

ENTREVISTA

Humberto Fernández-Pacheco es un hombre de empresa. Basta con pasear tan sólo por la calle Empedrada para darse cuenta de ello, si no hubiera otras razones más profundas que así lo atestiguan. Y la presencia de un hombre de empresa en Manzanares, tan «escasillos» siempre —dicho sea con todo respeto—, es un



Humberto Fernández-Pacheco

acontecimiento importante. Harían falta varios hombres de cara al futuro en nuestra ciudad, sabiendo —como vulgarmente se dice— «con quién se juegan el dinero», para que la faz de Manzanares cambiase en unos años.

Pero además Humberto es un «lince» o, mejor dicho, precisamente por eso es un «lince». Cuando hablas con él, como si se tratase de una partida de ajedrez, está intentando siempre adivinar —a veces de una manera inconsciente— cuál es tu tercera o cuarta jugada, y tiene preparadas las réplicas oportunas. De aquí que una entrevista con este hombre tenga sus indudables atractivos.

Empecemos con él.

—Creo que es usted un buen conocedor del comercio de Manzanares en la actualidad y no sólo del comercio de muebles, ¿quiere usted

—“Veo buena la situación actual del comercio y con un porvenir muy optimista”

darnos una visión objetiva —sin propagandas fuera de lugar y sin pensar en Hacienda— de la situación actual del comercio en nuestra ciudad?

—El comercio en Manzanares ha evolucionado mucho en estos cinco últimos años. No digo prosperado, sino que los comerciantes de aquí han reformado sus instalaciones, considerando un deber contribuir de esta forma al embellecimiento y grandeza de Manzanares y al mismo tiempo buscando esa prosperidad justa, pero me atrevo a asegurar que anteponiendo la primera razón que indico. Concretando mi respuesta: Veo buena la situación actual del comercio y con un porvenir muy optimista.

—¿Cree usted que, del mismo modo que la apariencia y el aspecto externo de los comercios se ha modernizado, también ha habido una modernización en la mentalidad de los comerciantes de Manzanares?

—Sin duda alguna que esta modernización del comercio se debe a una mentalidad nueva de los hombres que dirigen estos negocios y a una visión muy acertada del momento actual que vivimos.

—¿Cuáles cree usted que deberían ser las bases para una potenciación al máximo de las posibilidades comerciales de nuestra ciudad?

—Aumentar el número de consumidores, que es como decir el número de habitantes, porque llegado este caso, que veo muy posible, los comerciantes de Manzanares los creo muy capacitados para aumentar al máximo esas posibilidades comerciales de que me habla, porque si hoy con un campo muy limitado han realizado obras muy bonitas, ¿qué no harían en una ciudad, por ejemplo, con tres veces

SIEMBRA

Revista mensual de la Parroquia de la
Asunción de Nuestra Señora

Director:

José Antonio Fernández Rodríguez

Redacción y Administración:
Reyes Católicos, 22

Impresa en:

Imprenta Rodríguez, Manzanares
Gral. Sanjurjo, 5 - Año 1968

Fotos: Torres Lafón

Dpt.º Legal, CR. 48 - 1968