

Se ha construido un almacén frigorífico de 30.000 metros cúbicos para 4.000 palés

## Casty invierte 480 millones de pesetas en ampliar instalaciones

F. J. LLANA NIETO

Talavera de la Reina (Toledo)

La empresa de helados Casty ha finalizado el proceso de mejora de sus instalaciones iniciado en el año 1997, y que ha supuesto una inversión global de 480 millones de pesetas. Según señala el director financiero de la empresa, Pablo Fernández, el fuerte ritmo de crecimiento registrado en los últimos ejercicios fue uno de los motivos que propició la construcción de un almacén frigorífico de 30.000 metros cúbicos con capacidad para 4.000 palés y una temperatura mínima de 26 grados centígrados bajo cero.

El proyecto se ha completado con la instalación de dos líneas de estuchado automático, que han permitido sustituir el proceso de envasado, que hasta ahora era manual.

Casty está ubicada en la localidad toledana de Talavera de la Reina y es la única empresa castellano-manchega que elabora este producto. La fábrica cuenta con una superficie de 3.200 me-

*La capacidad de producción anual se ha incrementado en cinco millones de litros, hasta alcanzar los 15 millones*

tros cuadrados, y tras la ampliación realizada cuenta con una capacidad de producción de 15 millones de litros anuales.

En el pasado ejercicio el volumen de negocio de la empresa creció un 5% respecto al año anterior, gracias al buen comportamiento registrado por las ventas en el exterior, que se han duplicado.

Actualmente, Casty participa en el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE 2000), exportando el 10% de su producción total. Los

principales mercados de sus productos son Francia, Italia, Bélgica y Holanda, aunque también está empezando a comercializar helados a Inglaterra.

La empresa talaverana produce anualmente cerca de cuatro millones de litros de helado, de todo tipo de sabores, que se venden a distribuidores. En el último ejercicio se está centrando en el ramo de la hostelería, por lo que se ha amplia-



Casty es la única empresa castellano-manchega que elabora helados.

do la gama de helados que ofrece a salones, banquetes y establecimientos hosteleros.

En estos momentos la empresa está a pleno rendimiento, ya es la temporada alta, llegando a tener una plantilla cercana a los 100 trabajadores, aunque la media se sitúa en torno a los 35 empleados.

La pasada campaña lanzó una nueva línea de

productos a granel para heladerías con el objeto de incrementar su cuota de mercado, entre los

que se encontraban helados para diabéticos que no tienen grasa ni azúcar. "Sin embargo -añade Pablo Fernández- este mercado es actualmente muy pe-

queño". La mayor parte de los helados elaborados por Casty se comercializan en el territorio nacional a

través de la empresa filial Coheldi S.L., aunque todavía no ha tocado las Islas Canarias.

Una de los grandes objetivos de esta empresa es obtener la certificación de calidad ISO 9002 que otorga Aenor, por lo que está estudiando llevar a cabo el proceso de implantación.

En la región tienen instaladas sus fábricas otras empresas multinacionales dedicadas a la fabricación de helados, como es el caso de Avidesa, en Ciudad Real, perteneciente al grupo Nestlé.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

**¿Qué hay que hacer para que sea oligopolio?**

La nueva subida del precio de los carburantes ha sido la gota que ha colmado el vaso

ha desatado una guerra abierta entre las empresas petroleras y el resto de "mortales". En este último grupo se incluyen todos los colectivos que no pueden entender cómo es posible que empresas que tienen cientos de miles de millones de pesetas de beneficios aleguen una reducción de su margen comercial inasumible ante la subida de los precios del barril de crudo. El Gobierno debe tomar de una vez cartas en el asunto y terminar con una situación de oligopolio que rompe con cualquiera de las teorías clásicas de la Historia de la Economía. En una situación normal de libre mercado, cualquier empresario sabe que para incrementar la demanda de sus productos de igual calidad que los de la competencia tiene que ofrecer unos precios más bajos y atractivos. ¿Por qué los consumidores saben de antemano que cuando una empresa petrolera decide subir los precios de los carburantes poco tiempo después lo harán el resto de la "competencia"? ¿No es esto oligopolio? ¿Hasta cuándo el Gobierno va a mantener su pasividad y no va a solucionar esta situación? ¿Podremos que el punto de inflexión haya llegado.



ARCHIVO

### NAVES PREFABRICADAS



(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

### GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

GRANDES NAVES  
CUBIERTA PLANA  
PARA LUCES DE HASTA 40 M.

Visite nuestra página web

[www.vanguard.es](http://www.vanguard.es)

### OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PÚBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

# VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO

TFNS.: 91 411 47 97 / 91 564 40 37

FAX: 91 411 71 59