



El objetivo principal de la feria, según manifestaron los responsables de su organización, es facilitar la realización de negocios.

Igualmente, podrá completar la información pinchando en el enlace a la empresa, donde encontrará la ficha técnica, la zona y volumen de producción, el producto que comercializa y datos relevantes para el Centro de Negocios, esto es: países objetivo en esta edición de ESPAÑA ORIGINAL y los canales de distribución objetivo.

Asimismo, si se selecciona un país objetivo 2006 podrán obtener todos los expositores cuyo objetivo de venta sea ese país seleccionado anteriormente. Por último, se podrá acceder a los canales de distribución objetivo en ESPAÑA ORIGINAL 2006: agentes, grandes superficies, horeca-hotel, restauración y catering, minoristas o tiendas especializadas, supermercados y tienda directa.

GALERÍA SABOR ORIGINAL, GRAN ESCAPARATE DE LOS PRODUCTOS ESPAÑOLES.

- La Galería Sabor Original es el gran escaparate de los productos agroalimentarios que son posibles encontrar en ESPAÑA ORIGINAL. Su objetivo fundamental es conseguir que los profesionales, especialmente los compradores, dispongan de un entorno cómodo y tranquilo para poder, en un tiempo ajustado, conocer todos los productos agroalimentarios presentes en la feria.

Para ello, y durante todos los días, se mantendrá una exposición permanente compuesta por los productos, previamente inscritos, procedentes de aquellas empresas que tengan presencia en ESPAÑA ORIGINAL.

Como objetivo secundario la Galería Sabor Original se transformará en un apoyo para los expositores en momentos críticos en los que no puedan atender a todos sus visitantes. En lo que respecta al procedimiento para el desarrollo de la Galería, en primer lugar la organización se pondrá en contacto con todos y cada uno de los expositores, para explicar las características de la Galería Sabor Original. Posteriormente, las empresas que lo deseen se inscribirán en la misma de forma gratuita, generándose una ficha por cada una de las empresas participantes.

En cada ficha aparecerán datos de interés para los profesionales y compradores, en concreto, datos como; descripción, zona geográfica, método de obtención y pabellón y número de stand en donde está situada la empresa. Con los dos programas de captación de compradores, el Buscador de Negocio y la Galería Sabor Original conseguiremos generar un encuentro exitoso de negocio. Nuestro objetivo es el negocio y que los expositores encuentren rentabilidad inmediata o a largo plazo en esta feria.

250 COMPRADORES INTERNACIONALES DE DIVERSOS PAÍSES

En esta primera edición de ESPAÑA ORIGINAL, al igual que hizo FENAVIN con un gran éxito, se creará un programa de captación que traerá 250 compradores internacionales de Italia, Francia, Portugal, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Dinamarca, Austria, Polonia, México, Suecia, EE.UU., Japón, Rusia, China, Taiwán, India, El Salvador, Brasil y Canadá.

La organización de ESPAÑA ORIGINAL cuenta con un equipo de profesionales en comercio exterior quienes confeccionarán y pondrán en marcha un espacio idóneo para que los profesionales del sector agroalimentario se den cita en una feria, en la que la internacionalización juega uno de los papeles claves en este certamen, que será uno de los puntos de referencia y de obligada visita para los profesionales de la agroalimentación.

El Centro de Negocios que creó este sistema innovador que comenzó en la primera edición de FENAVIN, desarrollará también un programa de 250 compradores nacionales de diversos sectores, entre otros, distribuidores, tiendas especializadas y grandes superficies.

El objetivo fundamental de ESPAÑA ORIGINAL con estos dos programas es el de generar una concepción de calidad a los profesionales del sector agroalimentario asistentes a la feria. Está demostrado que en muchas ferias que se dicen profesionales, asisten numerosos expertos de escasa importancia en lo relativo al negocio. Además, toda esta asistencia multitudinaria genera dificultades a los expositores en cuanto a los profesionales que les interesa. Por esta razón, ESPAÑA ORIGINAL plantea un programa de visita de profesionales de calidad.