



Portada del último número cero de BISAGRA.



Portada del primer número que salió a la venta en quioscos.

## Doscientas velas de ilusión

**P**asado el tiempo los proyectos parecen fáciles, uno piensa eso de «cómo no se me habrá ocurrido». Es como las sencillas cancioncillas infantiles de **Gloria Fuertes** o la poesía de **Marinero en Tierra** de **Rafael Alberti**. Son tan sencillas que da la impresión de que cualquiera puede ser gran poeta, cuando la dificultad estriba, precisamente, en musicalizar con la palabra tanta sencillez.

BISAGRA ha alcanzado el número 200. Ahora parece algo tan simple de realizar que está al alcance de cualquiera. Los que tenemos memoria y aún tenemos presentes los esfuerzos necesarios para sacar a la calle el número cero, el uno y los otros 199 que vinieron después, recordamos que pocos, por no decir nadie, daban dos duros porque el proyecto fuera una realidad consolidada tiempo después. Ciertamente había razón en una cosa, el asunto no iba a ser nada fácil.

A lo largo de estos 200 números muchas cosas han pasado en el mundo, en nuestro país, en nuestra región y en lo que a los medios de comunicación se refiere.

BISAGRA nació en **Toledo** con la vista puesta en **Castilla-La Mancha**. En la capital de la región dos periódicos, *Ya* y *La Voz del Tajo*, abastecían informativamente la provincia diariamente. Periódicos que continúan en la actualidad, bien es cierto que en manos de otros grupos empresariales. Existían cinco emisoras de radio, *Antena 3*, *Radio 80*, *Radio Toledo*, *Radio Tajo* y *Radiocadena*, de las cuales dos eran musicales. Ahora existen las mismas -*Radiocadena* reconvertida en *Radio Nacional*- más *Arco Iris*, *la Ser* y una delegación de la *COPE*. Han surgido emisoras en otras ciudades y pueblos de la provincia y contamos con un centro regional de TVE. En medios escritos también se produjo un incremento notable al aparecer *El Día de Toledo*, *ABC* y *Lanza*, además de una serie de revistas.

En **Ciudad Real**, a lo largo de estos 200 números, también se ha producido un auge, aunque menor, en medios de comunicación. Es la provincia que cuenta con más emisoras de radio, apareció la edición de BISAGRA en esa provincia y un diario, *La Tribuna*, para

acompañar la soledad que hasta entonces había llevado *Lanza*. Cuentan con algunas televisiones locales amparadas por el beneplácito del poder político que, incluso, está dispuesto a apoyar y, más aún, la instalación de éstas en la provincia de **Toledo** y en ciudades como **Talavera de la Reina** y **Toledo**.

Esos movimientos empresariales en torno a la comunicación continúan y continuarán durante mucho tiempo. Existe una demanda básica social y económica que exige una mejora en este sentido. Así lo ponen de manifiesto los cerca de 80 personajes variopintos encuestados por esta revista para la ocasión y cuyas impresiones se reflejan en este número. La situación de casi monopolio con que algunos medios han trabajado en el pasado ha dado paso a la competencia. Para subsistir no queda más remedio que ser aceptado por la sociedad. Nadie viene ya, dejando de lado los medios públicos, desde la administración pública a cuadrar los balances económicos. Práctica que se dio en el pasado. Las administraciones figuran ya como un cliente más y no precisamente