

OPERACIONES CROSS-BORDER O TRANSFRONTERIZAS SE INCREMENTAN EN LA COMUNIDAD

La situación actual favorece a las compañías extranjeras

Encuentran buenas cuotas de mercado a precios más atractivos que hace unos años

M. Moreno
C-LM

Hay muchas formas de internacionalizar las empresas, y de que nuestros productos se conozcan fuera de nuestras fronteras. Una de las operaciones que más se están produciendo en esta etapa de inestabilidad económica es la que se conoce como "cross-border", que son operaciones transfronterizas que se producen entre empresas de diferentes países.

Según la empresa DCF (Diagonal Corporate Finance), en estos momentos, aunque parezca que la falta de confianza haga que no se produzcan operaciones, la realidad es otra porque según los últimos datos disponibles "en el primer semestre de 2011 las operaciones cross-border entre las inversiones industriales respecto a las nacionales y representan en este periodo un 44% del total de las operaciones, mientras que en el mismo periodo del año anterior significaban el 35%". Para DCF, tal como informan a este medio, con respecto al año 2010 han crecido en un 53%, una tendencia que en Castilla-La Mancha, aunque

en menor ritmo también se está produciendo.

Las cifras confirman que las compañías extranjeras, a pesar de la falta de confianza que se está transmitiendo, siguen teniendo recursos y ganas de invertir en nuestro país y en nuestra comunidad autónoma, "aprovechando, según DCF, la situación actual para conseguir buenas cuotas de mercado a precios más atractivos que hace unos años". Por otra parte, hay una

REALIDAD
El 44% de las operaciones internacionales son "cross-border"

tendencia de empresas españolas que siguen incrementando la compra de empresas en el extranjero para acelerar sus planes de internacionalización, como salida a la situación económica de nuestro país.

Fuentes de DCF han afirmado que "estamos observando un crecimiento de las operaciones cross-border-

donde o bien el comprador o bien la participada son extranjeros- respecto las operaciones nacionales, representando la mitad de las mismas".

Estas operaciones transfronterizas se producen tanto en las grandes compañías como en las de tamaño medio, como es el caso de Castilla-La Mancha.

Reto

Por otra parte, los expertos en internacionalización hablan de doble reto al que se enfrentan las políticas de apoyo al sector exterior.

Así la crisis en nuestro país ha puesto de manifiesto una realidad que cada día se confirma con los datos estadísticos y es que las empresas que están más internacionalizadas y que salen al exterior están mejor preparadas a la hora de enfrentarse a las dificultades económicas. Porque son más competitivas y tener más diversificados sus mercados, realidad que se ha plasmado en una demanda de servicios mayor, más amplia y cada vez más exigente para abordar unos mercados internacionales cada vez más competitivos.



La falta de confianza del país no impide que se invierta en el exterior.

CONÉCTATE 

www.eldiadiadigital.es



Toda la información de Castilla-La Mancha actualizada cada minuto.

Estudio

Más del 80% de las empresas ya apunta al exterior

■ Según el estudio, titulado "Transformation: Keys of success", de la consultora Axis Corporate, el 83% de las empresas se plantea o se encuentra en un proceso de internacionalización, ya que tal y como señala el informe "la desaceleración del mercado y la competencia de precios hacen que éste sea un momento difícil para que las empresas puedan seguir creciendo si sólo operan en el mercado nacional".

El informe, que se ha realizado a partir de más de 320 encuestas a empresarios y directivos de diferentes empresas, concluye que las empresas que no se plantean la internacionalización son las que todavía están llevando a cabo la expansión de su negocio por España o las que se encuentran en un mercado puramente nacional. Por otra parte, entre los retos que afrontan las compañías en estos momentos son la caída de la demanda y de los in-

gresos por la actual coyuntura, la reducción de los márgenes de beneficio por la competencia de precios y la poca liquidez del sector financiero. Entre los obstáculos que más impiden el crecimiento de las compañías, el estudio apunta a la caída de la demanda como principal problema para la mediana y la gran empresa, mientras que en las pequeñas son más preocupantes los problemas de cobro. más las dificultades de cobro.