la confianza por el control", de los diferentes procesos y ahorrar recursos.

Por último, el director regional de Soluziona, Ángel Villodre, destacó los beneficios de los denominados "Business Intelligence", que permiten proporcionar la información precisa, a las personas indicadas y en el momento oportuno, como una herramienta muy competitiva.

Las empresas creen que innovar es una necesidad

Electrozemper, Tecnología y Diseño Cabanes y Grupo Jalair, expusieron sus experiencias

Los empresarios ciudadrealeños José M^a Espinosa, director general de Electroemper; Jaime Cabanes, director gerente de Tecnología y Diseño Cabanes y Venancio Alberca, director gerente del grupo de empresas Jalair, expusieron sus respectivas experiencias empresariales, ante un nutrido auditorio de empresarios, emprendedores y expertos. Espinosa resumió la célérica trayectoria de Electroemper, un poderoso grupo de 7 empresas, que da trabajo a 130 personas y es líder internacional en el sector de la iluminación de emergencia, con unas modernísimas instalaciones en el PIA de la capital,



Venancio Alberca, Jaime Cabanes, Manuel Roque, subdirector del CEEI y Jesús M^a Espinosa.

en las que puede fabricar hasta 40.000 componentes a la hora. Para esta empresa, innovar es parte de su razón de ser y lo que le ha llevado al éxito, desde sus

humildes orígenes en Almagro en 1967, siempre ofertando nuevos productos, realizados con importantes avances y a precios muy competitivos.

DISEÑO "MADE IN CIUDAD REAL"

Jaime Cabanes explicó la importancia del diseño y la innovación en materiales que realizan en su empresa, ofreciendo bellos elementos de mobiliario urbano, concebidos, diseñados y producidos en Ciudad Real y que compiten a nivel nacional e internacional con empresas muy poderosas, a base de ofrecer calidad, diseño y utilidad por todo el mundo a precios competitivos. Cabanes destacó la importancia de la comercialización para vender en el mundo de hoy, así como estar muy atentos a las demandas de los clientes.



DESDE CRIPTANA A TODO EL MUNDO

Venancio Alberca, director de la empresa Cojali y del Grupo de 8 sociedades que conforman Jalair, sorprendió a los asistentes con la evolución de este grupo empresarial, radicado en Campo de Criptana, con 4 sociedades instaladas en diferentes países europeos y sudamericanos, así como presencia comercial en 32 países de todo el mundo. Alberca dijo que para ellos innovar es el único camino existente para competir y que es lo que llevan haciendo

desde sus orígenes en 1991. La empresa, basada en la reutilización de elementos de frenos y ventilación de vehículos industriales, tiene departamento propio de I+D, da trabajo a más de cien personas y otorga gran importancia a la formación, propia y de sus clientes, el marketing y las relaciones con sus clientes.