

**E**l jueves se celebró en Toledo la primera "Gran Selección de Aceites, 1994". Su objetivo: promocionar el producto que en la región alcanza unas calidades excepcionales. Tal es así que los representantes de la administración sugirieron la denominación de origen para este producto. Ahora la respuesta está en manos de los productores y fabricantes.

## "GRAN SELECCION 1994"

# El aceite de oliva piensa en su denominación de origen

**E**l jueves se celebró, por primera vez en Toledo, la entrega de premios a los mejores aceites de oliva de la región. Patrocinados por la Consejería de Agricultura, se presentaron en el título de "Gran Selección 94". Ya son vinos, quesos y aceites los que se encuadran con esta denominación, que tiene como objetivo promocionar las mejores marcas de los productos más representativos de esta región castellano manchega.

A lo largo del acto de entrega de los premios, al que asistió una nutrida representación de empresarios del sector, el director general de Estructuras Agrarias, **Pedro Antonio Cebrián**, sugería la idea de que los aceites solicitaran la denominación de origen para el producto. Dijo que la administración estaba dispuesta a capitanear estas aspiraciones.

Elogios para el aceite de la región no faltaron. Y en efecto, aunque la producción no es especialmente abundante, la calidad sí destaca. Tal es así que determinados aceites de esta región están altamente cotizados por las mejores firmas multinacionales de sector.

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, **Fernando López Carrasco**, se encargó de poner de manifiesto que el aceite de Toledo es algo excep-



Al acto de entrega de premios asistió un nutrido grupo de empresarios del sector.

cional. "Con estos premios hemos apostado por la calidad". E incidió en la importancia que tiene la presentación diciendo que "un aceite se puede presentar mejor que el queso y el vino". Insistió en que "tenemos que esmerarnos".

Y es que aunque en **Castilla La Mancha** tenemos un aceite de calidades excepcionales, aun falta mucho camino que recorrer en el terreno de la comercialización y distribución. Un altísimo porcentaje del aceite que se produce es comprado directamente por las firmas italianas que prácticamente monopolizan el mercado mundial del aceite de oliva.

López Carrasco apuntó la ne-

cesidad de asistir a ferias internacionales, aunque reconocía que algunos fabricantes de la región ya habían sido vistos en lugares tan distantes como **Tokio, Londres o Hong-Kong**.

### ●●● PREMIOS

En total fueron once los aceites premiados a lo largo de una pequeña gala celebrada en el Parador Nacional Conde de Orgaz de Toledo. Fueron "los once mejores de esta campaña", según el consejero.

En realidad las auténticas estrellas de la Gran Selección 94 fueron los olivos virgen, en donde se distribuyeron los premios en las categorías de enva-



**La mayor parte del aceite que se produce en la región es comprado por multinacionales**

**Este primer año han concursado 36 empresas con 51 aceites de toda la región**