

## COYUNTURA

# Castilla-La Mancha importó más que exportó durante los primeros siete meses de 1996

Toledo. D. T.

Castilla-La Mancha ha exportado entre enero y julio de este año productos y mercancías por un valor total de 102.220 millones de pesetas, cifra que representa un incremento del 9 por ciento sobre los primeros siete meses de 1995, según datos del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Vino y mosto encabezan la lista de productos que más ha vendido en este periodo Castilla-La Mancha al exterior (6.590 millones de pesetas), seguido de televisores (6.407 millones) y calzado (6.374 millones). En cuanto al origen, Francia ha sido en estos meses el primer país comprador de productos castellano-manchegos (25.844 millones), seguido de Alemania (15.223 millones) y Portugal (13.669 millones).

Por provincias, Toledo ha exportado entre enero y junio de este año 26.980 millones de pesetas, correspondiendo a Guadalajara 23.423 millones, Ciudad Real con 22.830 millones, Albacete 17.008 millones y Cuenca 11.977 millones de pesetas.

Castilla-La Mancha exportó durante el año 1995 un total de 170.057 millones de pesetas, siguiendo una progresión al alza en los últimos años que ha conseguido duplicar desde 1992 el valor de las ventas al extranjero. En aquel año la región exportó 79.043 millones de pesetas.

En cuanto a importaciones, la comunidad ha comprado en los primeros siete meses del año mercancías del extranjero por valor de 142.913 millones de pesetas, que supone un incremento del 13,6 por ciento respecto al mismo periodo de 1995. En el listado de productos importados figura en primer lugar los turismos y otros vehículos para el



El calzado es uno de los productos que más se exporta en la región

transporte de personas (21.565 millones de pesetas), seguido de vehículos de mercancías (10.761 millones) y en tercer lugar el alcohol y preparaciones alcohólicas (5.933 millones).

Por países, Castilla-La Mancha ha comprado mercancías a Alemania por valor de 61.381 millones de pesetas; Francia (22.245 millones) e Italia (13.986 millones). Guadalajara ha sido en este periodo la provincia que más ha importado, con 67.054 millones de pesetas, seguida de Toledo con 37.054 millones, Albacete con 13.939 millones, Cuenca con 12.634 millones y Ciudad Real con 12.230 millones.

La tasa de cobertura (exportaciones/importaciones) de Castilla-La Mancha entre enero y julio ha sido del 71,5 por ciento, la misma tasa que la del año pasado.

El fomento del comercio exterior es una de las prioridades de

la Junta de Comunidades, que cuenta con programas de ayuda tanto en la Consejería de Industria y Trabajo como en la Consejería de Agricultura para aquellas empresas que emprendan actuaciones en este ámbito, como asistencia a ferias al extranjero, misiones comerciales, internacionalización, etc.

## Misiones comerciales

Según los datos facilitados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, este campo también es uno de los objetivos primordiales del Pacto Industrial para la región 1996-1999, firmado el pasado mes de mayo por los principales agentes económicos y sociales de la región. Como ejemplo de las acciones financiadas por la Consejería de Industria y Turismo, entre los días 19 y 25 de octubre, la Consejería ha organizado con las Cámaras de

Comercio de la región una misión comercial multisectorial de 13 empresas castellano-manchegas que tuvo lugar en Johannesburgo (Sudáfrica). Las empresas que formaron parte de la misión fueron: Luis Megia (Ciudad Real), Bodegas J. Santos (Toledo), Altrade Calzados y Mezlan (Albacete), Symaga (Ciudad Real) Manufacturas Anframa (Toledo) Ercole Marelli (Toledo), Indas (Toledo), Bermejo (Toledo) Styb (Albacete), GIA (Albacete), Cuchillería Andújar (Albacete) y Pinasa (Cuenca).

Asimismo, Industria ha subvencionado y organizado la presencia agrupada de 18 empresas de la comunidad autónoma en la Feria Motexha de los Emiratos Árabes Unidos, muestra especializada en confección, calzado y artículos de decoración que se celebró del 23 al 26 de octubre, con participación de más de 800 expositores de 31 países. Del sector del calzado han asistido de la región las albaceteñas Arco Fashion, Brogue Almansa, Berlatti, Calzados Bunker, Calzados Castillo, Calzados Gonzalo, Calzados Michel, Calzados Rosett, Igmapa, Lonllini y Paco Milán. De Toledo acudieron Calzados Fuensalida y Calzados Pablo.

Otras empresas que asistieron fueron Manufactureras Sánchez Flor (Albacete), Missouri (Ciudad Real), Miguel Bellido (Ciudad Real), J. de Luz Copas y Trofeos (Guadalajara) y Credansa (Toledo).

Por otra parte, también en el apartado exterior, la inversión extranjera directa en Castilla-La Mancha durante el primer semestre del año ha ascendido a 12.786 millones de pesetas, según datos del Ministerio de Economía, cifra que supone un incremento del 60,4 por ciento.

## CENTRO de EMPRESAS de CUENCA

Vivero de Empresas, Centro de Acogida para emprendedores que inician una actividad empresarial

Información: Tel. (969) 23 40 00

Fax (969) 23 38 58

