

FERIAS

La Expo-Albacete comienza a presentarse en todas las provincias de Castilla-La Mancha

Albacete. Emilio Fernández
Hoy jueves, día 12, la Expo-Albacete se presentará en Ciudad Real para dar a conocer a los empresarios de la provincia los últimos detalles de la organización de una feria que celebró su primera edición el pasado mes de abril y que espera consolidarse en la segunda, prevista para la primavera del 97, como la principal feria industrial y comercial de Castilla-La Mancha. El pasado día 5, la Expo se presentaba en Murcia.

Presentación en Murcia

El motivo de la presentación del a muestra en la provincia vecina de Albacete se debe a que la Comunidad Murciana mantiene un intenso nivel de intercambios comerciales con la Mancha Oriental.

En el acto de presentación, además del alcalde de Albacete, Juan Garrido, estuvieron presentes el presidente de Caja Murcia, Ramón Ojeda, y el concejal del Ayuntamiento de Murcia, José Antonio González Barnés.

Precisamente, Barnés aprovechó dicho acto para anunciar que su ciudad estará presente en la edición de 1997 con un stand propio. Otras entidades de fuera de Castilla-La Mancha que en estos momentos negocian su participación en la Expo-Albacete serían por ejemplo el Patronato de Turismo de Granada. Asimismo, una serie de empresas ya han cerrado acuerdos para colaborar directamente con la organización, como Iberdrola, Mapfre o Viajes Halcón.

La Expo-Albacete nació como



El alcalde de Albacete, Juan Garrido, promocionará la Expo en varias provincias

una idea del Colegio de Agentes Comerciales de Albacete, lanzada a finales de 1995 y que cristalizó en su primera edición en abril de 1996.

Cien mil visitantes

En aquella primera edición, se alcanzó la cifra de 196 expositores distribuidos en seis pabellones especializados que se repartían por todo el Recinto Ferial de Albacete, un edificio del siglo

XVIII cuya construcción se llevó a cabo bajo el reinado de Carlos III.

Después de conseguir una asistencia de 70.000 visitantes en sólo nueve días de celebración, se constituyó un Patronato Ferial en el que participan todas las entidades e instituciones que estuvieron relacionados con la primera edición: el Ayuntamiento y la Diputación de Albacete, la Cámara de Comercio, la Federación de Empresarios (FEDA) y el pro-

pio Colegio de Agentes Comerciales, quien preside dicho Patronato.

También se ha invitado a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y a la Universidad Regional para entrar a formar parte del Patronato.

En la actualidad, el objetivo de la organización es llegar a la cifra de los cien mil visitantes, y por el momento la tasa de ocupación de los trescientos stands previstos a lo largo de los siete pabellones es del 80 por ciento, por lo que se espera cerrar la participación a principios de año si se mantiene el actual ritmo de contratación.

Presupuesto

El presupuesto global de la Expo-Albacete en su edición de 1997 asciende a sesenta millones de pesetas, los cuales se cubrirán mediante subvenciones de las instituciones en un pequeño porcentaje, pues la mayor parte del presupuesto procede de la propia gestión comercial de la organización. Las fechas previstas para su celebración son del 12 al 20 de abril de 1997.

Según el concejal de Comercio de Albacete, Lorenzo Boira, los objetivos de la Expo van más allá de la mera celebración, sino que pasan por consolidar un patronato ferial que celebre hasta tres ferias anuales, tanto de carácter general como ferias especializadas, y por incrementar un nivel de intercambios entre las provincias que forman Castilla-La Mancha, a su juicio ínfimo si se compara con las cifras del comercio con otras regiones limítrofes.

Treinta expositores han participado en la primera Feria de Jóvenes Emprendedores de Cuenca

Cuenca. Miren Delgado

La localidad conquense de La Alberca de Záncara se ha convertido durante el pasado fin de semana en escaparate de iniciativas empresariales desarrolladas por colectivos y personas que tratan de abrirse paso en el mundo laboral. El pabellón cubierto de este municipio ha servido de escenario de la I Feria de Jóvenes Emprendedores, organizada por el Ayuntamiento que preside Carmen García Patiño y el grupo juvenil «El Correcaminos». La

variedad de actividades fue la nota dominante, con las que se ha pretendido fomentar la participación activa de los jóvenes.

Treinta stands han configurado esta feria, a pesar de que se ha celebrado en una zona cuya principal actividad es la agricultura. No obstante, ha quedado patente la existencia de múltiples alternativas al trabajo en el campo. Los participantes han acogido con interés la convocatoria, ya que se trata de un empujón para aquellos jóvenes que

pretenden hacerse un sitio en el mercado.

La Feria ha servido para configurar una «brújula de empleo», encaminada a dar una visión gráfica sobre las entidades que pueden prestar información para buscar trabajo, crear nuevos negocios o mejorar la competitividad. En este encuentro también se han dado a conocer los servicios de información a los que pueden acceder todos los interesados en estos temas como los centros de asesoramiento y edu-

cación juvenil, el centro comarcal de empleo, el servicio integral de promoción de empleo o el centro de empresas dependiente de la Diputación Provincial de Cuenca.

La Junta de Comunidades, el INEM, la Caja Castilla-La Mancha y el Patronato de Promoción Económica y Turismo de Cuenca han colaborado en la I Feria de Jóvenes Emprendedores, que ha servido de punto de encuentro para jóvenes de las provincias de Cuenca, Toledo y Albacete.