

## COYUNTURA

# Las empresas de Cuenca buscan nuevas salidas a sus productos en Estados Unidos

Cuenca. Miren Delgado

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) ha cerrado la programación de la expedición comercial a Estados Unidos, que se desarrollará con carácter intersectorial desde mañana hasta el 4 de julio, con el fin de introducir los productos de la provincia en el mercado norteamericano. La FAEC ha recibido el respaldo económico de la Consejería de Industria, la Caja de Castilla-La Mancha y la Diputación de Cuenca, así como el asesoramiento de la oficina de la CEOE en Washington.

Está previsto que en la expedición, que cuenta con un presupuesto de veinte millones de pesetas, participan empresarios conquenses del sector agroalimentario, madera, construcción y hostelería. Además de visitar las ciudades de Nueva York, Boston, Baltimore y Washington, la misión comercial participará del 29 de junio al 2 de julio con dos stands en la feria agroalimentaria «Fancy Food», una de las más prestigiosas del mundo. El agua mineral, el vino, el ajo, el champiñón y el resoli de la provincia estarán presentes en este certamen.

Por su parte, empresarios de hostelería, madera, construcción y servicios mantendrán contactos comerciales en Nueva York, Boston, Baltimore y Washington. Visitarán el Centro de Comercio Internacional, con el fin de conocer cómo introducir sus productos en el mercado norteamericano y «abrir los ojos a los empresarios para empezar a trabajar», según el secretario de la FAEC, Román Muñoz.

## Actos oficiales

Además, la FAEC ha organizado varios actos oficiales. En concreto, visitarán la Oficina Internacional de Turismo, con sede en Nueva York, y se reunirán con el cónsul de España, el alcalde de Baltimore y el embajador de España en Estados Unidos. De forma paralela, la Federación de Empresarios celebrará en un conocido restaurante de Washington la I Semana Gastronómica de Cuenca, con el fin de promocionar la capital, declarada Patrimonio de la Humanidad, y su provincia.

Hasta la fecha las delegaciones empresariales de Toledo, Jaén, Albacete, Cantabria, Valencia, Extremadura, Castilla y León y



La Asociación de Empresarios de Cuenca ha organizado una expedición comercial a Estados Unidos

Huelva han realizado misiones comerciales a Estados Unidos de la mano de la CEOE. A juicio del presidente de la Oficina AEIS-CEOE, Juan Pindado, «en el caso de Cuenca, dada la importancia de esta provincia y ante la gran cantidad de pequeñas y medianas empresas con vocación exportadora, se a va realizar también un programa de promoción

institucional en varias ciudades norteamericanas».

Dicha oficina va a ser la encargada de coordinar la recepción de los empresarios, promocionar sus productos y servicios para que puedan conocer más a fondo el mercado norteamericano y si lo desean, organizar un seguimiento posterior. Para una cobertura inicial de financiación,

defiende el modelo institucional e intersectorial ya emprendido con resultados satisfactorios. En este sentido, el secretario de la FAEC ha hecho hincapié en que esta institución, ante las dificultades detectadas, va a facilitar a los empresarios los mecanismos necesarios para registrar los productos.

## Exportaciones

Por su parte, el consejero de Industria y Trabajo, Alejandro Alonso, también acompañará a los empresarios conquenses. Su departamento colabora habitualmente en materia de comercio exterior con las asociaciones empresariales de la región, a través de la cofinanciación de las Semanas de Albacete, Toledo y Ciudad Real celebradas en los últimos años en Estados Unidos y la de Cuenca que está a punto de comenzar. Se trata de uno de los aspectos recogidos en el Pacto Industrial de Castilla-La Mancha (1996-1999).

Como dato significativo, España solamente exporta el 4 por ciento a Estados Unidos cuando hay un mercado superior a los 300 millones de habitantes. A pesar de esta circunstancia, varias empresas de la provincia de Cuenca exportan de forma permanente a EE.UU. como en el caso del queso de La Aberca del Záncara y tienen muchas posibilidades las salsas de ajo de Las Pedroñeras, el vino de La Mancha, el champiñón de La Manchuela, el agua mineral y los plásticos.

## La Asamblea de la Caja Rural de Ciudad Real avala la gestión del Consejo Rector

Ciudad Real. C. del Campo Apoyo unánime de la Asamblea a la gestión realizada por el Consejo Rector de la Caja Rural de Ciudad Real durante el ejercicio 1996, que arrojó un beneficio neto de 358 millones de pesetas. En el transcurso de la misma destacó la intervención de un gran número de socios que apostaron por la entidad propiamente ciudadrealeña, depositando en ella toda su confianza, entre ellos, el presidente nacional de Asaja, Pedro Barato.

Finalmente, los rumores que señalaban que los integrantes del Consejo Rector anunciarían su probable retirada, se disiparon y fueron desmentidos por la presidencia, anunciando, como novedad, el nombramiento del gerente de la Cooperativa «Nuestro Padre Jesús del Perdón» de Manzanares, Ramón Alcarazo Peñuelas, como vicepresidente de la entidad, cargo que hasta ahora permanecía vacante.

Tanto el Consejo Rector como su director general, Antonio Vidal, mostraron su satisfacción por el apoyo recabado un ejercicio más del conjunto de los socios de la entidad, que en su opinión, es necesario en una provincia eminentemente agrícola.

Vidal restó importancia a las consideraciones realizadas por el ex directivo Antonio Vega, antes y durante la Asamblea, negando que las cuentas de la entidad se hayan maquillado, como él denunció. El director general sí aclaró que durante el pasado año se optó por la venta de la deuda pública, para afrontar las insolencias y las pérdidas ocasionadas, en gran parte, por los créditos concedidos por su antecesor. Así, las dotaciones netas de recuperaciones para saneamiento de créditos ascendieron a 1.347 millones de pesetas, un incremento del 84,5 por ciento sobre 1995. Por su parte, el margen de explotación superó los 1.300 millones.