

Aquella mañana me desperté algunos minutos antes de que sonara el despertador. Al vestirme noté un cierto bajón

de la temperatura que me hizo sentir escalofríos. Por las rendijas de la persiana asomaba una claridad inusual; era una luz clara y diáfana. Me asomé, una vez hube levantado la persiana, y vi cómo la blanca más inmaculada cubría por completo los tejados, el cerro

EL DIA BLANCO

de Santa Ana, con su chimenea "cuadrá" y los techos de cuantos automóviles habían dormitado en plena calle.

Algunos espacios comunes delataban el paso de personas cuyas huellas habían quedado impresas hasta que más personas las hicieron desaparecer. Seguía nevando en Puertollano. Seguían cayendo copos blancos, por momentos más gruesos, que pululaban arrastrados por un viento persistente y frío.

Los estudiantes se mostraban apresurados -y en largas procesiones- en su acercamiento al instituto; algunos, entre risas cogían la nieve y la lanzaban, formando una bola, contra algunas dormidas compañeras.

Los establecimientos comerciales, perezosamente, iban abriéndose y la vida en Puertollano continuaba su ritmo.

El agua helada que se des-

prende de las nubes en cristales pequeños iba agrupándose en grandes copos blancos. Algún estudioso hubiera

podido examinar estos copos y averiguar si eran tubulares o prismáticos, pero, no es posible. Hoy, todos, tenemos mucha prisa y eso poco importa.

Nuestra vida se desarrolla tan aprisa que no nos paramos a saborear el día blanco; no pudimos sentir en nuestro estrés la relajada sensación de los copos al caer; se nos olvidó que, desgraciadamente, algunos no podremos ver un nuevo día blanco...

La temperatura seguía bajando y el viento helado cortaba la respiración; algunos aprovecharon para pasar un día "en blanco" y, los más, nos ocupamos de nuestros quehaceres habituales a pesar del día blanco.

Caía la nieve en Puertollano y la vida seguía inalterable.

YUYAN



ALAMO
B O U T I Q U E

Avda. de Ciudad Real, 14 - Telf.: (926) 41 01 07 - PUERTOLLANO

PUBLICICIO garantiza ser el mejor medio de Impactos de PUBLICIDAD a la semana.

Compruebe los resultados