

no veían al orador, y de esta forma tenían que escuchar por fuerza los sonidos del discurso. Esta situación, que se llama acústica, inventada por Pitágoras, se había perdido, pero se recuperó gracias al invento y aparición de la radiodifusión.

El avance técnico del periodismo consecuencia del adelanto tecnológico es muy acelerado. Precisamente esta circunstancia fue la que provocó la necesidad de las Relaciones Públicas u oficina de información en el Estado y en la Administración Local. La emisión de las informaciones por medio de la radio la recibe con inmediatez y claridad el vecindario y es entonces cuando verdaderamente se siente participante y colaborador con la Administración. Y si este vecindario se beneficia de un buen servicio de información, también es lo cierto que este servicio entraña igual eficacia en el ámbito cultural. Sobre todo teniendo en cuenta que los radioyentes pueden re-


chazar algunos programas, pero nunca los que sean de carácter cultural.

Todo lo expuesto viene en esencia a configurar la

importancia de la noticia provocada por el alcalde de Toledo y que he comentado en esta crónica.

**Felipe Rodríguez Bolonio**

MODA PREMAMA  
Y NIÑO



CHAPINERIA, 11  
Telf. 22-24-22  
TOLEDO

**BOUTIQUE**  
Carmina

La más moderna,  
Ropa Femenina  
Todas las tallas  
Bisutería fina  
Complementos

C/. Sillería, 8  
Teléf. 20709  
Toledo

**Publicidad**

**21 36 51**



*José Luis  
y Claro*

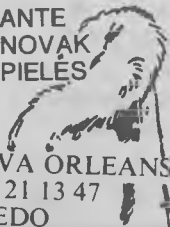
PELUQUERO  
DE SEÑORAS

SALON DE  
BELLEZA

RECOLETOS, n.º 3  
(PLAZA DE SAN AGUSTÍN)  
TELÉFONO 213953

**PELETERIA  
MENOR**

ANTE  
NOVAK  
PIELÉS



NUEVA ORLEANS, 3  
TEL. 21 13 47  
TOLEDO