

JOSÉ LUIS CONDADO: Delegado de la Junta de Comunidades de CLM en Guadalajara

# 2014, año clave para Guadalajara

Quedan doce meses por delante que son esenciales y en los que confío en que los datos macroeconómicos que hemos conocido en los últimos meses se trasladen a la microeconomía, a la economía real de las familias



Las medidas tomadas por el Gobierno regional han logrado la reducción del déficit. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

2014 se presenta ante todos como un año clave en la recuperación económica que tanto deseamos. Quedan doce meses por delante que son esenciales y en los que confío en que los datos macroeconómicos que hemos conocido en los últimos

**El Gobierno regional va a destinar 1.659.432 euros para 18 talleres de empleo que incentiven el espíritu emprendedor**

meses se trasladen a la microeconomía, a la economía real de las familias. Para ello, desde el Gobierno regional que preside María Dolores Cospedal trabajamos con ahínco, con el objetivo de crear puestos de trabajo.

Dentro de la precaución que hay que tener en estos casos, hay que recordar que el pasado año Castilla-La

Mancha terminó con 19.496 desempleados menos. Estos datos no deben servir para relajarnos, al contrario, deben servir como acicate para seguir trabajando porque en Guadalajara hay miles de personas buscando empleo, y el compromiso y trabajo de los responsables de las administraciones debe ir encaminado a rebajar al mínimo los porcentajes de desempleados. Y para ello debemos ser capaces de conseguir que Guadalajara sea una tierra atractiva para todas las empresas que quieran instalarse.

## Mapa del Suelo

Por ello, el denominado Mapa del Suelo Industrial, está llamado a ser una herramienta esencial para la atracción de empresarios. Hasta el momento se han firmado convenios de colaboración con los municipios de Guadalajara, Cabanillas del Campo, El Casar, Chiloeches, Fontanar, Molina de Aragón, Quer, Torija, Yunquera

de Henares, Alovera, Marchamalo y Sigüenza.

El Mapa del Suelo Industrial es una herramienta gratuita y sencilla, por la que a través de un ordenador se puede visualizar los terrenos existentes en toda la región para poder

**El pasado año CLM terminó con 19.496 desempleados menos**

instalar una empresa de manera inmediata. Se trata de una herramienta moderna, que ya ha suscitado el interés de diversas empresas. A todas ellas hay que sumar las que durante 2014 ampliarán sus instalaciones o abrirán las puertas de nuevas factorías, como Bimbo o Inditex. Grandes empresas que han apostado fuerte por Guadalajara.

Pero todos somos conscientes también de que la formación es esencial para

poder salir de la crisis. Por ello, el Gobierno regional va a destinar 1.659.432 euros para 18 talleres de empleo que incentiven el espíritu emprendedor y creen proyectos empresariales. Una cantidad a la que hay que sumar 1.786.164 euros que ha destinado la Junta en las dos últimas convocatorias para la realización de 46 cursos.

## Agricultura

Otra de las grandes apuestas del Gobierno regional para este 2014 es el sector agrícola, porque la Junta de Comunidades está empeñada en lograr que el campo y la ganadería sean una opción para miles de trabajadores, y especialmente jóvenes, y una de las bases de la economía regional. Porque la agricultura y las empresas agroalimentarias están respondiendo de manera excepcional durante los últimos meses. De hecho ha sido un año récord en cuanto a exportaciones, ya que entre enero y octubre de 2013 el sector agroalimentario de Castilla-La Mancha

ha alcanzado la cifra de 1.500 millones de euros facturados en el exterior, un 15,9% más que en el mismo período de 2012. De esta forma se consolida como principal sector exportador de la región, con un 37% del total de la facturación en el exterior, y lo mejor es que las perspectivas para este 2014 son aún mejores.

## Turismo

Asimismo, otra de las grandes bazas para 2014 reside en el turismo. Una vez terminada otra edición más de FITUR, hemos vuelto a comprobar el tremendo potencial de un sector, el turístico, que va a más en nuestra provincia. Guadalajara debe seguir valiéndose de su impresionante patrimonio artístico, patrimonial y, por supuesto, medioambiental, para, junto a su privilegiada situación geográfica, seguir escalando posiciones en cuanto al ranking de turismo interior. A todo esto hay que sumar el impulso que va a recibir el sector con el recién estrenado Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha.

La evolución del turismo de nuestra región ha sido positiva durante 2013, con aumento en cuanto al número de pernoctaciones y de visitantes. En lo que se refiere al turismo rural, los datos son aún más espectaculares. Estos son datos que deben animarnos a seguir trabajando para seguir creciendo. También debemos sentirnos orgullosos de que uno de los acontecimientos culturales del año en España, como es el Cuarto Centenario del fallecimiento de El Greco, vaya a tener también como protagonista a Guadalajara, puesto que Sigüenza, que a la vez es el segundo destino turístico de la región, será subse de este evento de proyección

internacional.

Y hablando de turismo y de infraestructuras, no quiero dejar pasar la ocasión de referirme al futuro Parador de Molina de Aragón, cuyo nuevo proyecto, ajustado a la realidad, será presentado en los próximos meses, para que, en el menor plazo posible, pueda comenzar a ser una realidad.

En definitiva, nos quedan doce meses por delante en los que tenemos el reto de la recuperación económica y la creación de empleo como principal objetivo. Un reto que, cada día que pasa, vemos un poco más cerca.

## EL DATO

Ha sido un año récord en cuanto a exportaciones, entre enero y octubre de 2013 el sector agroalimentario de CLM ha alcanzado la cifra de 1.500 millones de euros facturados en el exterior

## ACTUACIÓN

Guadalajara debe seguir valiéndose de su patrimonio artístico, patrimonial y, por supuesto, medioambiental, para, junto a su privilegiada situación geográfica, seguir escalando posiciones en cuanto al ranking de turismo interior

## EL DATO

El Mapa del Suelo Industrial es una herramienta gratuita y sencilla, por la que a través de un ordenador se puede visualizar los terrenos existentes en toda la región para poder instalar una empresa de manera inmediata