

# Gran éxito de participación del 9º Congreso Empresarial

Las jornadas de recursos humanos, iniciativa personal, comunicación interna y comercio exterior, centraron una semana que finalizó con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial a las 13 mejores empresas

Marta Sanz / Guadalajara

60 personas, esta ha sido la media de las personas que han acudido a las jornadas programadas para el 9º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME

Guadalajara celebrado recientemente. Unas jornadas basadas en el coaching, concretamente en "cambiar de forma positiva: Herramientas para introducir cambios positivos en tu vida profesional o personal", "cómo mejorar la competitividad mediante la gestión eficiente de la energía", además de "La PYME, la internacionalización del comercio y las nuevas tecnologías" y "la enésima conferencia de ventas-ven por si acaso".

Jornadas que han sido del agrado de los empresarios y mandos intermedios de la provincia de Guadalajara que, han vuelto, con su asistencia, a dar el beneplácito a este congreso empresarial.

## Jornadas

La primera de las jornadas fue la coaching, una sesión eminentemente práctica y dinámica, Miguel Ángel Díaz, coach certificado por la International Coaching Community, mostrando a

los más de 70 empresarios y trabajadores presentes las claves de un coach, así como la mejor manera de poder tener equilibrio entre la vida personal y profesional. Reconociendo Díaz, que este aspecto es complicado, no ha dado las líneas maestras, sino unas herramientas para mejorar y poder lograrlo. Destacando, al mismo tiempo las tres herramientas de trabajo básicas de un coach como son el escuchar, observar y preguntar, pues "las respuestas, están dentro de cada persona, sólo hay que saber mirar, escuchar y hacer las preguntas oportunas.

## Competitividad

La segunda de las jornadas contó con tres ponencias, donde se informó a las PYMES más dependientes energéticamente, de los recursos e innovaciones disponibles para incrementar su competitividad, disminuir su factura energética y reducir el impacto ambiental.

De este modo, Francisco Beléndez, director de desarrollo de negocio de Preventop Consultoría y formación, fue el encargado de la primera ponencia,

donde, además de explicar que la protección del medio ambiente también supone un ahorro económico para las empresas, "el ahorro, también incide en la protección del medio ambiente". Un ahorro que, como comentó Beléndez, no siempre implica un cambio en las instalaciones o una gran inversión, sino que con pequeños cambios se pueden ahorrar costes. Juan Francisco García, director del área de eficiencia energética de Preventop, mostró las herramientas básicas y necesarias para llevar a cabo este ahorro y mejorar en la eficiencia energética de las empresas.

El encargado de concluir la segunda jornada del 9º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara fue Luis Vicente Moya, director del Área de formación de Preventop, quien mostró a los más de 50 empresarios presentes cómo llevar la sensibilidad por el medio ambiente a la empresa por medio de la formación.

## Internacionalización

Más de un centenar de pequeños empresarios y emprendedores asistieron a la tercera jornada del 9º

Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME

Guadalajara. Sesión centrada en la internacionalización de la PYME y las nuevas tecnologías.

Bajo el título "La PYME, la internacionalización del comercio y las nuevas tecnologías" los cuatro ponentes intentaron concienciar a las PYMES y emprendedores presentes de la necesidad de internacionalizar sus actividades, al mismo tiempo que les mostraron los caminos y metodologías más adecuadas para lograr el éxito en su proyecto de internacionalización.

La primera parte de la jornada correspondió a Gloria Lagos, responsable de marketing y consultora asociada en IDice y José Ignacio Conde, CEO en IDice y consultor asociado en Confidencia, soluciones para la internacionalización. Con una exposición muy dinámica y con ejemplos prácticos y muy conocidos por todos, intentaron aportar un poco más de luz a la experiencia de la internacionalización.

Tras un breve descanso, tomaron la palabra Enrique de Andrés, director comercial y de estrategia en Binary soluciones informáticas y

Antonio Delgado, CEO en Binary soluciones informáticas. Quienes se han centrado más en las TIC al servicio de la internacionalización de las PYMES analizando como es la situación de las TIC en la PYME española, las tecnologías y herramientas que tienen estas empresas para trabajar en un mercado globalizado, así como las razones para apostar por las TIC en el proceso de internacionalización.

## Ventas

Más de 70 empresarios y emprendedores acudieron a la jornada que cerró la parte formativa del 9º Congreso Empresarial de CEOE-CEPYME

Guadalajara y que estuvo basada en las ventas. Bajo el título "La enésima conferencia de ventas-ven por si acaso", Alberto Alcalde, Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC y profesor en asignaturas de marketing del área de grado y programa Executive de ESIC y César de la Paz, Psicólogo Industrial y experto en investigación social y estudios de mercado. Director de Genus Training, empresa especializada en desarrollo organizacional y entrenamiento comercial y directivo mostraron, de una manera dinámica y participativa como es necesario cambiar de actitud y pensamiento para poder seguir adelante en tiempos tan complicados como los que se están viviendo en estos momentos.

Así, Alcalde dejó claro que, uno de los objetivos de la jornada es que los presentes

"salgan de aquí con un argumento claro para saber por donde hay que seguir y cómo hacer las cosas" Y es que, los dos ponentes han hecho hincapié en que hay que "asumir que las cosas son diferentes en la actualidad", a lo que seguían diciendo "por lo que las cosas, las tiene que cambiar cada uno, porque el tiempo, por si sólo, no las cambia". De esta forma, la realidad se podrá convertir en otra cosa y, con ella nuestro modelo de negocio, mejorando la competitividad y, en este caso, las ventas.

Unas jornadas que se han celebrado en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) y que han vuelto a dejar muy buen sabor de boca, tanto a los asistentes como a la propia organización.

Una media de 60 personas han asistido a todas las jornadas celebradas durante esta semana

Los temas tratados han sido los más demandados por los empresarios y directivos alcarreño



La jornada de coaching fue la encargada de inaugurar el 8º Congreso Empresarial. / Marta Sanz



Pedro Hernández Berbería y Begoña Méndez, fueron los encargados de inaugurar la segunda jornada. / M.S.M