

que se han registrado pérdidas, "como sucede en cualquier empresa".

Tomellosero, viticultor y cooperativista de toda la vida, López Treviño es actualmente el presidente de la cooperativa Virgen de las Viñas de su localidad natal, fue fundador del Consejo Regulador y ha estado ya antes varios años en sus órganos directivos. Con la experiencia y el conocimiento que le da esta larga trayectoria, el recién llegado a la presidencia del Consejo destaca cómo las ventas al exterior de estos vinos están batiendo records, y eso es como una válvula de escape en tiempos en que el consumo interior sigue a la baja.

Hasta el pasado treinta de septiembre, los vinos acogidos a denominación de origen que se habían exportado superan los 81 millones de litros, cuando en todo el año 1991 sólo se llegó a 70. Pero de esa cantidad, el 75 por ciento sigue siendo a granel, aunque la exportación de vino embotellado también registra un incremento, aunque menor, con respecto al año anterior.

"La situación actual de los vinos La Mancha, afirma López Treviño, no se puede catalogar como mala, sino que va a tenor de todos los vinos en general, sufriendo el descenso del consumo, pero con la diferencia de que en esta campaña se está produciendo un gran aumento de la exportación". Las previsiones del Consejo apuntan a que el año se puede cerrar con más de 90 millones de litros exportados, lo que supondrá casi el 60 por ciento de toda la producción acogida a denominación de origen y unos ingresos próximos a los 5.000 millones de pesetas, ya que el valor de los 81,5 millones ya exportados supone 3.400 millones.

"En este aumento de las ventas al exterior -sigue diciendo López Treviño- han incidido muchos factores,

pero es indudable que seguirán creciendo porque se está aumentando mucho la calidad de los vinos, Día a día se están introduciendo nuevas técnicas de elaboración que están dando unos resultados espectaculares, impensables hace seis u ocho años. Esta mejora de la calidad se nota claramente en el exterior porque los importadores la valoran mucho y además nos mantenemos en una relación calidad precio que es altamente competitiva. Este último factor, el precio, ha influido también decididamente en la exportación".

Sin embargo, el hecho de que sólo el 25 por ciento de los vinos que salen al exterior (a Inglaterra y Alemania, principalmente) se venda en botella hace que el valor añadido del granel quede fuera de la zona, ya que una parte considerable de esos millones de litros son embotellados luego fuera, de acuerdo con la legislación comunitaria, que permite que

un vino con denominación de origen lleve el sello de su procedencia aunque se embottle en otro país comunitario.

**Mentalidad**

Por eso, aumentar la comercialización en cajas y no en cisternas se ha convertido ya casi en una obsesión para todos cuantos han pasado en los últimos años por el Consejo Regulador. El propio López

Treviño afirma que, entre sus proyectos al frente del Consejo, figura este tema dentro de los más importantes, sin olvidar la promoción interior para que aumente el consumo y la construcción de una nueva sede para este organismo de control.

"En los últimos años hemos avanzado mucho en calidad, pero no en comercialización -afirma- y ese es el gran inconveniente que tenemos. Durante mucho tiempo nos hemos dedicado a introducir nuevas tecnologías, incluso hemos descubierto

*"Si las cooperativas pudieran tomar decisiones como un Consejo de administración, todo iría mejor"*

**DENOMINACION DE ORIGEN**

Bodegas inscritas	AB	CR	CU	TO	Total
- De Elaboración	26	145	52	115	338
- De Almacenamiento	4	14	2	10	30
- De Crianza	4	9	1	7	21
- Exportadoras	5	18	5	14	42
- Embotelladoras	7	46	11	32	106
<i>Fuente: C.R.D.O. La Mancha (Año 1991)</i>					
Extensión aprox. zona vitivinícola La Mancha				500.000 Has.	
Superficie acogida a Denominación de Origen				183.000 Has.	
Producción acogida a Denominación de Origen (91-92)				160 millones de L.	
Exportación año 1991				70 millones de L.	
Exportación enero-sept. 1992				81'5 millones de L. (3.400 millones pts.)	