

DESDE MI VENTANA

Un caro proyecto

El Gobierno de Kenia se gastará más de un millón de euros en la construcción de un Centro Cultural que llevará el nombre de Barack Obama. Hablaban también de levantar un monumen-



ANTONIA CORTÉS

to. El país africano quiere rendir homenaje a un presidente cuyas raíces están en ese continente, -de allí era su padre-. Recordarle al mundo que alguien que ha llegado tan lejos procede de uno de los sitios más pobres; gritar el orgullo que sienten por ello, por el importante hecho de que un hombre de color haya alcanzado la cima de la montaña con gran éxito. Quieren rendirle homenaje y es algo lícito, entendible, pero quizá no será muy difícil encontrar un pero, o varios, a ese tremendo gasto de más de un millón de euros.

Motivos de satisfacción no les falta, pese a que las relaciones con los familiares de este otro lado del charco no sean, digamos, excesivamente estrechas por lo que se puede leer en los periódicos.

Barack Obama es el ejemplo de que nada es imposible, de que se puede llegar a tocar el cielo, de que el mundo está cambiando, afortunadamente.

«Quizá se podría destinar una cantidad menor al recuerdo de Obama y hacer un proyecto menos costoso»

Las autoridades políticas de Kenia afirman y aseguran que la construcción de dicho centro será algo beneficioso para el país porque acogerá a miles y miles de turistas atraídos por la posibilidad de conocer el lugar de dónde procede el presidente de los Estados Unidos. Es posible que ese argumento sea cierto. Y sí, tan lícito es querer rendirle homenaje como aprovecharse de las circunstancias. Si han visto un camino para hacer un poquito menos pobre a un país que lo es, nada tiene de malo que lo sigan. También se visita en México la casa donde vivió la polémica Frida Kahlo con el pintor Diego Rivera, o en Praga la pequeña vivienda de Kafka, o en Memphis la maravillosa mansión de Elvis Presley...

No dudo que sea un orgullo que una persona cuyos orígenes se encuentran en ese país africano llegue a ser nada menos que presidente de los Estados Unidos, y no dudo tampoco que sea importante para los ciudadanos de Kogelo tener algo que les recuerde constantemente ese *We can*, que se convirtió en el gran lema de Obama durante su campaña, ahora hace ya un año. Pero un millón de euros son muchos euros y más cuando uno mira alrededor y observa que hay gente que se muere de hambre, que las necesidades básicas son demasiadas y que distan mucho de ser cubiertas, que más de un 40 por ciento de la población no tiene trabajo, que falta agua, y electricidad y escuelas para los niños, y hospitales y...

Quizá se podría destinar una cantidad menor al recuerdo de Obama, y hacer un proyecto menos ambicioso y costoso pero que igualmente atrajese las curiosidades de los turistas, y la parte que completa ese millón de euros destinarla a otras iniciativas que den aliento a la población de Kenia, que les permita dejar de morir de hambre, que les haga pensar que, poco a poco, se pueden solucionar algunas cosas o que los Gobiernos, al menos, están interesados en que así sea.

Las frivolidades, si se tienen en cuenta dónde surgen, pueden resultar más terribles todavía.



La Tribuna

DE CIUDAD REAL

Editor:
Antonio Méndez Pozo

Director:
Óscar Gálvez Maté
Director Editorial Regional:
Guillermo Alonso Balhás

Redactora Jefe Puertollano: Paqui Casado.

Jefes de sección: David Aso (Provincia), Eduardo Gómez (Deportes)
Redacción: Manuel L. Camarena, Pilar Muñoz, Diego Farto, María Sierra de la Osa, Ana Pobes, Manuela Lillo, Nieves Sánchez, Marcos B. Hernández, Roberto Chavarrí, Manuel Espadas, Patricia Velasco, Raquel Santamaría, Remigio Rueda, Tomás Fernández, Carlos Sendarrubias, María Jesús Cañizares Rodríguez, Lorena García Cabrera y Patricia Vera.
Publicidad y Administración: Vicente Culebra, Carlos Pinilla, Purificación Merino, Tomás García, David Rebato, Ramón Pardilla, María A. Arias, Javier Mohino, Sonia Cerrillo, Encarnación Rubio.

Región: Carolina Sánchez (Redactora jefe), Rosa Marcos, Luis J. Gómez, Soraya Lucas y Verónica Ribero

Gerencias:

Administración: Carmina Camacho. Comercial: César Carretero



Director: Óscar del Hoyo. Redacción: Miguel Díaz (jefe de sección), Norberto Val y Daniel Huerta (España), Sofía Esteban (Mundo), Javier Faya y José Luis Charán (Sociedad y Cultura), Cristina Ruiz, Diego Izco y Antonio Sánchez (Deportes), Adriana Rodríguez (Documentación), Esther Molinero (Televisión), Mónica Puras y Miguel Herrera (Suplementos), Daniel Angulo (Tiempo), Esther Matías y Diego González (Diseño), Marta Ruiz, María Albilla, Xabi Moya y Gloria Cavia (Fines de semana).



Consejero Delegado: Gregorio Méndez Ordóñez
Direcciones Generales: Javier Gutiérrez, Miguel A. Arnáiz, Rafael Morje y Lorenzo Matías
Subdirección General: José M. Sáenz de Cabezón
Directores Departamento: Luis Santos, Álvaro Miguel, Daniel Méndez, Javier Santamarina, Eduardo Bonilla, Jorge Losada, David Andrés y Mercedes Lázaro

El paso del tiempo y la crisis no afectan al resultado final

El resultado de la encuesta electoral de Celeste-Tel, cuyos datos finales presenta hoy La Tribuna, ponen de manifiesto que sociológicamente no se han producido tantos cambios en el plazo de tiempo transcurrido desde mayo de 2007, cuando se celebraron las últimas elecciones autonómicas.

Ni el paso del tiempo, poco más de la mitad de la legislatura ha transcurrido, ni la crisis económica han erosionado tanto al Gobierno que preside José María Barreda como para poner en cuestión su victoria electoral en mayo de 2011.

Es cierto que solo se trata de una encuesta, y que muchas cosas pueden cambiar aún, pero también resulta evidente que se hablaba mucho de encuestas, de sondeos, de pálpitos incluso, pero que nadie las hacía públicas. ¿Por algo será!

Aquí se presentan los resultados de un sondeo electoral amplio, con más de 3.000 encuestados, que han dicho lo que han querido a lo que se les ha preguntado, y a partir de ahí salen unos resultados que a unos gustarán y molestarán a otros, pero son los que son.

Tienen toda la razón los que afirman que la única encuesta válida es la de la jornada electoral, cuando todos los ciudadanos mayores de 18 años depositan sus votos en las urnas, puesto que es la que dictamina finalmente quién gobernará la Comunidad Autónoma.

Pero también resulta cierto que este trabajo demoscópico nos permite a todos pulsar el estado de ánimo y de opinión de los castellano-manchegos en estos precisos momentos, y comprobar cómo han influido en ellos la situación política y la económica.

Los que sean listos sacarán las oportunas conclusiones y lo aprovecharán para reforzar sus puntos débiles, ver dónde deben incidir, o para variar estrategias adoptadas en función de ideas preconcebidas.

Pero el resultado final de la encuesta está muy claro, y es que el PSOE liderado por José María Barreda revalidaría su mayoría absoluta en las Cortes regionales si hoy mismo se celebraran los comicios autonómicos, y que el aumento de respaldo del Partido Popular que encabeza María Dolores de Cospedal, que crece en diputados e intención de voto, no sería suficiente para desalojar a los socialistas de la Junta de Comunidades.

El trabajo que hoy presenta La Tribuna permite un análisis global de la región y los parciales de cada provincia, así como de la forma en la que ha afectado la última reforma de la Ley Electoral.

ZOOM



Deporte de riesgo

Viendo esta imagen no estaría de más preguntarse aquello de si el fin justifica los medios, generando así un debate más que maduro. Sin embargo, la realidad que esconde esta imagen captada por uno de nuestros reporteros gráficos es otra, la de un grupo de jóvenes que han decidido ingeniarse una vía de acceso a una zona deportiva, ubicada en los jardines del Torreón, a la que parece difícil acceder de otra manera. En estas circunstancias la cuestión sería otra: ¿El deporte justifica los medios? Foto: T. Fernández

El mejor equipo comercial a tu disposición en La Tribuna de Ciudad Real

Informate 926 21 53 01

De lunes a viernes 9 - 14 h. / 16,30 - 19 h.