

TEXTIL

Pablo García: «Es importante lanzar ahora un mensaje optimista a los empresarios»

Talavera. E. Cedena Pablo García, empresario talaverano con una amplia trayectoria en el sector textil-confección en Castilla-La Mancha, es uno de los industriales más dinámicos y emprendedores en esta actividad, y mantiene desde hace años muy buenas relaciones en la Administración regional, con cuyo apoyo consiguió fundar la Asociación para la Incorporación de las Nuevas Tecnologías a la Empresa (Asintec), de la que es presidente, y el Centro Tecnológico de la Confección, situado en la localidad toledana de Talavera de la Reina. Su prestigio en el sector le llevó a presidir la Federación Española de la Confección (Fedecon), cargo que todavía ocupa actualmente, y a ser considerado como una de las voces más autorizadas en esta materia.

Aunque reconoce que la situación aún «no es muy boyante» y que la crisis del 92 dejó a las empresas del sector en muy mala situación, Pablo García considera fundamental en este momento abordar el futuro con ilusión. «Es importante ahora lanzar un mensaje de optimismo a los empresarios de confección, queremos luchar por salir adelante y lo vamos a conseguir, no sólo en

Talavera o en Castilla-La Mancha, sino en toda España», afirma. El presidente del textil considera que «en la actualidad estamos terminando de salir de la crisis que iniciamos hace cuatro años y creo que tenemos muchas posibilidades de recuperación, nos estamos moviendo mucho en ferias y certámenes, visitando otros países y recibiendo aquí a delegaciones extranjeras; espero que todo ello nos sirva para recuperar el pulso definitivamente».

En este sentido, García recuerda contactos recientes con una delegación de Corea del Sur que este mismo mes estuvo en Talavera visitando el Centro Tecnológico, algunas relaciones con empresarios surafricanos o la última visita a Japón de un grupo de empresarios españoles entre los que se encontraban algunos castellano-manchegos, un viaje en el que, según él mismo ha manifestado, consiguieron buenos resultados y del que han vuelto muy satisfechos.

Ferias internacionales

Asimismo, siempre suele haber representación española en las ferias internacionales de mayor prestigio en el sector como



Pablo García asegura que el sector está terminando de salir de la crisis

las de Colonia (Alemania), Milán (Italia) y Tokio (Japón), sin olvidar Eurotextil, en Barcelona, tal y como Pablo García recordó en el transcurso de la presentación oficial de Femaco 96, la Feria de Maquinaria y Accesorios para la Confección que celebra su segunda edición en Talavera, del 7 al 9 de noviembre.

Ciclo de recesión

El presidente de los empresarios españoles de la confección no olvidó resaltar la importancia que para el desarrollo económico tiene este sector en Castilla-La Mancha y los objetivos que se pueden cubrir todavía en este sentido, por lo que transmitió al sector en su conjunto una idea de optimismo y esperanza con la

que pretende dar por cerrado el ciclo de recesión iniciado en el último lustro y que, según explicó, «ha provocado el cierre de numerosas empresas, empresas que desde entonces han ido cayendo una detrás de otra y en algunos casos empresas grandes y muy conocidas, con muchos trabajadores, como hemos podido comprobar, por ejemplo, en Talavera», tal vez la zona textil más importante de la comunidad autónoma y donde se calcula que en estos años han desaparecido un tercio de los talleres existentes al comienzo de la década. El propio Pablo García estima que hoy quedarán en la ciudad alrededor de un centenar de empresas, con un número aproximado de dos mil trabajadores.

Femaco 96, un chequeo a la salud del sector

Talavera. E. C.

Del 7 al 9 de noviembre se celebra en Talavera, en el recinto del Pabellón Ferial de la ciudad, la segunda edición de Femaco, la Feria de Maquinaria y Accesorios para la Confección en la que está prevista la participación de medio centenar de empresas y expositores de toda España y algunos del extranjero, fundamentalmente Alemania, Italia y Portugal. En total serán 117 marcas las que estarán presentes en esta importante muestra nacional, todas ellas de las más prestigiosas del sector, por lo que se espera superar el éxito de la primera edición, celebrada en 1994.

El presidente de la Federación Española de la Confección, Pablo García, miembro del comité organizador en el Patronato Ferial talaverano, considera que esta feria va a ser un buen momento «para chequear la salud del sector a nivel nacional, comprobar el interés de las empresas y ver



Un momento de la presentación de la Feria de la Confección

qué capacidad de compra y de establecer contactos comerciales tenemos en estos momentos». No debe olvidarse que, según la organización, con tan sólo dos ediciones, Femaco se ha convertido en la segunda feria sectorial más importante del país, después de la feria de Barcelona.

La muestra talaverana, de carácter bienal, ocupará más de 3.200 metros cuadrados de exposi-

ción y presentará todo tipo de maquinaria y accesorios para la confección por un valor que se ha estimado por encima de los mil millones de pesetas. Las más modernas tecnologías textiles estarán presentes en este evento, punto de referencia durante estas tres jornadas para los empresarios del gremio en toda España. García y el resto de la organización esperan recibir alrededor de

5.000 visitas de representantes de empresas del sector en España, por lo que se podrá realizar un diagnóstico claro de la situación

Entre las empresas expositoras, como ABC ha informado, participan firmas de Cataluña, Comunidad Valenciana, Baleares y Castilla-La Mancha fundamentalmente, además de las citadas delegaciones extranjeras. De estas empresas, unas son fabricantes y otras distribuidoras. Pablo García cree que con esta feria Talavera se está configurando como un centro textil importante a nivel estatal, ya que está despertando un gran interés «y ya suena mucho en este sentido». A su juicio, Femaco 96 será una muestra «profesional, útil, provechosa, práctica y comercial», por lo que animó al mundo empresarial a conocerla y visitar sus instalaciones. En el transcurso de su desarrollo, se celebrarán diversas convenciones de algunas importantes marcas.