

SECTORES

Cerámica de Talavera, un sello de calidad en busca de promoción

LA cerámica de Talavera está en alza. El magnífico renacimiento que está experimentando el sector en cuanto a calidad y producción viene acompañado, además, de algunas importantes iniciativas con las que se pretende impulsar la actividad y situarla en ese puesto de privilegio a nivel nacional que nunca debió abandonar.

Talavera. Eusebio Cedena. Los últimos años están siendo especialmente buenos para el sector, no tanto económicamente como desde el punto de vista de la calidad, el diseño y la recuperación del prestigio perdido. La comercialización, siendo uno de los puntos más débiles de la artesanía en general, es mucho más fácil de llevar a cabo si las producciones son de alta calidad, realmente buenas. Y en esta dinámica están los ceramistas de Talavera de la Reina y Puente del Arzobispo, quienes, en parte gracias a la aparición de nuevas generaciones de profesionales, están experimentando un auge notable en su actividad y ofrecen hoy productos de primera calidad, tanto en su faceta tradicional como en la más creativa.

Así lo entienden tanto los propios artesanos como los especialistas y representantes institucionales, quien consideran que hay en estos momentos un notable renacimiento debido a la presencia de excelentes profesionales que están recuperando el prestigio perdido de la cerámica de Talavera y Puente. El camino puede ser largo y complicado, pero en el empeño parecen estar todos involucrados.

El nuevo presidente de la Asociación de Artesanos y Ceramis-

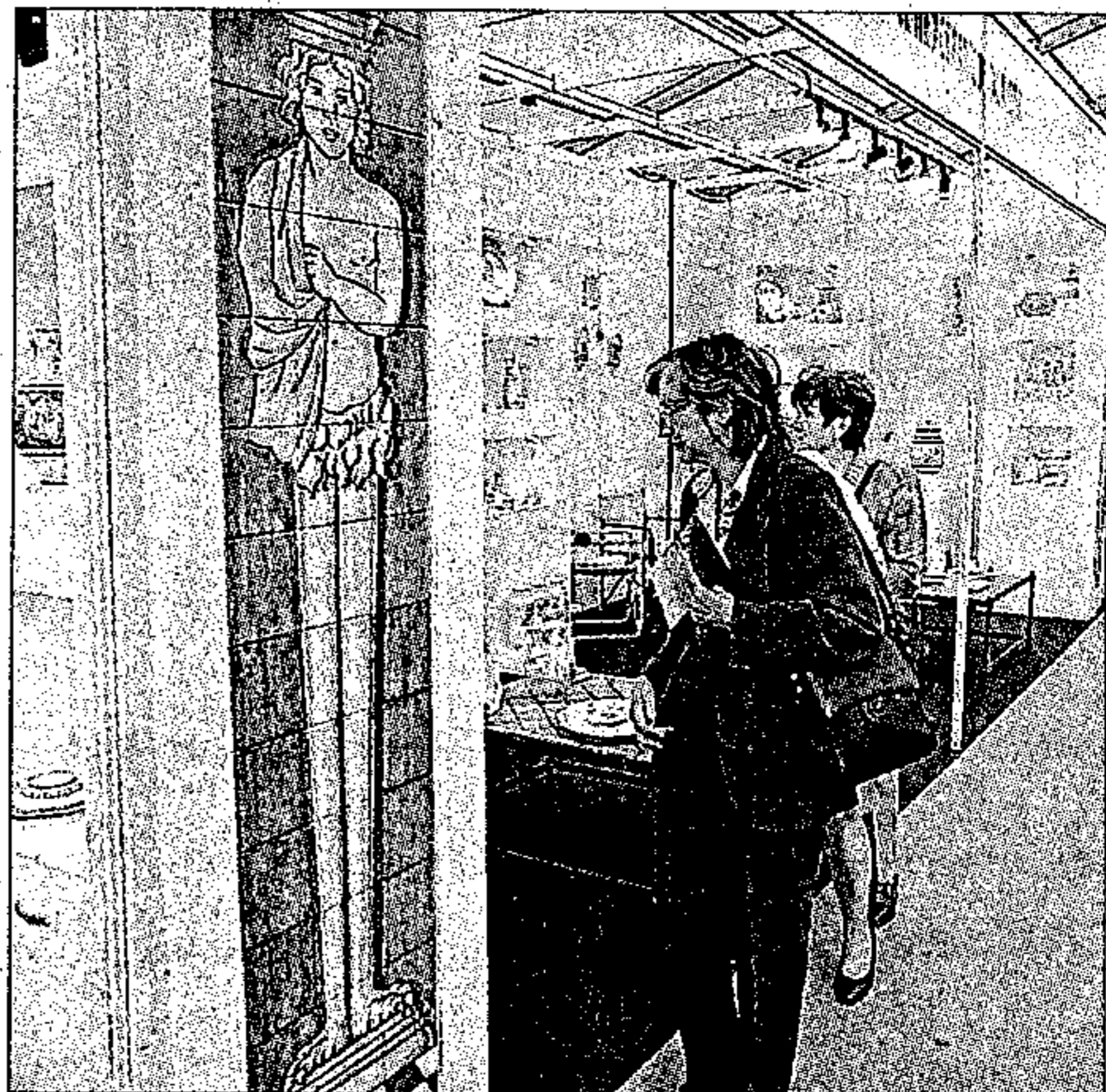
tas de la Federación Empresarial Talaverana, Ángel Núñez, consciente de esta situación, ni quiere perder este tren y desde su llegada hace tan sólo unos meses a la dirección de esta organización se ha puesto a trabajar en esta línea. Entre sus proyectos, hay dos realmente importantes y que se está intentando desarrollar en estrecha relación con las administraciones y colectivos interesados: la celebración el próximo año en Talavera de la Feria Nacional de Cerámica, a cargo del Patronato Ferial; y el organización en mayo de las jornadas nacionales sobre la reconstrucción de la historia de la cerámica.

Feria nacional

Ambas iniciativas, surgidas de diferentes sectores e instituciones, pueden ser, según Núñez, un revulsivo importante para la consolidación de este renaciente prestigio de una actividad tan importante y ancestral en Talavera como es la cerámica. En el primer caso, la feria se prevé llevar a cabo a mediados de año, y para ello se espera contar con el sector de todo el país. La asociación ha enviado encuestas a profesionales de toda España con el objetivo de determinar la aceptación que tendría el evento y los criterios



Los excelentes profesionales que existen permitirán recuperar el prestigio



Fotos: Furo, Fontelós

La Asociación pretende promover nuevas actividades cerámicas

que deben realizarse en su organización y desarrollo.

En cuanto a las jornadas nacionales contarán con la colaboración directa de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio y la participación de numerosas instituciones y entidades, entre ellas el Ayuntamiento de Talavera, la Junta de Comunidades, el Museo Ruiz de Luna y diversos grupos culturales de la ciudad. Estas jornadas, a celebrar en mayo, contarán con la presencia de expertos de todo el país y, en opinión de Ángel Núñez, tendrían una muy notable relevancia para Talavera, que incrementaría su presencia en esta materia y se metería de lleno en la investigación cerámica, de la que, para el presidente de los artesanos, ha estado un tanto apartada hasta ahora.

Otro proyecto importante para el sector es la creación en Talavera de un laboratorio de cerámica, un proyecto presentado ya al organismo autónomo local Ipeta con el objetivo de que se lleve a cabo el oportuno estudio de viabilidad y puede ponerse en marcha en su momento. Para Núñez, este laboratorio daría un servicio a toda España y sería otra fórmula importante para impulsar la actividad en Talavera, Puente y la comarca.

Central comercializadora

Además, Fepemta está promoviendo también con vista a 1998 la implantación de una central comercializadora de ventas, otra ambiciosa iniciativa con la que se quiere incidir en el «punto débil» de los artesanos: la comercialización conjunta de los productos artesanos de esta zona al objeto de conseguir una mejor introduc-

ción en los mercados nacionales y extranjeros. Aunque algunas empresas y talleres están consiguiendo por su cuenta muy buenos resultados, no todos pueden mantener este nivel y con este proyecto se pretende cubrir este vacío.

La asociación mantiene, además, un gran nivel de actividad con el objetivo de promover nuevas ideas e iniciativas que ayuden a los artesanos en su labor cotidiana. Una de estos proyectos es la inminente puesta en marcha de una página web en Internet con toda la información relacionada con el sector en la comarca, las empresas existentes, los productos que se comercializan y las forma de obtenerlos. En esta página, según el presidente, estarán todas aquellas empresas y talleres interesados y con ella se dará un importante servicio al profesional, en busca de una mayor promoción de su trabajo.

La participación en la Feria de la Construcción que el Patronato Ferial de Talavera va a organizar en noviembre es otra de las actividades programadas por la asociación, que además ha creado un nuevo logotipo con la nueva imagen corporativa del colectivo dentro de Fepemta, entre otras cuestiones que se están planteando como la creación de un sello de garantía para la cerámica talaverana y productos artesanos de la comarca en general.

Todo ello, según explica Ángel Núñez, con un solo objetivo común: el de favorecer al sector, promover la cerámica de Talavera y Puente y mejorar la calidad de vida de los profesionales que en esta actividad tan entrañable trabajan en esta tierra, tierra de alfareros y artesanos.