

basada en las necesidades económicas. Las empresas sufren de una carencia de puestos cualificados para ocupar lagunas existentes en el mercado laboral. En particular, los sectores de la tecnología de la información y el científico han sufrido una persistente fuga de cerebros en los últimos años, lo que ha hecho peligrar su competitividad en los mercados europeos y en el global.

En la segunda sesión **"HACER FRENTE A LOS RETOS ENERGÉTICOS Y MEDIOAMBIENTALES"**, Respecto al reto que supone la energía y el medioambiente, los participantes han destacado que las empresas son un factor fundamental para alcanzar los objetivos del denominado "20/20/20", pero han recordado a los políticos que el progreso no debería ir en detrimento de la competitividad. También han instado a la UE a fomentar acuerdos internacionales en este campo, en lugar de tratar de alcanzar objetivos de forma aislada. La votación resaltó las dudas acerca de los criterios en la contratación pública "verde", pero también demostró el compromiso de los empresarios para reducir el consumo de energía al expresar su voluntad de llevar a cabo auditorías energéticas.

**¿Cree que deben adoptarse criterios medioambientales en la contratación pública?** El voto afirmativo a esta pregunta, un 70%, muestra la preocupación de las empresas por el medio ambiente y manifiestan que el sector público es responsable de fomentar iniciativas que res-

peten el entorno, también mediante la contratación pública, si es necesario. Con un volumen del 16% del PIB, la contratación pública tiene el potencial de crear una masa crítica que allane el camino para estimular el consumo de productos más ecológicos en un mercado más amplio.

**¿Se comprometería su empresa a aceptar una auditoría energética en los próximos doce meses?** El 68% de las pymes reconoce la importancia del uso eficiente de la energía y manifiesta que una auditoría energética es un buen punto de partida para determinar las medidas de ahorro más apropiadas (dependiendo del tamaño y del tipo de empresa, los ahorros potenciales pueden suponer desde un 4 hasta un 30%).

**¿Debería la UE comprometerse a ampliar los objetivos en cuanto a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, incluso aunque otras grandes economías no lo hagan?** Con el 44% de votos afirmativos y un 49% de negativos, ante este tema, la comunidad empresarial refleja la preocupación respecto al cambio climático. Pero, por otra parte, los empresarios creen que los acuerdos unilaterales de la UE poco podrán hacer por el cambio climático, dada la decreciente cuota de Europa en las emisiones globales de gas de efecto invernadero. Además, han resaltado que situaría a nuestras economías en una desventaja competitiva.

En la tercera y última sesión **"IMPULSAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EUROPA"** Sólo una comunidad empresarial próspera puede conseguir la recuperación económica y el crecimiento sostenido en Europa. El PEE ha reiterado este aspecto en la Sesión 3, instando a los políticos a que fomenten el espíritu empresarial, la innovación y la creatividad, asumiendo el riesgo inherente. En particular, su votación reflejó la necesidad de minimizar las cargas burocráticas y de reducir el alarmante déficit de personal cualificado, así como de simplificar la normativa fiscal en toda Europa.

**¿Debería paralizarse cualquier legislación que afecte a las PYME que no incluya un análisis de costes y beneficios?** El 85% de las compañías ha enviado un mensaje claro: las pequeñas y medianas empresas (PYME) deben ser tratadas como la regla, no como la excepción, en las políticas de la UE y nacionales. Los participantes del PEE insisten en que la Comisión Europea y las autoridades nacionales incluyan sistemáticamente una evaluación de los costes y beneficios para las PYME en cualquier legislación nueva que se apruebe y que afecte directamente al tejido productivo.

**¿Está su empresa preparada para ayudar a las instituciones educativas locales a desarrollar programas educativos que reduzcan el déficit de personal cualificado y fomenten la mentalidad empresarial?** El 94% de los empresarios considera que están perfectamente pre-



En la sesión sobre el "MERCADO SIN FRONTERAS", los empresarios debatieron sobre el acceso al mercado interno y al global.