

ECONOMÍA

Satisfacción entre los organizadores al cierre de un evento que ha registrado 30.000 visitas

Firmas de la provincia coparon la feria Expohogar

Oretania

La tercera edición de Expohogar se ha desarrollado en el Pabellón Ferial de Ciudad Real con gran satisfacción para expositores y por el gran número de personas, alrededor de 30.000, que la pasada semana la visitaron. Así lo puso de manifiesto el presidente de la Fundación Empresarial, Arturo Mesa, quien destacó el cierre de operaciones importantes y buenos contactos.

Mesa recalcó que la feria ha ocupado este año toda la planta baja del Pabellón Ferial de Ciudad Real, más de 5.000 metros cuadrados. A su modo de ver, el evento se ha convertido en un gran escaparate del sector del mueble, la decoración, los complementos, el arte y, en definitiva, todo lo que tiene que ver con las necesidades domésticas.

Otro de los éxitos de esta edición ha pasado por el esfuerzo realizado en publicidad, pues esta feria se ha dado a conocer por todas las ciudades castllano-manchegas con una ambiciosa campaña publicitaria. Por todo ello, Arturo Mesa afirma que se trata de una feria consolidada en el panorama territorial y quizás, una de las más atractivas para el público.

El presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, destacaba el pasado 18 de noviembre en el Pabellón de Muestras y Exposiciones de Ciudad Real, tras inaugurar la Feria del Hogar, Mueble, Arte, Antigüedades y Salón Inmobiliario



(EXPOHOGAR), la satisfactoria evolución que ha registrado este certamen en los últimos tres años. Es decir, desde que la institución provincial y la Fundación Empresarial acordaron la fusión de Exposer y Ferihogar.

Esfuerzo

De Lara, que reconoció el esfuerzo de la organización, resaltó, asimismo, que este año se haya incrementado el período de exposición en una tarde más. Añadió De Lara que los visitantes disponen en

Expohogar de numerosas ofertas que han traído los 60 expositores que han respondido a la llamada de la Fundación Empresarial, aunque es el sector del mueble el más representativo.

Precisamente se referió el día inaugural a este sector el presidente de la Confederación Provincial de Empresarios, Arturo Mesa, diciendo que el hecho de que se esté registrando en España una masiva entrada de artículos asiáticos está afectando a este sector porque compiten en precio, "aunque no en cali-

dad". Calificó Mesa la feria como "el mejor escaparate del sector del hogar" y añadió que es la penúltima del calendario, puesto que sólo queda por celebrar el Salón de la Informática y la Electrónica de Consumo.

De Lara y Mesa estuvieron acompañados por el presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de la Madera, Pedro García Muñoz, así como por el vicepresidente de la Diputación, Francisco Espinosa y por la diputada provincial María Fresneda.

Jornada en torno a la administración electrónica del CEEI de Ciudad Real

Oretania

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real desarrolló una mesa redonda sobre la administración electrónica, dirigida a empresarios y emprendedores, con el objeto de dar a conocer en detalle los servicios que estas administraciones e instituciones ofrecen a través de Internet y las posibilidades de uso y facilidades que aporta su utilización.

La jornada forma parte de los servicios de asesoramiento especializado del CEEI, para lograr la adaptación de las empresas y los trabajadores de la provincia de Ciudad Real, a los cambios estructurales que se están produciendo en los mercados de trabajo, y al uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC).

La administración electrónica ya permite la presentación telemática de impuestos, trámites de constitución y puesta en marcha de nuevas empresas o certificado digital de pertenencia a empresa, de representante de empresa y personalidad jurídica.

En esta mesa redonda, que tenía lugar en las dependencias de la Cámara de Comercio, intervinieron diferentes representantes de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, Seguridad Social, Ventanilla Única Empresarial y de la propia Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real.

AJE ha asesorado en lo que va de año a 94 emprendedores

Oretania

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real ha asesorado durante los diez primeros meses del año a un total de 94 emprendedores con proyectos de empresa en marcha, en algunos casos, y desde una idea inicial, en otros. De éstos, cerca del 40% por ciento correspondían a proyectos empresariales de mujeres.

No es la primera vez que AJE constata, a lo largo de su experiencia con la juventud emprendedora durante años, la tendencia inicial de las mujeres de esta provincia a lanzarse al mundo empresarial, si bien esta tendencia inicialmente positiva hacia la empresa, no acaba de cuajar a la hora de hacerla realidad:

los expertos de AJE consideran que a pesar de tener buenas ideas y ganas de convertirse en empresarias, el entorno social en la provincia de Ciudad Real no es especialmente propicio a favorecer la puesta en marcha de empresas por jóvenes, y menos aún por mujeres.

La edad media de quienes se han venido acercando hasta las oficinas de AJE a lo largo de 2004 para ser informados de los caminos a tomar y precauciones antes de iniciarse en la aventura empresarial oscila entre los 18 y los 30 años en un 76,5% de los casos, siendo ligeramente superior la franja de edad que ha pedido asesoría entre los 18 y los 25 años.

La formación académica de los jóvenes que se acercan a AJE

para informarse sobre la puesta en marcha empresarial de su idea también es un dato que dibuja el perfil del emprendedor de Ciudad Real. El porcentaje mayor, un 42%, tiene estudios de Bachillerato o FP y un 35% del total de emprendedores que han acudido a las oficinas de AJE de la calle Carmen, 14 durante este año, cuenta con estudios universitarios, lo que perfila un joven emprendedor bien formado. Solo un 4% tenía los estudios obligatorios únicamente.

Los sectores de actividad en los que se encuadran las ideas de estos emprendedores se inician, en importancia numérica por las tiendas y franquicias, seguidas muy de cerca por establecimientos de comestibles y alimentación.

