

LA MUJER, PARTICIPANTE ACTIVA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Las mujeres empresarias han sido de nuevo protagonistas de dos encuentros internacionales que se celebraron recientemente en Toledo, acogándose a las iniciativas comunitarias Interprise y Now, y patrocinados por el Gobierno regional a través de la Consejería de Industria y la Dirección General de la Mujer, entre otros organismos.

Durante varias jornadas de trabajo, empresarias de cuatro países de la Unión Europea intercambiaron experiencias, entrevistas, contactos con mujeres empresarias de Castilla-La Mancha, en unos encuentros especialmente interesantes por haber propiciado la cooperación inter-empresarial, la cooperación internacional de pequeñas empresas, la búsqueda de oportunidades de negocio más allá de los límites regionales y nacionales.

El aspecto que considero de mayor relevancia de estos encuentros es la llamada de atención realizada sobre la función esencial que debe tener la mujer como participante directa y activa de la actividad económica. Por la muy modesta presencia actual en la dirección y gestión de la empresa, y la necesidad de que el colectivo femenino entre a formar parte de lleno en todos los ámbitos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha tiene como ejes de su acción política y como objetivos irrenunciables la igualdad de oportunidades y el desarrollo económico solidario, independientemente de sexos o lugar de residencia. Este principio de igualdad está recogido expresamente en la Constitución española y en nuestro Estatuto de Autonomía, pero siguen siendo necesarias iniciativas específicas de apoyo a la mujer en un proceso largo y costoso que tiene mucho de cambio de mentalidad de la sociedad en general.

Castilla-La Mancha, desde el punto de vista sociológico, es una región que conserva una influencia considerable del mundo

rural; un entorno donde encontramos nuestros orígenes, nuestras tradiciones, pero también debemos reconocer que no ha sido este mundo rural el que más ha propiciado la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Afortunadamente la situación está cambiando, a un ritmo rápido en lo que se refiere a la incorporación de la mujer al mercado laboral y siempre teniendo en cuenta las dificultades generales por encontrar un empleo. Pero en el mundo de la empresa su presencia en funciones directivas, impulsoras de proyectos empresariales propios, de gestión, es desampliada reducida. Los encuentros de empresarias que mencionaba al comienzo se centraron en tres sectores -textil, confección, agroalimentario y servicios- donde su participación como empresarias es algo mayor, pero igualmente escasa.

Como muestra de un cambio muy esperanzador que ya se ha producido, con innegables repercusiones a muy corto plazo, se suele mencionar el hecho de que entre nuestros jóvenes, las generaciones mejor formadas de la historia de España y de Castilla-La Mancha, se van incorporando cada promoción mayor número de licenciadas que de titulados varones.

Existe una postura clara por parte de la Junta de Comunida-

des en favor de la mujer, un discurso político concretado también en el Segundo Plan de Igualdad de Oportunidades apro-



Alejandro Alonso Núñez

bado por el Gobierno regional en febrero de 1995. Y este discurso teórico tiene su correspondencia práctica y directamente útil para las mujeres castellano-manchegas en programas de ayuda a la formación, primer paso imprescindible para poder tomar la iniciativa y emprender directamente la aventura empresarial; en programas de fomento al empleo, a la promoción de iniciativas empresariales y al autoempleo.

En este ámbito se mueve por ejemplo el Decreto de Competitividad de la Consejería de Industria, que prima con una subvención mayor el empleo femenino generado; una nueva iniciativa que en 1997 comenzará a apoyar

iniciativas empresariales de jóvenes y mujeres; o el trabajo de la Dirección General de la Mujer, con los centros de información y servicios de asesoramiento para la creación de empresas que está poniendo en marcha, y su apoyo a organismos como el Banco Mundial de la Mujer, que desde sus sedes en Toledo, Ciudad Real y Albacete ha propiciado la creación de un buen número de empresas.

Existe un trabajo intenso en esta Comunidad para apoyar el proceso de incorporación de la mujer a la actividad económica y ayudas para que su camino no tenga dificultades añadidas a las del mercado. Existen mecanismos y herramientas que la mujer castellano-manchega tiene la oportunidad de aprovechar para aumentar su protagonismo como sujeto activo en la creación de riqueza y empleo, como empresaria y promotora de iniciativas empresariales.

En los encuentros empresariales celebrados en Toledo que comentaba en un principio, llamaba la atención la presencia de una mujer con un bebé en brazos, que se quejaba -el bebé- de algunas intervenciones de los responsables que allí nos reunimos. Y llamaba la atención porque resultaba una imagen insólita, imposible de encontrar en un encuentro de empresarios varones, una prueba más del desigual reparto de responsabilidades familiares.

Confío en que ese niño cuando crezca y se convierta en adulto viva en una sociedad más solidaria e igualitaria, una sociedad que no necesite celebrar un día al año para recordar a la mujer trabajadora, que no necesite celebrar encuentros empresariales por sexos y aproveche inteligentemente todos los proyectos empresariales e innovadores, sea quien sea el promotor.

Alejandro ALONSO
Consejero de Industria y Trabajo

CENTRO de EMPRESAS de CUENCA

Vivero de Empresas, Centro de Acogida para emprendedores que inician una actividad empresarial

Información: Tel. (969) 23 40 00

Fax (969) 23 38 58

