

FERIAS

Durante 1997 se organizarán cincuenta actuaciones de promoción exterior de empresas

LA Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Industria y Trabajo, financia y organiza a lo largo de este año, en colaboración con las Cámaras de Comercio e Industria de la región, medio centenar de actuaciones de promoción exterior de empresas y productos castellano-manchegos en treinta y tres mercados o países diferentes. Alrededor de 500 empresas de la región se pueden beneficiar de estas actuaciones comerciales.

Toledo. P. Hernández

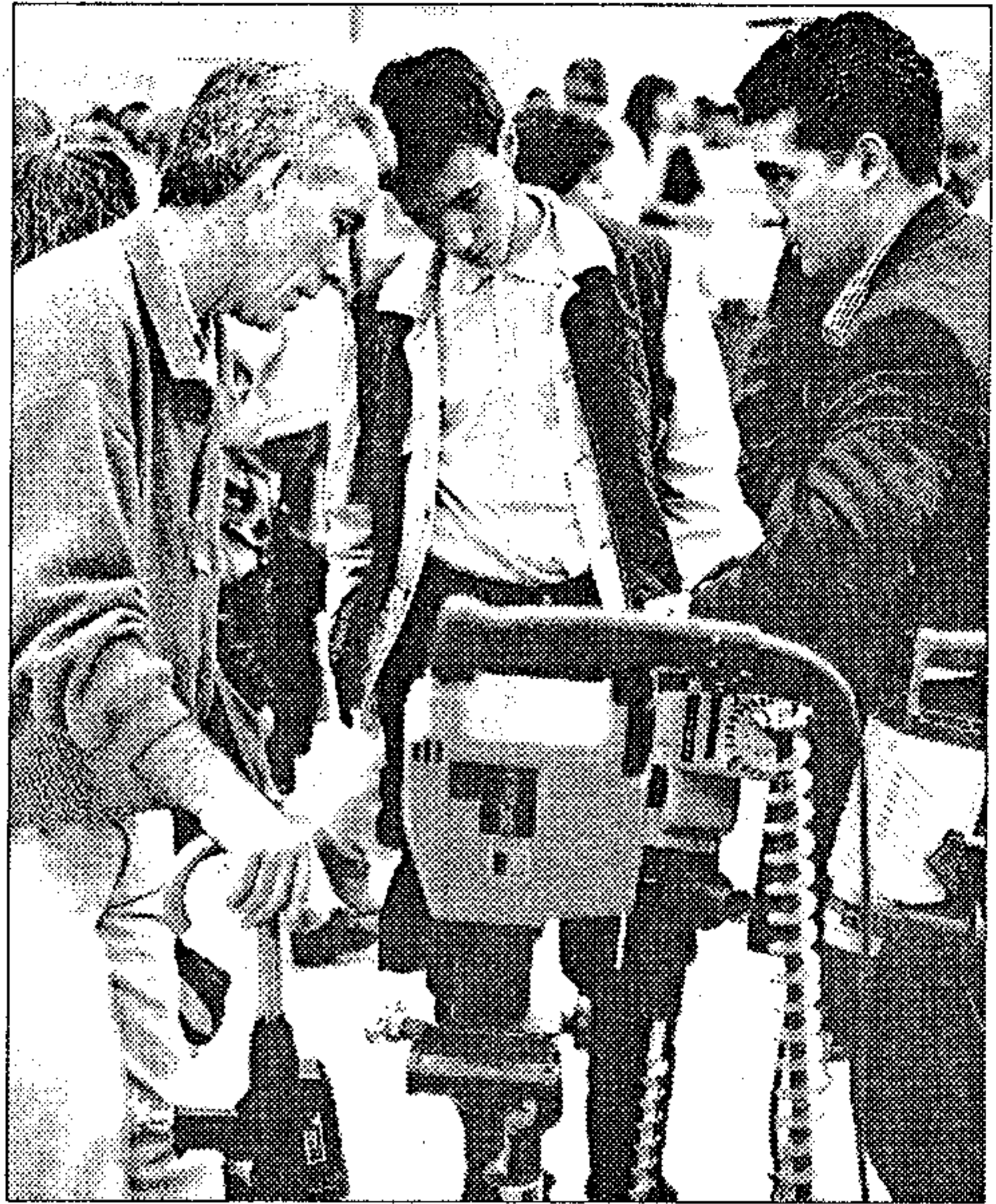
Entre las actuaciones previstas por la Junta de Comunidades figuran misiones comerciales directas de empresas de la región al extranjero; misiones de estudio y exploración de mercados exteriores; misiones inversas de empresarios extranjeros a Castilla-La Mancha; asistencia como visitantes o expositores en ferias extranjeras; participación agrupada en certámenes comerciales, etc.

En concreto, el número de actuaciones de promoción exterior serán cincuenta. Los países objeto de estas actuaciones superan la treintena; el número de países a visitar en misiones comerciales directas es de 24; el de feria a realizar, de 8; están previstas dos misiones inversas y una exposición. Seis países serán visitados en misiones-exposición; seis visitas a ferias y se realizarán cuatro

viajes a países en misiones de estudio.

Entre los países a visitar por empresas castellano-manchegas están Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, Ecuador, Estados Unidos, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Japón, Noruega, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Rusia, Suecia, Turquía y Uruguay.

La participación de empresas castellano-manchegas en ferias extranjeras constituye uno de los pilares básicos para la promoción del comercio en el exterior y la internacionalización de la empresa regional. Desde la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha se pretende con ello mejorar la comercialización de los productos de la región, abrir nuevos mercados exteriores y consolidar la presencia efectiva y con-



Las ferias son el mejor escaparate para mostrar los productos castellano-manchegos

tinuada de la empresa regional en terceros países.

Según datos de la Consejería de Industria y Trabajo, en los últimos cinco años Castilla-La Mancha ha duplicado el valor de sus exportaciones y las ventas al extranjero se han incrementado en un 25 por ciento en los primeros nueve meses de 1996, ascen-

diendo la cifra a 133.811 millones de pesetas. Los tres primeros productos que encabezan las exportaciones de la región en el período mencionado son receptores de televisión, vino y calzado. En cuanto al destino de las exportaciones por países, figuran en primer lugar Francia, Alemania y Portugal.

Cuenca. Miren Delgado

El Patronato de Promoción Económica y Turismo, dependiente de la Diputación de Cuenca, ha programado este año nueve ferias comerciales que se desarrollarán entre los meses de abril y octubre. La primera de ellas se celebrará en el recinto ferial de «La Hípica» de la capital entre el 17 y el 20 de abril. Se trata de la Feria Provincial del Automóvil que este año alcanza su octava edición, con todas las novedades del sector.

El papel que está jugando la construcción ha motivado que el Patronato haya programado la tercera edición de la feria provincial, en la que estará representado buena parte del sector conquense del 15 al 18 de mayo. A continuación, le tocará el turno a la IV Feria de la Naturaleza y Medio Ambiente (Naturama-97), una de las más exitosas y con mayor proyección regional y nacional. Más de cuarenta empresas expositoras, relacionadas con el medio natural y la agricultura

Nueve ferias comerciales se celebrarán este año en Cuenca

ecológica, se darán cita en el recinto ferial de «La Hípica». Dado el interés y la demanda que presentan este tipo de productos, esta muestra continúa superándose.

Del 24 al 27 de julio Las Pedroñeras celebrará su IV Feria del Ajo, destinada a promocionar el consumo de este producto, así como a mejorar las técnicas, tratamiento y manipulación de este cultivo. En ella, participan tanto los productores de ajos como los cultivadores de la zona. En 1994 surgió la idea de organizar este evento sin que coincidiera con las fiestas patronales porque le restaba importancia comercial y se decidió celebrarla a finales de julio, coincidiendo con el final de la recolección.

La Feria Agrícola-Ganadera de San Clemente (Feraga) se ha pro-

gramado este año entre el 24 y el 27 de julio. Se celebró por primera vez en agosto de 1995, en plenas fiestas locales. Dada la importancia de la población de San Clemente en toda la zona sur de la provincia y su tradición como centro comercial, el Patronato pretende afianzar una feria comarcal agrícola y ganadera, que no existe actualmente en la provincia, y que puede tener gran interés para los agricultores de la comarca.

El recinto ferial de «La Hípica» volverá a ser la sede de la XI Feria Provincial de Artesanía, de 28 al 31 de agosto. Se trata de uno de los certámenes más veteranos, que han conseguido consolidarse tanto en asistencia de público como de expositores. Lo mismo ocurre con la IX Feria Regional de la Alimentación, que se

celebra con carácter bianual en la localidad de Tarancón. Como es tradicional, tendrá lugar entre el 25 y el 28 de septiembre en el recinto ferial de este municipio.

Fue el primer evento que organizó el Patronato, con el reconocimiento de la Junta de Comunidades como feria regional. El esfuerzo de los últimos años se dirige a seleccionar a los expositores, a completar la oferta de productos de Castilla-La Mancha y a conseguir la presencia de público profesional, compradores procedentes sobre todo de Madrid, cuya proximidad a Tarancón hace que sea un mercado a tener en cuenta.

La programación de este año se cerrará con la II Feria de Turismo Rural, Ocio y Deportes en la Naturaleza (Turocio-97) que se celebrará entre el 23 y 26 de octubre en el recinto ferial de «La Hípica», por los buenos resultados obtenidos en 1996 y la buena acogida que ha recibido entre el público un certamen de estas características.