



# La Eurocopa dispara un 40% la venta de pantallas planas

Más de 500.000 españoles han comprado televisores LCD desde enero

Los precios de estos aparatos han caído un 12% en los últimos meses, según la consultora GfK.

Este año, el deporte del verano será el *sillón ball*. Para practicar solo necesita un sofá cómodo, una televisión plana de alta definición y mucho tiempo libre para disfrutar de los cientos de horas de diversión que le proporcionarán la Eurocopa y los Juegos Olímpicos. Con la vista puesta en estos dos grandes eventos deportivos, casi 550.000 españoles han comprado ya una televisión de pantalla plana, bien sea plasma o LCD. Según los datos que maneja la consultora Nielsen, el mercado ha crecido un 38,2% en los cuatro primeros meses de 2008, a pesar de la situación de crisis, lo que supone unas ventas totales de más de 350 millones de euros.

"La Eurocopa y los Juegos Olímpicos están siendo utilizados como reclamo de com-



Miles de españoles piensan en comprar una televisión plana para ver la Eurocopa.

pra. Con este pretexto se están realizando importantes promociones que, sin duda, potenciarán la adquisición de estos aparatos, por lo que esperamos un fuerte crecimiento en ventas", explicó a *Metro* un portavoz de Nielsen.

Para Dulce Herrador, responsable de la sección de imagen de FNAC Callao, el

precio es la clave de los buenos resultados. "A pesar de que los datos económicos no son los más idóneos, el mercado sigue creciendo gracias a que los precios son asequibles", argumentó Herrador.

TANTO FABRICANTES como distribuidores han sacado a relucir su ingenio. Todos los gran-

des de la imagen han esperado a la primavera para lanzar su nueva gama de televisores. LG, Panasonic, Philips, Samsung o Sony han lanzado sus últimos modelos al mercado hace apenas un mes.

Los establecimientos de gran consumo también han puesto en marcha su maquinaria de ventas. Por ejem-

**25%** rebajará la cadena de electrónica Media Markt en la compra de un televisor si la selección pasa de cuartos de final.

pló, El Corte Inglés ha iniciado una campaña de promociones especiales -entre el 26 de abril y el 30 de junio- con el lema *patrocinadores oficiales del fútbol en casa*, según explicó a este periódico un portavoz de los grandes almacenes.

Carrefour lanzó el pasado 15 de mayo la campaña *Copa de Europa, 100% pasión, 0 euros en intereses* que ofrece la compra a plazos de determinados artículos de imagen -televisores LCD, Home Cinema o grabadores- sin intereses. "Nuestra trayectoria nos indica que, tradicionalmente, este tipo de eventos tiene una repercusión positiva en las ventas", señalan fuentes de la compañía. **ROBERTO ARNAZ**

## El FMI es optimista respecto a Europa

COYUNTURA. El Fondo Monetario Internacional (FMI) revisó ayer al alza sus previsiones de crecimiento para la eurozona. El organismo financiero internacional mejoró 3,5 décimas su anterior estimación y situó el crecimiento europeo en el 1,75%. Sin embargo, el FMI destacó que estas previsiones se enmarcan en un periodo de fuerte ralentización económica, no en vano, los países la UE crecerán a un ritmo casi un punto inferior al del año pasado. **EFE**

## Cae un 24% la venta de coches

AUTOMOCIÓN. La crisis económica, agravada por el imparable encarecimiento de los carburantes, ha provocado que las matriculaciones hayan caído un 24,3% en mayo. Durante ese mes sólo se vendieron 116.108 turismos y todoterrenos, frente a los 153.396 adquiridos durante el mismo periodo del año anterior, según los datos de la asociación de fabricantes (Anfac) y de vendedores de vehículos (Ganvam). En lo que llevamos de 2008 el sector acumula una caída de las ventas del 14,3%. **EFE**



El Blu-ray se consolida como el formato *standard* de vídeo.

## El Blu-ray ya supera al DVD

TECNOLOGÍA. Por primera vez en la historia, los ingresos por ventas de reproductores y grabadoras Blu-ray superaron a los de DVD en Japón. De hecho, según la consultora BCN, abril fue el punto de inflexión. Con la retirada del HD DVD de Toshiba, las ven-

tas de reproductores Blu-ray crecieron un 12,4% ese mes. Además, entre enero y abril, los ingresos derivados de las compras de estos reproductores se han triplicado, lo que consolida al Blu-ray como el formato mayoritario en un futuro próximo. **METRO**



Los turistas que visitan España compran sus viajes en Internet.

## Crece los turistas 'on line'

SECTORES. Aproximadamente el 43% de los extranjeros que vienen a España cada año contrata su viaje por Internet. Al menos eso es lo que afirma una investigación del Instituto Nacional de Consumo (INC), que asegura que el turismo supone

el 11% del producto interior bruto. Este casi mayoritario uso de los servicios electrónicos para la adquisición de paquetes vacacionales exigirá, según el INC, la implantación de nuevas medidas de seguridad para proteger a los consumidores. **AGENCIAS**

**VIAJA A ROMA O FLORENCIA CON TU COCHE, CON TODOS LOS LUJOS DE UN CRUCERO**

**TODA LA DIVERSIÓN A UN MENOR PRECIO**



TU COCHE VIAJA GRATIS

TUS HIJOS Y AMIGOS VIAJAN GRATIS

¿Por qué viajar por carretera, si puedes cambiar el cansancio de conducir todo el día por el placer de descansar todo el día?  
¿Por qué viajar en avión, si puedes cambiar las esperas sin fin por diversiones sin fin?  
¿Por qué viajar en crucero, si puedes cambiar el rigor de los viajes programados por la libertad de ir donde quieras los días que quieras en el lugar de destino?

Viajar al estilo Grimaldi es disfrutar del viaje desde que sales de casa. Y si éste incluye piscina, tiendas, restaurantes, casino, discoteca y Health Center, el placer está asegurado. Y bueno, claro, luego está Roma, Florencia...

DESDE **29€**

BARCELONA FLORENCIA (LIVORNO) ROMA (CIVITAVECCHIA)

\*Precios en butaca (tasas no incluidas).



902 531 333  
[www.grimaldi-lines.com](http://www.grimaldi-lines.com)  
y en agencias de viajes

**GRIMALDI LINES**