

Tienen previsto comercializar unos 75 millones de kilos de cereal y leguminosas

Ceresco confía en mejorar su facturación un 25% este año

ANA I. MOREIRA

Manzanares (Ciudad Real)

La cooperativa de segundo grado Ceresco aumentará este año su facturación en un 25%, por lo que esperan llegar a los 2.500 millones de pesetas, por 2.000 que lograron el año pasado.

Este aumento de la facturación se debe al aumento de producción porque los precios están más bajos -explicaba el gerente de la co-

operativa, Gonzalo Martínez, y sobre todo el de la cebada, que es uno de los que más les afecta.

Así, el año pasado comercializaron 35 millones de kilos entre cereales y leguminosas, y en el presente confían en obtener unas ventas de 75 millones de kilos, más del doble de la producción del año pasado.

Esta diferencia se debe a que en el 99 hubo una sequía muy fuerte que afectó de forma importante al cereal mientras que en el 2000 las lluvias de

La mejora de resultados procederá del crecimiento de la producción ya que los precios están más bajos, sobre todo en cebada

abril han sido muy favorables para estos cultivos.

En relación a los precios, Gonzalo Martínez, reconocía que este año se puede plantear algún problema en cuanto a la calidad del cereal, ya que en algunas zonas de Ciudad Real las altas temperaturas

de finales de mayo y principios de junio pueden haber afectado al peso específico del grano.

Ceresco además de cereal también comercializan productos hortícolas: melón, sandía y pimiento, fundamentalmente, pero el cereal representa el 75% de su facturación total.

A los socios que integran esta cooperativa -unos 4.500- también se les presta servicios de venta de gas oil, de fertilizantes, semilla certificada, de lu-



Ceresco aglutina a trece cooperativas de la provincia de Ciudad Real

bricantes y de fitosanitarios.

Los principales zonas donde comercializan sus productos son Andalucía y Castilla-La Mancha, pero según aseguraba el gerente de esta Cooperativa de segundo grado, están también tratando de abrir un poco su mercado y diversificarse en lo que a clientes se refiere.

En este sentido, ya están trabajando y en ventas

de trigo están haciendo algunas gestiones en Madrid y en la comunidad de Castilla y León. El número de clientes de Ceresco en la actualidad ronda los 200.

Ceresco está integrada por 13 cooperativas de la provincia de Ciudad Real, cuya sede central está en la localidad de Manzanares, pero las cooperativas integrantes están repartidas por toda la provincia,

entre los municipios de Campo de Criptana y Alcoba. Existe interés por parte de otras cooperativas de la zona de entrar a formar parte de Ceresco y están en estudio algunas peticiones.

El año pasado obtuvieron la consideración de OPFH (Organización Productora de Frutas y Hortalizas) para poder realizar la comercialización del melón y la sandía.

“ ”
Están tratando de abrirse a más clientes en otras regiones

“ ”
Algunas cooperativas han mostrado su interés por incorporarse a Ceresco

A.I.M.
Toledo

Cárnicas Valmojado S.A. está terminando de efectuar una inversión de unos 500 millones de pesetas que se han destinado a la ampliación de fábrica y a la construcción de un secadero de jamones.

La ampliación es de unos 5.000 metros cuadrados. Se empezó a ejecutar el año pasado y ya están terminadas, puesto que ya han empezado a trabajar en ellas hace un par de meses.

La plantilla se ha aumentado en unas 5 ó 6

Cárnicas Valmojado S.A. apuesta por la línea de jamones

El año pasado facturaron unos 900 millones de pesetas y este año prevén ampliar este volumen un 20%

personas con esta nueva inversión.

De esta forma, Cárnicas Valmojado consigue doblar su capacidad de producción que puede llegar a las 500.000 piezas por año.

Su producción del año pasado se encuentra muy alejada de esta cifra ya que fue de unas 80.000

piezas.

El gerente de la empresa, Julio Rey, explica que hasta ahora la principal producción de Cárnicas Valmojado son la carne de fiambres y jamón cocido. Así los fiambres pueden suponer entre el 60 y el 70% de su producción total.

Pero con el secadero de

jamones que han terminado de construir van a apostar más por este producto.

El año pasado Cárnicas Valmojado S.A. facturó 900 millones de pesetas y en el presente calculan que esta facturación se podrá incrementar en un 20%.

Actualmente exportan

muy poco de su género, un 5%, a países de la Unión Europea pero en el futuro no descartan aumentar sus ventas al exterior.

Cárnicas Valmojado S.A. se constituyó en el año 87 aunque la marca de los productos que elabora, Siete Hermanos, está funcionando desde hace unos

Compra de una finca colindante para almacenamiento

Entre las inversiones que tienen previsto realizar próximamente, destaca la compra de una parcela colindante con las actuales instalaciones que la cooperativa tiene en Manzanares, Ciudad Real. Esta parcela se compra con la intención de realizar una nueva nave de almacenamiento de cereales. El coste de este terreno de 3.000 metros cuadrados es de unos 16 millones de pesetas y la nave que se quiere construir será de unos 2.500 metros cuadrados, aunque todavía no se ha realizado un proyecto en concreto para llevar a cabo esta construcción. Las instalaciones totales de Ceresco tienen una extensión ahora de unas 11 hectáreas y media, incluyendo los invernaderos que tienen y una planta de experimentación. Los invernaderos ocupan unos 15.000 metros cuadrados; y para el almacenamiento de cereales y la planta de envasados de abonos dedican una extensión de 14.000 metros cuadrados. Su última inversión digna de destacar ha sido la adquisición de una calibradora de maltería para calibrar cebada de cerveza. Hace dos años invirtieron en maquinaria para la preparación de semilla certificada de siembra.

30 años.

Respecto a la situación en la que se encuentra el sector, Julio Rey consideraba que es un tanto complicada.

El hecho de que se estén produciendo tantas concentraciones en las centrales de compra no les favorece, añadía, porque están controlando todo el mercado en lo que a compras se refiere.

No obstante, sus clientes son principalmente el comercio tradicional formado por las carnicerías de calle, más que por grandes supermercados o grandes superficies.