

## EL MAZAPÁN, DULCE NEGOCIO

# Las empresas mazapaneras de la región presumen de elaborar productos de la máxima calidad

Toledo. P. H.

En la primera o segunda semana del próximo mes de diciembre la Dirección General de Consumo comenzará en Toledo, prácticamente la única provincia de la región en la que habrá actuaciones de Consumo, ya que es en este territorio donde se concentra el mayor número de empresas del sector, la campaña de control de calidad.

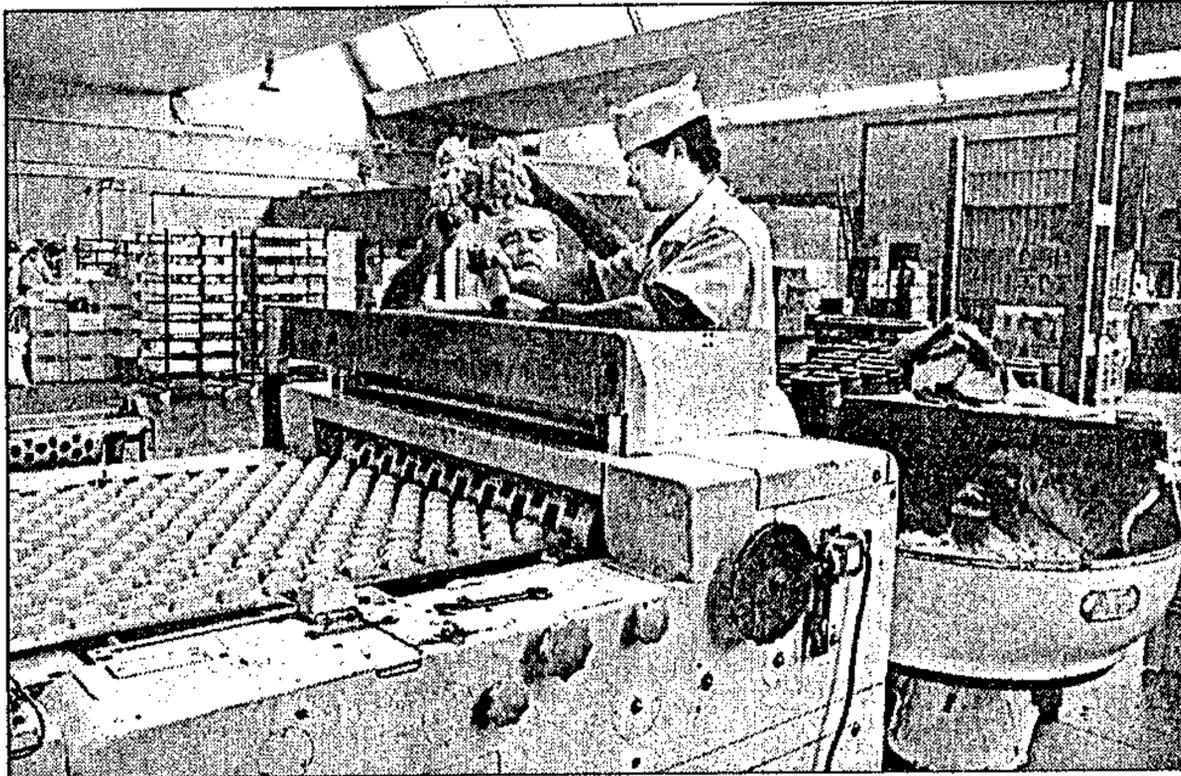
Ésta se centra tanto en la recogida de muestras del producto para examinar sus componentes, como en contrastar si el etiquetado del envase

se corresponde con el producto del interior, además de inspecciones en los puntos de venta y exposición.

## Campaña nacional

Según explicó a ABC el jefe del Servicio de Inspección de la Consejería de Sanidad, Alejandro Salcedo, aunque esta campaña tiene carácter regional, las actuaciones más importantes se centran en la provincia de Toledo.

Respecto a la experiencia de



Consumo comenzará en diciembre la campaña de control de calidad en las empresas del mazapán

años anteriores, la calidad de los productos que se fabrican en las empresas toledanas suele ser muy buena y «no se detectan muchas irregularidades. Tanto en la calidad, como en la presentación y el etiquetado no hay grandes anomalías».

A este buen nivel de calidad, contribuye que estos artículos no suelen cambiar de una temporada a otra, no hay movimiento de productos ni modificaciones en el mercado, ya que año tras año, tanto los mazapa-

nes como los turroneos y el resto de productos navideños se presentan de la misma manera.

Respecto al mazapán, la reglamentación sanitaria fija las tres calidades que se pueden aplicar en su fabricación, suprema, extra y estándar, de acuerdo al grado de humedad, proteínas, grasa y cenizas. La normativa específica que el mazapán se elabora con «almendras, azúcares y aditivos autorizados» y

ofrece a los riojanos en esta especialidad.

Según los responsables de la Dirección de Consumo de La Rioja, dado que en todas las campañas anteriores los análisis han resultado satisfactorios, en esta ocasión se profundizará en la inspección de estos productos que se elaboran en otras comunidades autónomas y se venden en La Rioja.

## Una denominación de origen que no llega

Toledo. P. H.

Desde hace años se viene estudiando la posibilidad de lograr la denominación de origen del mazapán de Toledo.

Sin embargo, este proyecto lleva tiempo paralizado pues, según el presidente de la Asociación de Fabricantes de Mazapán de la provincia de Toledo, Cándido Peces, cada empresa ha ido por distintos derroteros en cuanto a su propia forma de elaborar el mazapán; la reestructuración que ha sufrido el sector en los últimos años también ha influido en la falta de acuerdo para llegar a conseguir esta denominación de origen. «No es fácil, según Peces, acordar cuál sería el reparto de la cuota de producción destinada a la denominación».

Aun así, es evidente que el control de la calidad en las empresas es cada vez más

exigente y exhaustivo.

Algunas fábricas poseen su propio laboratorio y sus químicos para controlar cada paso del proceso y afinar al máximo en el resultado y calidad del producto.

Todos coinciden en señalar la importancia de conseguir una producción de altura para mantener la imagen y subir peldaños en el mercado.

Otro de los retos de los empresarios del sector es introducirse en el mercado europeo. Salvo algunas excepciones, como Delaviuda o Donaire, el resto se centran en el mercado nacional, muy saturado.

También se están estudiando desde hace años fórmulas para romper el condicionante que supone la estacionalidad del sector del mazapán y que permitan aprovechar la capacidad productiva de las fábricas, práctica-



Cándido Peces no descarta la Denominación de Origen del Mazapán de Toledo

mente paralizadas durante la mayor parte del año, por lo que se desperdicia un importante potencial económico.