

ISABEL NOGUEROLES ~ Concejala de Cultura, Turismo y Patrimonio del Ayuntamiento de Guadalajara

# “El turismo se vende y se adquiere por medio de las nuevas tecnologías”

La capital llega a Fitur con una nueva aplicación móvil para facilitar la información al turista

TEXTO: BORJA TORRE

**N**o podía faltar Guadalajara en una nueva edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid. Si el año pasado apostaba por un turismo deportivo que tan buenos resultados ha dado, este año ofrecen –entre otras cosas– una nueva aplicación móvil para facilitar la visita a los turistas de la ciudad. La concejala responsable, Isabel Nogueroles, hace balance de lo que se ha hecho, se está haciendo y se hará para promocionar la capital.

**Guadanews** En esta nueva cita de la Feria Internacional de Turismo, ¿cómo muestra Guadalajara todos sus encantos?

**Isabel Nogueroles** Fundamentalmente hemos apostado por las nuevas tecnologías. Hemos inaugurado la nueva aplicación turística disponible para Android y en breve para iPhone. Es una herramienta que nos permite ofrecer al usuario un servicio de información totalmente actualizado, siempre con las últimas novedades culturales, turísticas, deportivas y de cualquier índole que tengan lugar en la ciudad. Además, contribuye a una promoción integral de Guadalajara como destino turístico. Saltará en inglés o en español dependiendo del idioma que se tenga en el móvil, y es muy fácil de utilizar. Además, lo más destacable es que incorpora el programa de realidad aumentada Wikitude, con la que a través de su ubicación el usuario puede conocer los recursos más cercanos gracias a GPS, que dirige al turista por el camino más rápido.

**GN** La nueva web, la guía bilingüe, la Guadalajara Card... Es una apuesta para facilitar a los visitantes el acceso a toda la información, ¿no es así?

**IN** Así es. El sector turístico es un mundo muy cambiante y hay muchas variables que inciden en él. Por eso hay que estar continuamente pendiente, para saber por dónde van las tendencias y



Isabel Nogueroles, ayer en Fitur presentando la nueva aplicación. /FOTO: EDUARDO BONILLA

estar atentos a lo que exige la demanda, porque si no te quedas atrás. En ese camino estamos, ya que ahora el turismo se vende y se adquiere por medio de las nuevas tecnologías, por lo que hemos mejorado los contenidos de una web que está viva, en continua actualización y en dos idiomas. También continuamos con ese chat on line, con una atención personalizada desde la Oficina de Turismo en tiempo real. A todo ello se suma esta nueva aplicación.

**GN** ¿Qué otras actuaciones se han llevado a cabo en la capital para fomentar la llegada de turistas?

**IN** Tenemos varias iniciativas puestas en marcha. Si el año pa-

sado llevábamos a Fitur el turismo deportivo, el balance de 2013 al respecto no ha podido ser más satisfactorio. Yo creo que pasará a la historia como el año del turismo deportivo, puesto que ha reportado muchas alegrías y muchos beneficios al sector económico de la ciudad.

**GN** Sin olvidar el turismo cultural.

**IN** Eso es. Tenemos que seguir consolidando el turismo cultural potenciando y creando nuevos eventos, así como el turismo de negocios, ya que el pasado año se registraron 170 reuniones y congresos de trabajo en la ciudad. Eso significa que equipamientos e infraestructuras tenemos, y sobre todo el trabajo coordina-

do con los agentes del sector: hosteleros, comercios, taxistas y todo el tejido empresarial de la ciudad, que es fundamental. Aprovechando las sinergias todo está mucho más hilvanado y se puede ofrecer un servicio de calidad. No hay que olvidar tampoco el turismo gastronómico.

**GN** Las obras también están siendo importantes.

**IN** Claro. Ahí tienes las del Eje Cultural, que embellecerá el casco histórico, la Guadalajara con más sabor, y que va a unir los monumentos de Guadalajara con un paseo muy cómodo para el visitante. Es un valor añadido, como la inauguración de la iglesia de San Francisco, que en estos momentos en uno de

los monumentos más visitados. Otro proyecto importante es el Museo Francisco Sobrino, que finalizará en 2014.

**GN** ¿Están ya preparando la conmemoración del 900 Aniversario del fallecimiento de Alvarfáñez de Minaya?

**IN** Estamos preparando diferentes iniciativas, sobre todo de índole cultural, para atraer más visitantes y que los turistas tengan una excusa más para conocerlos. No tardaremos en presentar el programa completo.

**GN** Volviendo a Fitur, ¿cómo se prepara un evento de esta magnitud de la mano de la Junta y Diputación?

**IN** Es la Junta quien coordina físicamente el stand, pero vamos de la mano como dices, somos coexpositores. Pero es cierto, que en cuanto termina una edición de Fitur, empiezas a pensar en la siguiente, en cómo organizar lo que has llevado ese año para que todo salga bien y que dé sus resultados a final de año, mientras que piensas qué llevar al año siguiente. Todo lo que se presenta lleva un trabajo previo de elaboración, y no es sencillo. En la Feria hay mucha competencia, están prácticamente todos los destinos que se precien, se quieren posicionar y tienes que estar preparado para diferenciarte y tener tu hueco en el mercado. Por eso creamos un Observatorio Turístico, para tomar el pulso a la demanda.

**GN** Por último, la pregunta más complicada. Si tuviera que elegir un rincón favorito de Guadalajara, ¿cuál sería?

**IN** Quizás me quedo con los Jardines del Palacio del Infantado. Creo que es un lugar como pocos, que tiene un escenario único con un edificio del siglo XV y mucha historia detrás. Se respira mucha paz. En verano son una delicia y en invierno hay un sol de tarde que merece mucho la pena. Pero sobre todo me guío por lo que los visitantes dicen cuando llegan a Guadalajara. ♦