

La revista *Dirigentes* premia la labor del IMPEFE

El galardón reconoce la labor que el IMPEFE está llevando a cabo para potenciar el desarrollo socioeconómico de la ciudad



El Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo del Ayuntamiento de Ciudad Real es, de la docena de entidades premiadas con el **galardón Dirigentes de Castilla-La Mancha**, la que menos tiempo lleva desarrollando la labor por la que ha sido reconocida. La prestigiosa revista económica y empresarial, **Dirigentes** entregaba el pasado mes de noviembre sus galardones a empresas y organismos como el Consejo Regulador Denominación de Origen La Mancha, la Caja de Ahorros de Castilla-La Mancha o Rayet Construcción.

De todas, el IMPEFE ha tenido menos tiempo para demostrar la calidad de su gestión y los buenos resultados que ha obtenido a lo largo del tiempo. Para el presidente del

organismo, **Javier Morales**, “este premio no solo constituye una recompensa al esfuerzo de muchas personas sino que además es un acicate para sigamos defendiendo el proyecto en el que creemos”.

Promoción de campañas orientadas a dar a conocer las oportunidades de inversión que ofrece Ciudad Real, la puesta en marcha de proyectos de inserción laboral para distintos colectivos, el desarrollo del Plan Estratégico de la capital y promoción de proyectos europeos son las principales funciones que han hecho al IMPEFE merecedor de dicho galardón. **Su labor y su buen funcionamiento, su posicionamiento en pro de potenciar el desarrollo socioeconómico de Ciudad Real y su innovación**, han sido las razones del premio. ◀◀

PLAN ESTRATÉGICO

De una manera más localista, pero no menos importante, el IMPEFE está dirigiendo la puesta en funcionamiento del **Plan Estratégico** pensado con un horizonte de diez años. La ronda informativa comenzará muy pronto, en palabras del presidente del Instituto, **Javier Morales**. Actualmente las tareas más urgentes son el continuo funcionamiento de cuatro mesas sectoriales que ya están desarrollando su trabajo y gracias a la cuales ya se conocen varias conclusiones. La primera de las mesas, referida al sector del turismo, la cultura y el comercio, pretende **desarrollar una marca de calidad de Ciudad Real** de la que se beneficie toda la provincia, una imagen “por la que seamos conocidos más allá de la conmemoración del Quijote que acaba este año”, según Morales. Para la mesa número dos, que estudia el espacio urbano y su planificación, lo prioritario será la **renovación del Plan General de Ordenación Urbana** mientras que para la mesa dedicada a la atención sociocomunitaria y sanitaria lo fundamental está siendo **coordinar mejor todos los servicios de atención social**. Finalmente, la última mesa, dedicada a la **innovación y al empleo**, dirige sus esfuerzos para ofertar más suelo industrial a precios más competitivos y con una marca identificativa que haga que las empresas apuesten por invertir en Ciudad Real.