

— Situación de las pymes —

Félix Peinado: Es necesario potenciar el sector servicios para que absorba la mano de obra que dejará la industria y la agricultura

Toledo. Pilar Hernández

El secretario general de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Félix Peinado, considera que las pequeñas y medianas empresas son la esperanza de la región, aunque es necesario trabajar en su desarrollo, por el camino de la planificación.

—¿Cuál es la situación de las Pymes en Castilla-La Mancha?

—A principios de año realizamos un sondeo entre las empresas de Castilla-La Mancha, principalmente en el sector industrial, que se puede hacer extensivo al resto de empresas de la región, y les preguntábamos cuáles eran las principales dificultades con las que se encuentran; nos decían que el principal problema eran los elevados tipos de interés, en concreto un 24 por ciento; el 13 por ciento, la rigidez laboral; un 16 por ciento, problemas de la competencia, en cuanto a precios y calidad de los productos, donde se incluye también el problema de la competencia desleal, y el 10 por ciento, el cobro de deudores.

—¿Qué desventajas sufren las Pymes respecto a las grandes empresas?

—Las Pymes tienen unas desventajas competitivas en relación a las grandes empresas que no han sido suficientemente atajadas hasta ahora por políticas nacionales, pues siempre han salido beneficiadas las grandes empresas en estas políticas, al tener más facilidad para acceder a estas ayudas. En la región, las empresas no han tenido conocimiento de la reforma laboral porque lo que venía a establecer era disminuir las rigideces en algu-



Félix Peinado apuesta por el asociacionismo para hacer más fuertes las Pymes

nos ámbitos, y a las empresas pequeñas no les interesa.

—¿Qué medidas son necesarias para atajar estos problemas?

—Hay una serie de actividades que la pequeña y mediana empresa no puede emprender por sí sola, como es la investigación, el diseño, la comercialización de los productos o el acceso al comercio exterior. Sin embargo, mediante su agrupación, se están logrando estos objetivos; por ejemplo, en el ámbito agroalimentario hay una experiencia muy positiva en Albacete, donde se ha creado un consorcio en el que empresas con productos distintos se han unido para comercializarlos conjuntamente fuera.

—¿Se conocen suficientemente los centros tecnológicos?

—Es necesario lograr, con la colaboración de las administraciones, el agrupamiento de empresas en base a una idea que es el desarrollo tecnológico en un ám-

bito concreto.

—¿Puede el asociacionismo resolver los problemas de las Pymes?

—El asociacionismo puede lograr muchas cosas, porque si se plantea desde el punto de vista de organizaciones empresariales que sean suficientemente fuertes y representativas a la hora de la negociación, el peso específico de las organizaciones servirá para que las demandas de los empresarios sean escuchadas mejor.

—¿Es la comercialización un asunto pendiente de las Pymes?

—Las empresas de Castilla-La Mancha no tienen problemas para comercializar sus productos en el ámbito nacional; lo que más cuesta es salir al exterior. Se necesita ayuda tanto desde las organizaciones empresariales como desde la administración regional. Desde la Cecam demandamos crear un consorcio para coordinar todas las actividades

que se están desarrollando de promoción del comercio exterior, de forma que no se diluyan los esfuerzos y se haga un plan de ayudas para el comercio exterior. Con el tiempo creo que se conseguirá. Sin embargo, el sector que comercializa con el exterior es el industrial, pero el peso específico en el crecimiento de la economía no se debe basar sólo en este sector hay otros como el transporte, la construcción o servicios, que todavía están muy por debajo de sus posibilidades reales. Hay que hacer hincapié en establecer planes específicos para estos sectores con gran potencialidad.

—¿Qué expectativas de futuro tienen las empresas de la región?

—Los deseos de crecimiento económico para nuestra región tienen también unas esperanzas de creación de empleo importantes, sobre todo teniendo en cuenta el sector agrario, con una gran aportación al empleo pero que va paulatinamente decreciendo, al igual que el industrial, donde crece el número de empresas y baja el de trabajadores. Una vez que las economías se van asentando, se tienen que basar en el desarrollo, la calidad, la investigación y la competitividad. Por ello hay que buscar otras fórmulas como la potenciación del sector servicios que podría servir para absorber todo ese empleo que se irá generando en los próximos años.

—¿Se está trabajando en la formación empresarial?

—Hay que hacer hincapié en el fomento de las vocaciones empresariales y son necesarias ayudas para que las personas innovadoras y con ideas puedan poner en marcha sus iniciativas.

Fuerte aumento de las líneas de financiación del ICO en Toledo

A principios de este año, la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) y el Instituto de Crédito Oficial (ICO) llegaron a un acuerdo para intensificar las actuaciones de información y difusión de las distintas líneas de crédito que mantiene el ICO con destino a las Pymes.

Estas acciones están teniendo sus frutos y en los primeros nueve meses del año se observa un importante incremento en la tramitación de estas operaciones, que ha supuesto en la provincia de Toledo formalizar préstamos por un volumen de 3.688 millones de pesetas, lo que representa prácticamente el 47 por

ciento del total realizado en Castilla-La Mancha, que ascendió a 7.950 millones.

En Toledo, el valor acumulado en estos tres años de funcionamiento supone un montante de 5.905 millones, generando un volumen de inversión de 18.533 millones, para un total de 263 operaciones, lo que da un valor medio de préstamo de 22.451.855 pesetas.

Datos regionales

En los que respecta a Castilla-La Mancha, en estos tres años se ha alcanzado un montante de 16.862 millones de pesetas, realizándose un total de 1.083 opera-

ciones y resultando un valor medio del préstamo concedido de 15.570.010 pesetas.

Por lo que se refiere a la distribución sectorial de las líneas de préstamo, las actividades que más lo están demandando son por este orden: la industria agroalimentaria con un 26 por ciento; el sector comercial con un 13 por ciento; el sector agrario y ganadero con un 11 por ciento; el textil y la confección con un 5 por ciento; madera y corcho un 7 por ciento y transformación de productos metálicos un 6 por ciento.

La valoración realizada por la Federación Empresarial Toledana y el Instituto de Crédito Oficial de estos resultados es muy positiva, dado que los objetivos que se perseguían se están cumpliendo, en el sentido de que la provincia de Toledo alcanzase un volumen de crédito similar al de participación en el PIB, situado entre el 1 y el 1,1 por ciento del total nacional.

Hay que recordar que precisamente éste es uno de los objetivos que se han marcado en el recientemente firmado Pacto Industrial, por lo que el hecho de que Toledo lo esté consiguiendo en tan corto plazo debe calificarse como un éxito, según la valoración realizada por Fedeto.