

La UCLM coordina una red internacional de gestión universitaria

Se trata de un proyecto ALFA financiado por la Unión Europea cuyos integrantes se han reunido en Castilla-La Mancha

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) coordina la red Performance Evaluation and Variable Retributions in Latinoamerican and European Universities (PEVRELAU) que aglutina a universidades de diferentes puntos del globo que desarrollan un ambicioso proyecto financiado por la Unión Europea en el marco de la Red América Latina Formación Académica (ALFA).

Este proyecto, con una financiación de 134.596 euros, se denomina específicamente *Evaluación de la Gestión y Retribución Variable en las Universidades. Estudio comparativo y propuesta de un modelo para el profesorado y el Personal de Administración*

y *Servicios*, y en el mismo participan, bajo la coordinación de la UCLM, las universidades de Technologie Compiègne (Francia), de Aveiro (Portugal), federales de Pernambuco y Pelotas (ambas en Brasil), Tecnológica Metropolitana (Chile), y de la Cuenca del Plata (Argentina).

Representantes de estas instituciones se han reunido en la UCLM en lo que constituye el segundo encuentro de la red PEVRELAU (el primero se celebró en Brasil el pasado año), con la intención de seguir avanzando en sus objetivos fundamentales: recopilar los métodos existentes para evaluar el rendimiento del personal de las universidades y estudiar su aplicabilidad, analizar las características del personal universitario (docente, investigador y administrativo) para dilucidar qué métodos de evaluación del rendimiento pueden adaptarse a sus plantillas, recopilar las experiencias realizadas en las universidades participantes en la red, y proponer uno o varios modelos de evaluación del rendimiento. ○



Los representantes de la Red Alfa, reunidos en Ciudad Real

Nace en Cuenca el primer observatorio turístico regional

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) ha participado activamente en la creación del Observatorio Turístico de Cuenca, el primer centro de la región dedicado en exclusiva al análisis de la oferta y la demanda turística. Este nuevo servicio, iniciativa de la Fundación Cuenca Ciudad de Congresos y de la propia UCLM, trabaja ya de hecho en diferentes frentes con el objetivo final de promocionar la capital de las casas colgadas como destino turístico.

El proyecto se materializó con la firma de un acuerdo de colaboración entre el vicerrector del Campus de Cuenca y de Extensión Universitaria, José Ignacio Albentosa; y el alcalde de la ciudad y vicepresidente de la fundación que auspicia el Observatorio, José Manuel Martínez Cenzano. Al frente del mismo se encuentran Claudia Sevilla Sevilla, gerente de la misma fundación; y Juan Antonio Mondéjar, profesor de Comercialización e Investigación de Mercados de la UCLM.

Este último explicó que los objetivos del servicio radican en estudiar la oferta y demanda turística en Cuenca, crear una base de datos sistematizada sobre el sector, y analizar el perfil socioeconómico del turista que visita la ciudad, lo que permitirá conocer más y mejor a los visitantes y, consecuentemente, diseñar alternativas más adecuadas a sus gustos. Según explicó, a efectos informativos, se hará público un informe semestral de los resultados obtenidos así como un informe estadístico con carácter anual. “Pretendemos -subrayó- que ambos sean de utilidad para el conjunto del sector turístico, al permitirle disponer de los datos necesarios para elaborar sus propias previsiones y actuaciones”. ○