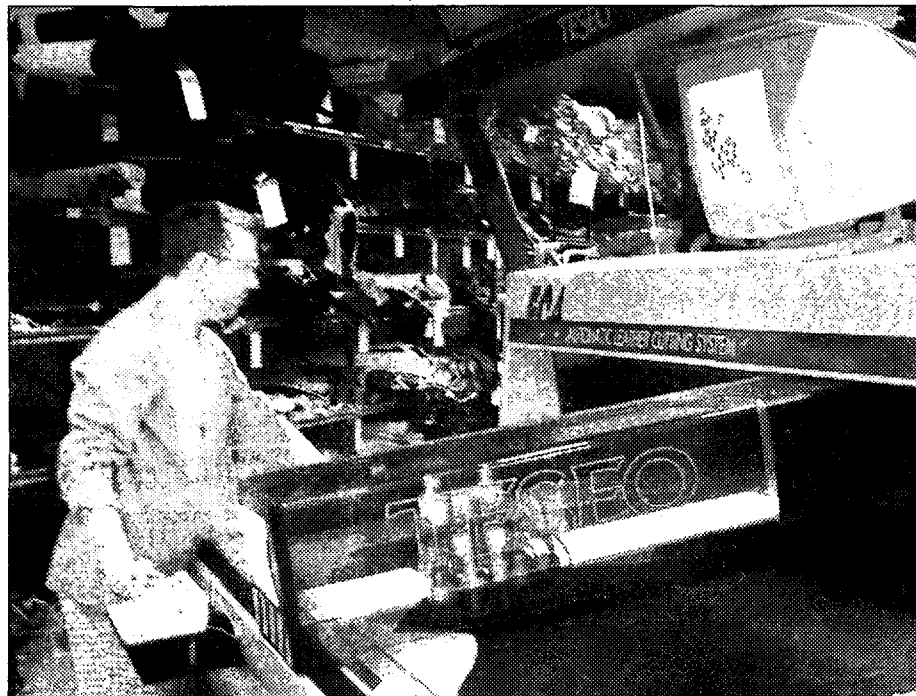


RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: MEZLAN S.L.



ALICIA SÁNCHEZ
Almansa (Albacete)

"Preparado está todo el mundo, es cuestión de arriesgarse". Esta es una de las banderas que desde hace 37 años se izó en Calzados Mezlan S.L. y que hoy ondea al aire con más fuerza que nunca. Los proyectos a llevar a cabo son decenas. Los pasos a seguir "poco a poco y con las ideas claras". Esta es la mentalidad de Sebastián Gómez Villaescusa, una de las dos partes del cerebro que dirigen esta empresa de calzado almanseña, junto a su hermano, Antonio.

Pregunta: A USA llega el 85% de su producción ¿Dónde está su reto en los mercados exteriores?

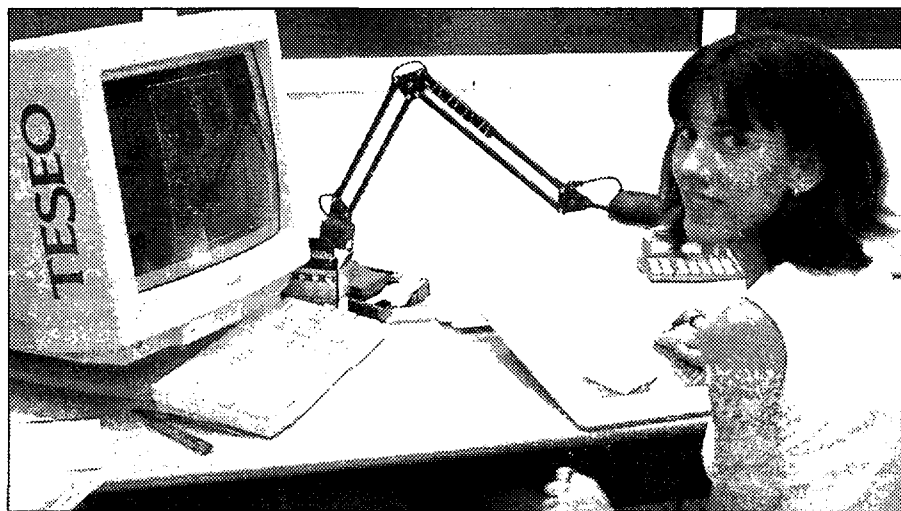
Respuesta: El resto del mundo, no hemos hecho nada más que empezar.

P.- Tanto como empezar... llevan 22 años exportando y 37 constituidos, se podría decir que se mueven mejor fuera que dentro del mercado nacional...

R.- Nacimos con vocación de crecer y así continuamos. El mercado está fuera de nuestras fronteras, por eso, el 95% de nuestra producción sale.

P.- ¿A qué irá dedicada la partida de nuevas inversiones en Mezlan en materia de comercio exterior?

R.- Es un proyecto a largo plazo y el objetivo es consolidar nuestro mercado en Estados Unidos a través de nuestra marca, Mezlan. Para ello se invertirán entre 250 y 300 millones de pesetas. El camino es consolidar nuestra producción a través de la seguridad de una marca conocida y que pasa por la constitución incluso de tien-



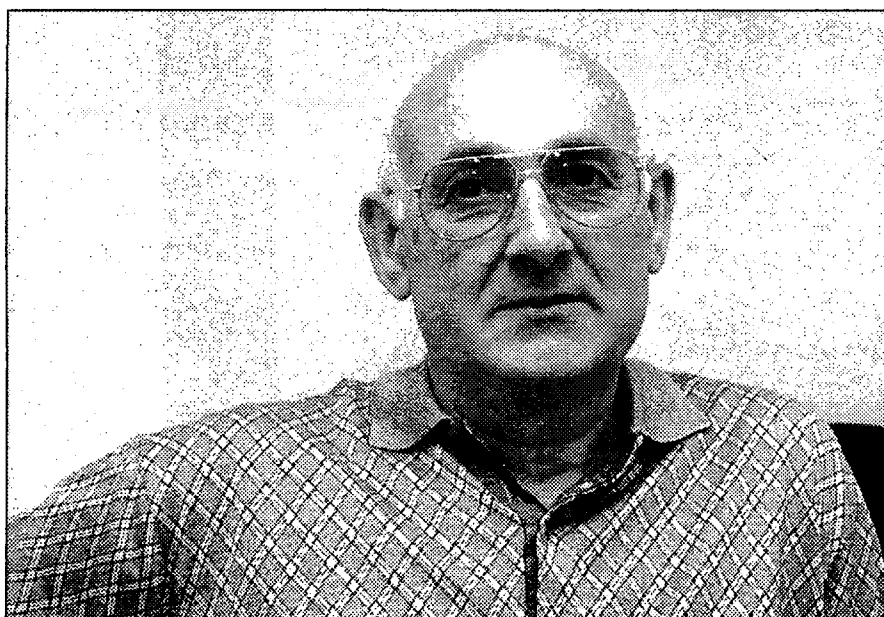
JAVIER POZO

TECNOLOGÍA, EN PAZ CON LOS 350 EMPLEOS

Un equipo joven, dinámico y creativo está al frente del departamento de nuevas tecnologías en Mezlan, donde tan imprescindible es el procesador Teseo, desde donde se diseñan y cortan las piezas para los zapatos a una velocidad de crucero y con una precisión y aprovechamiento de la piel milimétrica, como el centenar de cortadores y rematadores manuales, imprescindibles para el acabado de un calzado de alta calidad

En el proyecto de expansión en USA se invertirán en torno a los 300 millones de pesetas

"Para consolidar la producción el camino es potenciar la marca"



Sebastián Gómez Villaescusa, Director de producción de Mezlan, S.L. (Almansa).

das propias para ventas... hoy por hoy es un proyecto pero que vemos como el camino para triunfar.

P.- ¿Cuales son sus próximos destinos en el exterior?

R.- En principio Europa, queremos consolidarnos en Inglaterra, Irlanda, Holanda, Países Bajos. También está dentro de las directrices de expansión Alemania, Bélgica y Suiza.

P.- ¿Qué opinión le merece el mercado asiático?

R.- Estamos empezando a comercializar en China y Japón... por comercializar que no falte.

P.- ¿Cuál es consejo para salir al extranjero?

R.- La venta directa, evitar en la medida de lo posible a los intermediarios, que ha sido uno de los problemas del calzado en España por que siempre ha sido a través de intermediarios y éstos siempre han ido al mejor postor, abandonando mercados y buscando siempre los mayores volúmenes.

P.- Ustedes exportan casi un tercio del calzado que sale de Albacete ¿Está el sector preparado en esta

provincia para la exportación?

R.- Yo creo que preparado está todo el mundo, es cuestión de arriesgarse... nosotros no somos más listos que nadie. Lo que sí hay que tener claro es que los controles de calidad en los mercados internacionales son extremos y si no los cumples te echan

P.- ¿Cuál es el pilar de la exportación en Mezlan?

R.- Con la calidad hemos conseguido un equipo

"Compenetración, trabajar codo con codo e ideas claras"

• Sebastián Gómez Villaescusa, un joven veterano en el sector del calzado a nivel nacional, montó la empresa hace 37 años, cuando tenía apenas 20, junto a su hermano Antonio de 21, en aquel entonces. Ambos fueron los primeros que se pusieron a coser en una máquina, junto a no más de cuatro empleados y "el entendimiento entre los dos" - señala Sebastián- ha

hecho posible convertir a Mezlan en una rica empresa generadora de 350 puestos de trabajo y número uno en exportación de calzado a Estados Unidos. Ambos hicieron la carrera de Perito Mercantil. "La compenetración, trabajar codo con codo y tener las ideas claras" han sido los condimentos esenciales para que esta empresa se convierta en lo que es.

humano formado durante muchos años que es la base de una industria. Nuestros empleados son gente muy especializada.

P.- ¿A qué se ha dedicado la mayor inversión del presente año?

R.- Acabamos de poner en marcha lo que representa nuestra sexta empresa, que es una fábrica auxiliar del zapato, también en Almansa, con la creación de 16 nuevos puestos de trabajo.

P.- ¿Cual es el producto estrella de Mezlan?

R.- Nuestra línea de producción es la de zapatos de alta calidad. Vamos a un sector muy determinado de la

población y dentro de esta línea, se nos conoce por nuestros zapatos hechos con pieles exóticas como cocodrilo, avestruz, aligátor y otros animales de este tipo que son reproducidos en criaderos, según el Convenio de Ginebra.

P.- ¿Que inversiones se están realizando en materia tecnológica?

R.- Recientemente adquirimos Teseo de diseño y corte por ordenador, además, somos la única empresa que mantiene mensualmente un contrato con el Centro Tecnológico del Calzado para la revisión de la calidad de todas las pieles.