

INFORME

Un estudio de Cecam determina las necesidades de formación de las empresas

OBTENER una herramienta de trabajo que permita planificar las actividades formativas a corto y medio plazo dando respuesta a las demandas del mercado de trabajo, consiguiendo una mejora de la cualificación profesional de los trabajadores de la comunidad, es lo que ha pretendido la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha con el estudio realizado para determinar las necesidades de formación continua en diversos sectores empresariales.

Toledo. Pilar Hernández

El estudio realizado por la Cecam se ha centrado en el conjunto de empresas de los sectores comercio, artesanía, construcción y automoción de Castilla-La Mancha; se han consultado un total de 649 empresas y se ha tenido como objetivo la estructura de los sectores objeto de estudio, la situación actual y expectativas de futuro de las empresas referente a inversión, facturación y familias profesionales; las nuevas tecnologías en el contexto de la formación; situaciones y necesidades de formación en las empresas y análisis de las posibles especialidades cuya formación debería cubrir las futuras acciones de formación continua.

Comercio mayorista

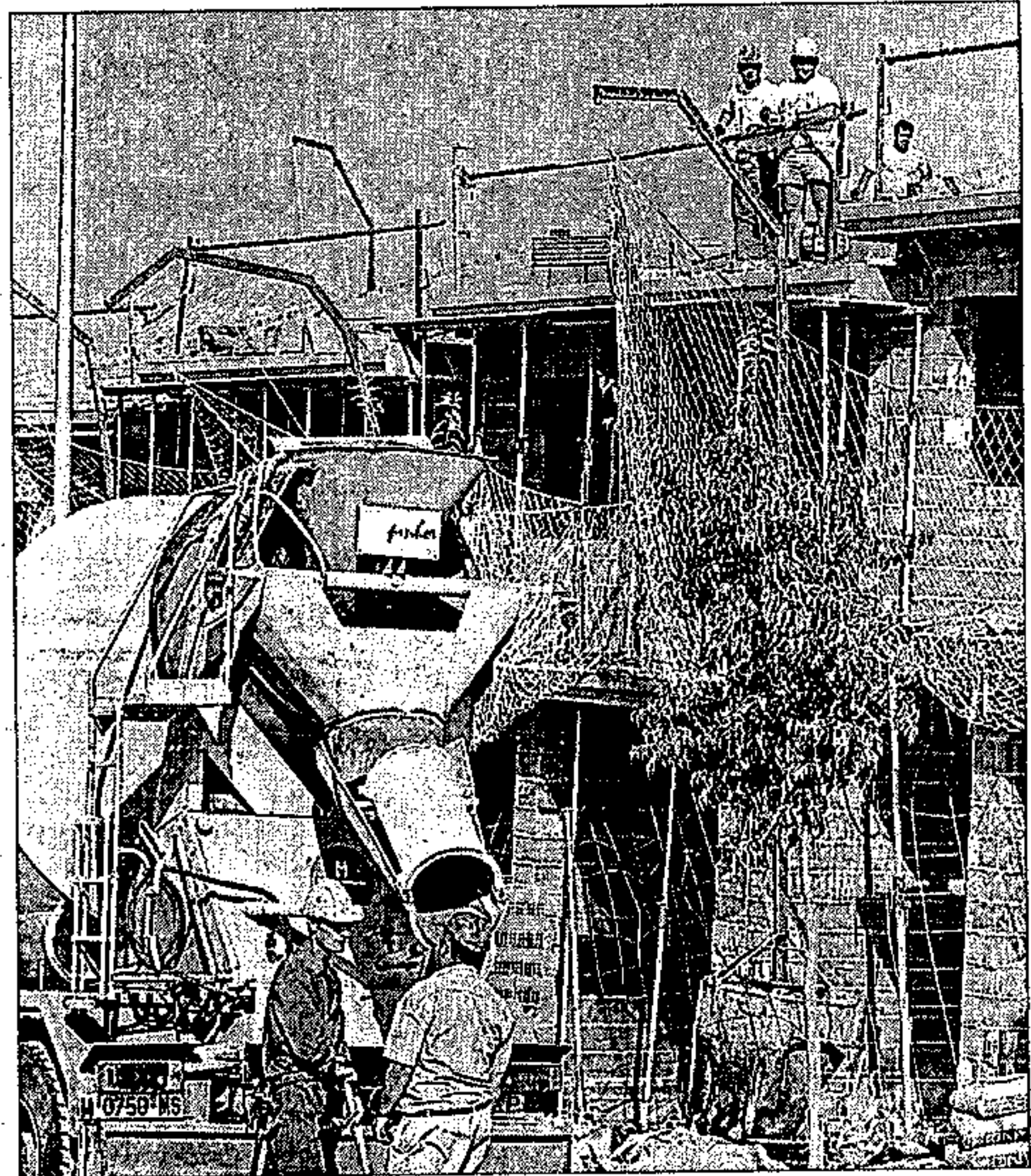
Según explicaron el secretario general de Cecam, Félix Peinado, y la responsable de Formación de la confederación, Carmen Sánchez, entre las conclusiones más importantes que se han extraído del estudio, elaborado por la empresa RGCK, son, en el comercio mayorista, una estructura de pequeña y mediana empresa; tienen un tamaño medio de 6 empleados; el 59,8 por ciento presenta

una facturación inferior de 100 millones de pesetas y las expectativas de crecimiento para 1997 respecto al 96 es del 4,5 por ciento.

El 47,8 por ciento de estas empresas introducirán innovaciones informáticas en áreas de compras, almacenaje, conexión con delegaciones o proveedores, y en menor medida se introducirán innovaciones en gestión con proveedores y clientes. De estos datos se desprenden que las empresas con mayor carácter innovador son las empresas con seis o más trabajadores, y con una facturación superior a los cien millones de pesetas en 1996.

En cuanto a las necesidades de formación, el 65,9 de las empresas del comercio mayorista perciben la necesidad de formación entre sus trabajadores. La causa de estas necesidades se dan, principalmente, por informatización de las empresas, por innovaciones de gestión y por introducción de técnicas de almacenaje.

También se consultó en dichas empresas sobre la influencia de la próxima instalación de una gran superficie; un 54,3 por ciento indicó que su empresa se verá afectada directamente por dicha instalación, siendo mayori-



Oscar Huertas

El sector de la construcción tiene mayores perspectivas de crecimiento

taria la opinión, un 71,4 por ciento, de que una gran superficie en la región afectará de forma negativa.

El comercio minorista se caracteriza por tener una antigüedad media de constitución de 11 años y medio; el 85,4 por ciento de los comercios minoristas son de titularidad física, con una facturación inferior a 5 millones de pesetas. En cuanto a las necesidades de formación, el 56,1 por ciento de los comercios minoristas en Castilla-La Mancha considera que su personal debería acudir a cursos de formación aunque, contradictoriamente, este sector se caracteriza por una baja participación en actividades formativas o asistencia a jornadas. Esto conlleva a que el 90 por ciento de los propietarios y trabajadores del comercio minorista no se han formado ni han realizado ningún curso en los últimos dos años.

Los cursos de formación más demandados son los que favorecen la competencia y la productividad del sector.

Respecto a los sectores de artesanía, construcción y automoción, el primero de ellos cuenta con un tamaño medio de tres trabajadores y el 91,7 por ciento cuenta con una facturación inferior a los 50 millones de pesetas; es el sector con menor carácter inversor con un 68,7 por ciento

en 1996 y 67,7 por ciento en 1997.

Las empresas de construcción tienen un tamaño medio de cinco trabajadores con niveles medios de facturación entre los 50 y los 100 millones de pesetas, mientras que las de automoción cuentan con un tamaño medio de siete trabajadores y el 46,5 por ciento presenta una facturación superior a los 50 millones de pesetas.

Crecimiento

Los colectivos con mayores perspectivas de crecimiento para 1997 son las empresas de 10 o más trabajadores y empresas de 4 a 9 trabajadores; el sector de la artesanía (un 6,9 por ciento) y el de la construcción (6,3 por ciento). El 48,4 por ciento de las empresas manifiestan haber realizado inversiones durante 1996, descendiendo las previsiones para 1997 el 36,1 por ciento. Las inversiones se han realizado en equipos de producción, infraestructura, equipos de gestión y personal.

Las empresas con mayor carácter innovador pertenecen al sector de la automoción, con plantillas de 10 o más trabajadores y con una facturación superior a los 50 millones de pesetas.

El 66 por ciento de las empresas consultadas manifiesta que alguno de sus trabajadores tienen necesidades de formación ya sea en el área de gestión o en el departamento de producción.

La implantación de nuevas tecnologías es el principal motivo de necesidades de formación de las empresas de artesanía, construcción y automoción.



Pino Fontelos

Responsables de la Cecam durante la presentación del estudio