

FENAVIN, el gran escaparate internacional de los vinos españoles

La Cámara de Comercio y la Diputación Provincial, han colaborado de forma muy estrecha en la puesta en marcha del novedoso sistema del Centro de Negocios

Ciudad Real se convertirá un año más, en el gran escaparate internacional de los vinos españoles. Alrededor de 1.000 bodegas de toda España se darán cita en Ciudad Real del 7 al 10 de mayo, bajo una marca común, FENAVIN, que en tan sólo cuatro ediciones se ha convertido en la gran referencia internacional de los vinos españoles.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y la Diputación Provincial de Ciudad Real, han colaborado estrechamente en la puesta en marcha del novedoso sistema del Centro de Negocios, que se puso en marcha como iniciativa pionera en su primera edición en 2001, y se ha ido mejorando anualmente bajo dos grandes líneas de actuación.

PROGRAMA DE CAPTACIÓN DE COMPRADORES INTERNACIONALES FENAVIN

FENAVIN contará en su cuarta edición con la presencia de más de 375 compradores internacionales de reconocido prestigio, procedentes de más de 30 países. Para ello la Cámara de Comercio ha consolidado una extensa red de Delegaciones FENAVIN en los países de actuación. Estas cifras de captación de compradores internacionales no contemplan a aquellos que decidan visitar FENAVIN por su cuenta, que ya se están registrando individualmente en la página web de FENAVIN.

CENTRO DE NEGOCIOS FENAVIN

Concebido como el espacio físico de negocio, que durante los 4 días de feria,



Sobre estas líneas cartel oficial de la presente edición de FENAVIN. Debajo, y en la otra página, diversas imágenes pertenecientes a la feria celebrada en el 2005.



FENAVIN contará con la presencia de más de 375 compradores extranjeros, de reconocido prestigio, de más de 30 países

permitirá que expositores y compradores internacionales establezcan relaciones comerciales en un espacio de privacidad idóneo para ello, y con todos los servicios disponibles a su alcance: despachos individualizados, puestos de conexión a internet, servicios de traducción e interpretación, etc.

Clasificados por actividad empresarial, más del 80% de los profesionales internacionales son importadores y distribuidores de vino, aunque contaremos también con la presencia de supermercados y grandes superficies, minoristas y tiendas especializadas, agentes, periodistas y creadores de opinión, entre otros.

Los grandes mercados internacionales, y principales compradores de los vinos españoles, estarán presentes en la cuarta edición de Fenavin. Contaremos