



Algunas de las tapas que se pudieron degustar en los 26 establecimientos participantes en la IV Ruta de la Tapa. / Marta Sanz

Gran éxito de la IV Ruta de la Tapa de Guadalajara

Se han vendido más de 35.000 tapas entre los 26 establecimientos participantes, llegando incluso, en muchos de ellos, ha quedarse sin existencias durante el fin de semana

E. de G. / Guadalajara

De "rotundo éxito", así han calificado los organizadores de la IV Ruta de la Tapa de Guadalajara esta edición. Una actividad que ha conseguido sacar a los alcarreños y visitantes de sus casas para disfrutar de la gastronomía de una forma tan típica como es el tapeo de bar en bar.

26 eran los establecimientos participantes en esta IV edición de la ruta por la ciudad de Guadalajara, los cuáles, han ofertado a sus clientes, más de 35.000 tapas, quedando, en más de una ocasión sin existencias, pues la

Los establecimientos participantes ofrecieron una tapa especial al precio de un euro

demanda ha superado sus expectativas.

En algunos locales se han llegado a preparar 350 tapas diarias, y en otros, entre viernes y sábado se han llegado a ofertar cerca de 1.000 tapas.

Así, no era de extrañar el acercarse a cualquiera de los 26 establecimientos participantes, distribuidos por toda la ciudad, y encontrarse que no había un hueco para poder disfrutar de estos pequeños manjares.

Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, se mostraba más que satisfecho a la hora de hacer balance de esta IV edición de la Ruta de la Tapa y auguraba una larga vida a esta iniciativa que en un breve espacio de tiempo tendrá su continuidad en toda la provincia de Guadalajara.

La Ruta de la Tapa, que fue creada para dinamizar el turismo de la ciudad, está organizada por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara y ha contado con la colaboración

de FEDECO y la Cámara de Comercio, así como con el patrocinio del Ayuntamiento de Guadalajara, la Diputación Provincial de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Establecimientos participantes

En esta IV Ruta de la Tapa de Guadalajara han participado 26 establecimientos: Bar Castilla, Bar Classic, Bar El Paseo, Bar Restaurante El Velero, Café Bar Bahía, Cafetería La Carrera, Cañas y Tapas, Cervecería La Cruz Blanca, El Bistró, Gran Café, La Noria de Sancho, Mesón Casa Redondo, Pulpería "A Feira", Restaurante Asador Simón, Restaurante Belvedere, Restaurante El Albero, Restaurante El Otero, Restaurante Lino, Restaurante Minaya, Restaurante Yoqui, Smack, Taberna El Buen Vivir, Taberna Gallega Celtigos, Taberna Macarena, Tendido Alto y Terraza Jardines de la Cotilla. Todos ellos ubicados en diferentes emplazamientos de la ciudad de Guadalajara

Soft shellcrab, ganadora de la Ruta de la Tapa

Juan Enrique Díaz, este es el nombre del creador de la tapa ganadora del I Concurso de la Ruta de la Tapa de Guadalajara. Una tapa denominada Soft Shellcrab (Cangrejo de concha blanda) y que se podía degustar en el Restaurante La Carrera.

Ayer, último día de Expo-Guadalajara 2010, tuvo lugar el I Concurso de la Ruta de la Tapa, donde han participado 26 establecimientos de toda Guadalajara y donde el jurado pudo degustar 13 de las 26 tapas ofertadas. Un jurado que estuvo formado por Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, Ángela Ambite, delegada de Economía, Hacienda y Turismo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara, Teresa Tejedor, vicepresidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara, Isabel Nogueroles, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara, Pedro Hernández Berbería, presidente de la Comisión de Ferias de la Cámara de Comercio y vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y de la Cámara de Comercio y Belén L. Abad, gerente del restaurante el Gurugú de la Plazuela de Sigüenza.

Todos los miembros del jurado degustaron las 13 tapas valorando aspectos como presentación, utilización de productos típicos alcarreños, elaboración y sabor entre otros. Al final y tras una reñida votación se alzaba con el premio la tapa de Cangrejo de concha blanda.

Juan Enrique Díaz, cocinero de la Cafetería La Carrera, fue el encargado de subir al escenario y recoger el premio, un cheque de 300 euros y una placa acreditativa. El creador de la tapa se mostró muy satisfecho, puesto que no se esperaba el galardón. Además reconoció que la tapa se había creado especialmente para esta IV edición de la Ruta de la Tapa de Guadalajara y que, a ellos, les ha resultado muy beneficiosa, puesto que se llegaron a quedar sin existencias.

La IV Ruta de la Tapa de la Ciudad de Guadalajara ha estado organizada por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara y ha contado con la colaboración de FEDECO y la Cámara de Comercio de Guadalajara, así como con el patrocinio del Ayuntamiento de Guadalajara, de la Diputación Provincial de Guadalajara y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



El creador de la tapa ganadora recogió su premio. / Marta Sanz

Jornadas informativas del PCCC de la Junta

E. de G. / Guadalajara

Dentro del Plan por el Crecimiento, la Calidad y la Consolidación en el Empleo, los técnicos de CEOE-CEPYME Guadalajara, en colaboración con CECAM, han organizado dos jornadas informativas donde se explicarán todas las medidas existentes de apoyo a las PYMES que hay por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, concretamente se hablará de las subvenciones que se enmarcan dentro del Plan por el

Crecimiento, la Calidad y la Consolidación en el Empleo.

Subvenciones

En estas dos jornadas, los técnicos de la Patronal alcarreña explicarán las ventajas que, en materia de empleo, ofrece el gobierno regional a las PYMES. Dentro de estas ventajas destaca el programa de subvenciones al contrato en prácticas, un programa que da la oportunidad, al empresario, de contratar, en condiciones más ventajosas, personal para incorporarlo a su empresa, de manera temporal, al mismo tiempo que el nuevo trabajador recibe una formación práctica y experiencia en el mundo de la empresa de primera mano, completando

así su formación académica.

Además de este programa, durante las dos jornadas, se explicará a los presentes otros tipos de apoyo al empleo que hay en vigencia en la actualidad.

Estas jornadas informativas de apoyo a las PYMES tendrán lugar, la primera de ellas el 25 de noviembre a las 19:00 horas en el Centro Europeo de Empresas de Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) y el 15 de diciembre en Azuqueca de Henares, concretamente a las 18:00 horas en el salón de actos del foro.

Aquellas personas que estén interesadas en asistir o en informarse sobre las jornadas se pueden apuntar e interesarse en el 949-21-21-00 y en el e-mail: info@ceoe-guadalajara.es