



Félix Solís Ramos, junto a la representación de China (Foto S. Laderas)



Firma del convenio en el que intervino Félix Solís Yáñez (Foto S. Laderas)

Acuerdo comercial de Félix Solís Avantis que pondrá un millón de botellas de “Los Molinos” en el mercado asiático en un solo día

■ A. LÓPEZ

Félix Solís Avantis ha firmado recientemente un acuerdo comercial que pondrá en el mercado asiático un millón de botellas de vino de la marca Los Molinos DO Valdepeñas para su venta el Día del Soltero (Guanggun Jie) en China.

Este acuerdo se ha firmado con dos de las principales empresas de importación y venta online de pro-

ductos de alimentación de China, y permitirá que el próximo 11 de noviembre, fecha en la que se celebra esta fiesta, una de las marcas insignia de Félix Solís esté en un mercado comercial compuesto por 1.400 millones de personas, en un día en el que se espera superar los 25 millones de dólares de ventas del año pasado.

El acto de firma del convenio estuvo a cargo de Félix Solís Ra-

mos, Director de Exportación y Marketing de la compañía junto con Mr. Chen Qi y Mr. Li Longxin Presidente y CEO respectivamente de Shanghai Zhengsan Food Co., Ltd. y Mr. Wang Jianyong, Director General de Jiangshu Saint Fruit Wine Co., Ltd.

En su comparecencia ante los medios, Félix Solís Ramos destacó que “Los Molinos” es “una marca icónica de la compañía desde su crea-

ción en 1952”, que lidera el mercado de vinos jóvenes en la DO Valdepeñas y está, junto con Viña Albali, entre las marcas más vendidas en España «por lo que para nosotros es muy importante introducir este vino en China», señaló Solís.

Cada 11 de noviembre se conmemora en China el “Día del Soltero”, una fiesta que se ha consolidado como la mayor jornada de compras virtuales del planeta.

Según un reciente informe sobre exportaciones realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino revela que el año pasado las exportaciones a China crecieron un 25,6% en valor.

El objetivo de la venta de este millón de botellas contará con la ayuda de uno de los principales “influencer” en su país, Chen Qui, que es el número uno de venta de carne por internet en China.

Félix Solís asegura que “tenemos una vendimia complicada”

■ A. LÓPEZ

El Presidente y Consejero Delegado de Félix Solís Avantis, Félix Solís Yáñez, definió la presente campaña de vendimia como “una vendimia complicada”.

“Tenemos una vendimia complicada», reiteró Félix Solís Yáñez, a la hora de hacer una valoración de la actual campaña, cuya producción considera Solís se incrementará en aproximadamente un 40% en Castilla-La Mancha con respecto a 2017, cuando hubo 19,5 millones de hectolitros en la región y 33 millones en el ámbito nacional.

A juicio de Félix Solís, este año la producción se elevará a nivel regional a los 30 millones de hectolitros, algo similar a lo que ocurrió en el año 2013, que fue histórico en cuanto a producción. En el caso de la bodega de Félix Solís se espera una producción de 200 millones de kilos de uva frente a los 130 del año pasado por lo que Solís ha asegurado «que no sabemos dónde lo vamos a vender ni dónde almacenarlo».

Félix Solís recordó que «nosotros sabíamos que había más uva y había que bajar precios porque no íbamos a ser capaces de vender todo al precio del año pasado». Además, hay que tener en cuenta que de enero a agosto de este año se ha vendido un 12,7% menos en litros a nivel nacional en exportación y un 5,6% más en valor. «Los competidores in-



Félix Solís Yáñez (derecha), junto a Carlos Nieto (Foto S. Laderas)

ternacionales no han aceptado el precio de España; hay que tener en cuenta que el 85% del vino La Mancha lo vende a granel para que todos los operadores internacionales estén

usando el vino de La Mancha ponerlo bajo el nombre de otras marcas y de otras denominaciones de origen, algo para lo que hay muchas denuncias al respecto, lo cual nos

ha perjudicado a los exportadores españoles y hemos vendido menos», según indicó.

Para el Presidente y Consejero Delegado existe otro problema relacionado con el pre-

cio, ya que entiende que «los sindicatos agrícolas deberían mirar por tener una buena situación y unas negociaciones justas, porque nadie tiene la culpa de que en La Mancha se venda tan barato el vino y si alguien tiene la culpa no somos nosotros porque embotellamos el vino pero sí la tienen las cooperativas», según señaló en su comparecencia ante los medios. Y es que, según manifestó, «los operadores están comprando a las cooperativas a la mitad de precio y lo que están haciendo es una competencia desleal por parte de las cooperativas que son las están vendiendo a 2,20 euros/grado/hectolitro y la elaboración está saliendo a 3 euros/grado/hectolitro, es decir, un 25% por debajo».

Por su parte, Carlos Nieto, Director de Compras de Félix Solís Avantis, que también estuvo en esta comparecencia, señaló que en Castilla-La Mancha había 9,6 millones de hectolitros de existencias en 2017 con una cosecha de 4 millones menos de hectolitros que en 2016 y este año se ha llegado con 8 millones de hectolitros de existencias. «Este año va a ser excepcional no sólo por el 40% más de cosecha, sino también por las nuevas plantaciones que entran en la suma de volumen; y si a eso le añadimos el aumento de producción en los países de Europa, el escenario mundial no es nada halagüeño», según señaló.