

JAVIER SEMPRÚN
Cuenca

El martes se materializará el cambio de integrantes en el Consejo de Administración

El Grupo Damm invertirá 5.000 millones más en Solán de Cabras

Formalizada la compra del 66'66% del accionariado de la empresa conquense por 16.000 millones, toma la dirección

La adquisición por parte del Grupo Damm del 66'66% del accionariado de la empresa conquense Balneario y Aguas de Solán de Cabras, S.A., puede significar una inversión total, en cinco años, de 21.000 millones de pesetas, si se cumplen las expectativas de los nuevos propietarios mayoritarios de la emblemática Solán de Cabras. La compra de acciones fue comunicada el pasado jueves por el Grupo Damm a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, por un monto final de 16.000 millones de pesetas, cifra condicionada al proceso "due diligence", cuya finalización se prevé para finales de octubre.

“ ”
Las empresas del viveron disfrutarán de entre dos y cuatro años de unas instalaciones totalmente gratis

Como ya informó Economía y Empresas, el proceso de adquisición sigue pendiente de una sentencia judicial que dictamine si, finalmente, los propietarios del 33'33% restante, la familia Del Pozo Sanz, ejerció correctamente en tiempo y forma su derecho de opción preferente sobre el resto de las acciones. Igualmente, en el último Consejo de Admisión, los representantes de la familia Del Pozo anunciaron la impugnación del proceso, por entender

que "debía esperarse a la sentencia judicial", a pesar de que el Juzgado de Primera Instancia de Cuenca había levantado las medidas cautelares. En el transcurso de un encuentro mantenido con los máximos responsables de Damm, Demetrio Carceller mostró su confianza en la corrección del proceso, explicó el silencio de la empresa durante este año "porque hasta el momento de la adquisición, no éramos parte en el conflicto", y sobre la cuestión de fondo se limitó a comentar que "no es lo mismo presentar un aval bancario que una declaración de intenciones, señalando que en algunas informacio-

nes facilitadas, se había dado como aval bancario un documento en el que una entidad bancaria afirmaba su disposición a prestar la suma en cuestión.

Pero Demetrio Carceller, presidente ejecutivo de Damm, y Enric Crous, director general, se extendieron mucho más en agarrar que su intención con respecto a Solán de Cabras es "revalorizar una empresa sobre la que nadie nos tiene que decir lo importante que es, ni la calidad de sus productos, puesto que acabamos de comprar en 16.000 millones las dos terceras partes".

Los máximos dirigentes de Damm, que acudieron al encuentro en compañía de Oscar Fernández de Pinedo, nuevo responsable operativo de Solán de Cabras, defienden que "Solán de Cabras es una empresa con indudable prestigio", que en el sector de Aguas Minerales "tiene el reconocimiento de su máxima calidad". Afirman haber adquirido una empresa "moderna, con equipos de primera línea, en la que se ha

efectuado una buena gestión en cuanto a líneas de envasado, equipos técnicos, investigación y desarrollo y, por tanto, con un gran potencial para iniciar una fase expansiva", en un momento en que la competencia es altísima. Por ello, estiman que a lo largo de los próximos cinco años, van a ser precisas inversiones "por valor de unos cinco mil millones de pesetas". Respecto al Balneario, Carceller afirma que "debe seguir siendo el símbolo de la empresa", por lo que lejos de confirmar rumores que hablaban de su cierre, afirmó no sólo el sostenimiento de la actividad, sino las inversiones precisas para hacerlo rentable. Aunque de momento es pronto para confirmar

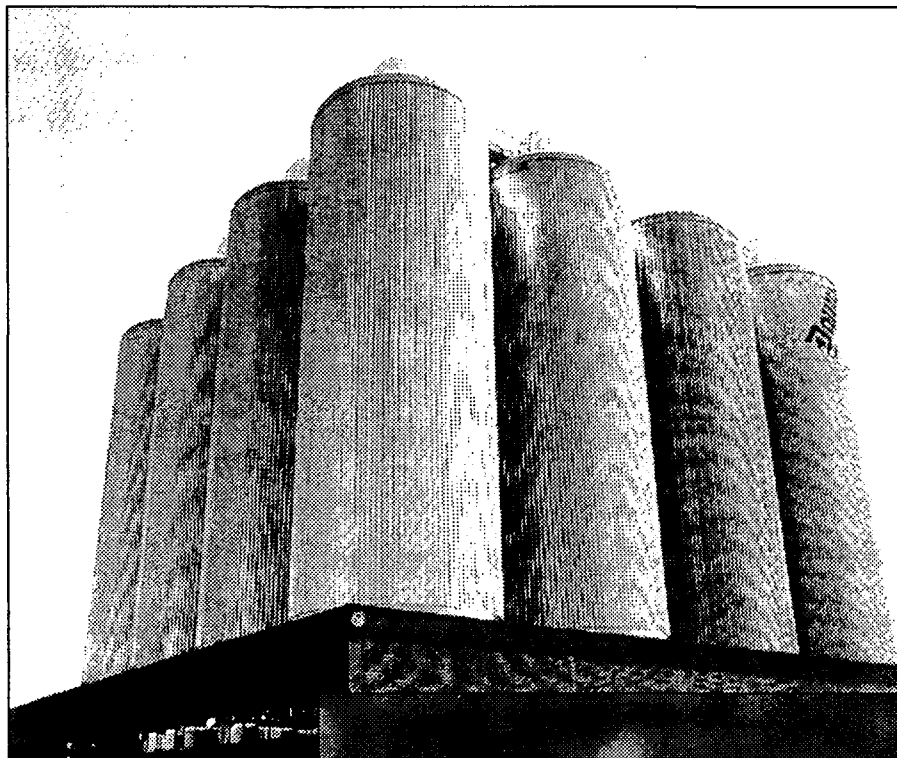
alguna decisión, quedó apuntada la posibilidad de contratar la gestión con "alguna gran cadena de hostelería de calidad, o incluso de turismo especializado en balnearios", de auténtico desarrollo en estos momen-

Solán de Cabras: 6.579 millones de facturación

Grupo Damm: 52.000 millones

SOLÁN DE CABRAS cerró el ejercicio de 1999 con una facturación de 6.579 millones de pesetas, y un beneficio neto de 1.270 millones de pesetas. Comercializó 142 millones de litros de agua, y cuenta con una plantilla de 102 personas. La facturación creció un 9'7% con respecto a 1998, y sus marcas más importantes son Solán de Cabras y Bi-Solán.

GRUPO DAMM cerró el 99 con unos ingresos de explotación de 52.099 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento del 7'8%, y registró un beneficio consolidado de 5.706 millones, un 24% más que en el 98. Ocupa el cuarto puesto en el sector de cerveceras. Damm diversifica su actividad con inversiones en aguas minerales, energía y servicios



Instalaciones de Damm



Balneario de Solán de Cabras, en la Serranía de Cuenca

Claves del futuro inmediato en Solán

- ✓ resolución del conflicto judicial pendiente. Levantadas las medidas cautelares, el proceso se ha iniciado con los recursos pertinentes
- ✓ Rápida normalización para evitar que el mayor activo de la empresa, su prestigio, pueda verse afectado.
- ✓ cambio de estatutos para poder acometer ampliaciones de capital. la no adaptación en su día a la nueva Ley de Sociedades permite que el martes se realice esta operación
- ✓ sostenimiento de la labor de promoción y sponsorización de actividades deportivas y culturales a nivel provincial y nacional
- ✓ modernización de instalaciones para almacenaje de producción.
- ✓ gestión eficaz del Balneario para convertirlo en exponente máximo de la marca

quieren oír hablar de enfrentamientos con el accionariado minoritario:

- Para nosotros sería importante que el resto de los accionistas apoyaran nuestros planes, e incluso aportaran su capital. Participamos otras empresas, y contamos con esa confianza del capital minoritario.

La realidad dicta, además que resulta evidente, que nadie invierte 16.000 millones para andar discutiendo sus planes de futuro y de gestión. Especialmente, cuando desde el nuevo equipo de gestión explican que, siendo Solán una empresa moderna y modernizada, con las inversiones precisas, ha sido la estructura del Consejo de Administración -compuesto por tres troncos de una misma familia- la que ha generado los mayores problemas y, quizás, el único punto débil de una empresa cuyos productos son de tal calidad, y el futuro tan prometedor, que el propio presidente ejecutivo de Damm, Demetrio Carceller, ha anunciado que va a seguir personalmente la puesta en marcha de un proyecto "que pasa por mantener el prestigio histórico de Solán de Cabras".