

Atel gana peso en España con la comercializadora de EDF

Energía ♦ Su volumen crece un 30% y se aleja de Céntrica y E.On

G.BOIZA / V.SANCHIDRIAN
empresas@neg-ocio.com

La comercializadora suiza Atel Energía (filial del grupo Alpiq), que desembarcó en España hace un año en plena liberalización del sector eléctrico (alta tensión), acaba de dar un paso más en su carrera por situarse como el tercer *player* en España en este negocio.

Tras varios meses de negociaciones, la compañía que pilota en España el alemán Daniel Tews anunció ayer la adquisición de la comercializadora que posee la multinacional EDF en España con ocho años de trayectoria en la Península.

Se trata de la compañía Hispaelec, un activo del gigante EDF, que a su vez es uno de los accionistas de la dueña de Atel (posee el 25% de Alpiq).

Con esta maniobra, que se cerrará a finales de año, Atel refuerza su quinta posición del *ranking* de comercializadores (detrás de Endesa, Iberdrola, Gas Natural y EDP) alejándose de sus inmediatos rivales, es decir, Céntrica y E.On.

La operación aporta a Atel un incremento de cerca de un 30% de volumen de venta de energía (100 clientes), con lo que el operador suizo podría empezar a comercializar más de 340 gigavatios/hora mensuales (actualmente vende 275 gigavatios/hora al mes a sus 800 clientes, según los últimos datos de Omel). De esta manera, Atel da un paso de gigantes respecto a Céntrica (267 gigavatios) y E.On (186 gigavatios). Al año, podría distribuir en conjunto más de 3.000



Daniel Tews, CEO de Atel Energía. MIGUEL MOLINARES

gigavatios/hora de energía eléctrica al año.

Eso sí, la compañía suiza deberá luchar aún más contra su mayor problema, la falta de liquidez energética, que puede provocar situaciones de tensión en sus márgenes. Por ello Tews confía en que el Ejecutivo imponga de nuevo el mecanismo

de las subastas VPP o virtuales, por las que Endesa e Iberdrola estaban obligadas a vender energía a los nuevos entrantes.

Además, fruto de la operación, Atel incorporará en breve una docena de empleados de Hispaelec.

La cuantía de la operación, en la que no ha intervenido

ninguna entidad financiera en el proceso, no ha trascendido al mercado.

Para EDF este paso estratégico se enmarca dentro de su política de reducción de deuda (5.000 millones en 2010) y venta de activos, sin dejar de apostar por los negocios energéticos con mayor respaldo gubernamental, según explica a este diario un portavoz oficial de la multinacional gala.

De esta manera, EDF controla el mercado nuclear en Francia (en un 85%), y en España ha decidido mantenerse fuerte en renovables (EDF Energy Nouvelle), agua (Fenice Iberica) y *trading*.

EDF, nuclear

El siguiente paso de EDF a la hora de extender sus tentáculos en materia nuclear será instalarse en Estados Unidos y en Reino Unido.

De hecho, las autoridades regulatorias del estado de Maryland han dado recientemente luz verde al proyecto de EDF, que preside Pierre Gadonneix, para comprar la mitad del negocio nuclear de Constellation Energy bajo una serie de requisitos. Entre ellos, que la compañía Constellation aporte liquidez antes del próximo junio, por valor de 170 millones a su filial Baltimore Gas & Electric.

Ambas compañías deben contestar al regulador americano el viernes. EDF se juega con esta operación la construcción de cuatro reactores nucleares de tercera generación en Estados Unidos. ♦



Borja Prado, presidente de Endesa. AN

Endesa cierra el grifo del dividendo extra

Eléctricas

Los títulos de la compañía recortó un 4,68%, pese a anunciar un 5,1% de crecimiento sin extraordinarios

REDACCIÓN
empresas@neg-ocio.com

El consejo delegado de la eléctrica, Andrea Brentan, adelantó ayer que Endesa no tiene previsto repartir un dividendo extraordinario tras las últimas plusvalías obtenidas en su proceso de desinversiones y está ultimando su plan estratégico de energías renovables, que espera tener acabado entre finales del año y comienzos del siguiente.

Para final de año, declaró que el objetivo es lograr un resultado al menos en línea con el de 2008, sin hacer más comentarios. La compañía ganó 7.169 millones durante el pasado ejercicio.

Además, no descarta en mejorar las sinergias previstas en 614 millones de euros.

En un contexto en el que sus rivales están recortando resultados, la compañía eléctrica Endesa está sacando pecho al ganar un 5,1% descontando las plusvalías por la venta de E.On y Acciona tras la puja que se abrió para dominar la compañía y que saldó con el control por parte de la italiana Enel, del 92% de su capital tras comprar al grupo de la familia Entrecanales su 25%.

Así, Endesa ganó 3.048 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 55% menos que en el mismo periodo del año anterior, por mantenimiento su crecimiento, lo que le ha permitido significativos crecimientos en el Ebitda, hasta más de 5.800 millones de euros, con alzas del 6%.

Carbón

El consejero delegado de Endesa, Andrea Brentan, mostró ayer su confianza en que el nuevo decreto sobre el carbón que prepara el Ministerio de Industria compense adecuadamente el lucro cesante de las otras

centrales térmicas –gas, fuel y carbón importado– que quedarán desplazadas, así como otras consecuencias económica".

El decreto, indicó Brentan en una conferencia con analistas, "no se trataría de una simple promoción, sino de una obligación", ya que nueve centrales, entre ellas dos de Endesa y una gestionada por la eléctrica junto a Gas Natural-Unión Fenosa, deberán quemar carbón autóctono, a cambio del cual recibirán un precio fijo por megavatio hora.

Esta "prioridad de despacho de carbón autóctono", señaló el directivo, hará que otras energías sean desplazadas. Si la autóctona recibe un "precio regulado, las salientes tendrán una remuneración por lucro cesante, y es importante que estas cantidades económicas recojan todas las consecuencias económicas de la nueva regulación, incluidas las consecuencias sobre la cartera del CO2, contratos de carbón, transporte y otros", afirmó.

Por su parte, el director financiero de la eléctrica, Paolo Bondi, indicó que la actividad de las centrales térmicas de Endesa ha descendido en los nueve primeros meses del año un 29%, frente al 13% del sector.

Tarifas y bono social

Brentan aseguró además que Endesa cuenta con 1,1 millones de clientes acogidos al bono social regulado por el real decreto ley 6/2009, de los que un millón son consumidores de menos de 3 kilovatios (kW), o tarifa social, y 100.000 corresponden a clientes que cumplen el resto de los requisitos, esto es, familias numerosas, pensionistas o familias con todos los miembros en paro.

El consejero delegado pronosticó que en 2010 el número de acogidos al bono social aumentará. No obstante, no adelantó un importe del alcance económico de este bono, que deben asumir las eléctricas y que consiste en la congelación de las tarifas para sus beneficiarios. Cuando se conozca la revisión tarifaria, indicó, podrá conocerse el impacto del bono. ♦

EN BREVE

Energía

Sebastián pide Pacto de Estado de Energía sin choques políticos

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, insistió ayer en la necesidad de alcanzar un Pacto de Estado de Energía que evite la "confrontación política" en el desarrollo de la política energética, que es "estratégica" para el país. Sebastián, que participó en la entrega de los XXI Premios de la Energía que entrega el Club Español de la Energía, defendió el Pacto de Estado como el "instrumento y el marco" en el que debe defini-

nirse la política energética para los próximos años. El ministro se comprometió a poner "todos los esfuerzos para tratar de consensuar" con el resto de las fuerzas políticas, "muy especialmente con el PP", las medidas a adoptar en esta materia. Según el Ministerio de Industria, este pacto serviría para consensuar medidas en materia de seguridad del suministro, mix energético, ahorro, almacenamiento de residuos nucleares, interconexiones y liberalización del sector. El ministro Sebastián insistió en que para alcanzar el "éxito" en política energética hay que "trabajar desde la colaboración" y "alejar la confrontación política". ♦ AGENCIAS

Datos de Unesa

La demanda eléctrica baja el 4,6% hasta octubre

La demanda de energía eléctrica en el mercado peninsular entre enero y septiembre fue de 208.521 millones de kilovatios hora (kWh), un 4,6% menos que en el mismo periodo de 2008, según datos de la patronal eléctrica Unesa. Esta es la menor caída que se registra en lo que va de año en lo que respecta a los datos de consumo acumulados desde enero. Así, por ejemplo, hasta agosto el descenso era del 5,1%, mientras que hasta mayo era del 8,9%. Además, si se excluye de la comparativa el 29 de febrero de 2008, año bisiesto, el retroceso de la demanda eléctrica hasta octubre sería del 4,3%. ♦ AGENCIAS

Telecomunicaciones

Accionistas de GVT encarrilan la opa de Telefónica en Brasil

Los accionistas de GVT, operadora de telecomunicaciones brasileña sobre la que Telefónica lanzó el pasado 7 de octubre una oferta pública de adquisición (opa), han retirado la cláusula de protección prevista en sus estatutos sociales que dificulta las operaciones de adquisición sobre la compañía. La eliminación de esta 'píldora venenosa', nombre con el que se conoce este blindaje de protección, era una de las condiciones a las que estaba sujeta la oferta de Telefónica, que ofrece 48 reales brasileños por título, una oferta de unos 2.550 millones de euros. ♦ AGENCIAS