

# El automóvil arranca 2010 con un superávit comercial

El superávit es de 102 millones de euros. Las exportaciones se han elevado un 50%. Por su parte, las importaciones de la industria automovilística española sumaron 2.112,6 millones de euros en enero

E. de G./Guadalajara

La industria automovilística española registró un superávit comercial de 101,8 millones de euros en el primer mes de 2010, frente a un déficit de 173,8 millones en el mismo mes del ejercicio anterior, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

## Evolución

Esta evolución de la balanza comercial de la automoción se explica principalmente por el fuerte crecimiento de las exportaciones, que se dispararon un 50,4% durante el pasado mes de enero, con un total de 2.214 millones de euros.

Del total de las exportaciones, 1.557,1 millones de



El Plan E ha sido un estímulo para la venta de coches./E. de G.

euros correspondieron a automóviles y motocicletas, con un aumento del 65,4%, mientras que en el sector de componentes de automoción, la exportación aumentó un 23,7%, hasta 657,4 millones.

Por su parte, las importaciones de la industria automovilística española sumaron 2.112,6 millones de euros en enero, un 28,3% más, con una disminución del 8,1% en el ámbito de automóviles y motos (849,4 millones de

euros) y una progresión del 75% en el apartado de componentes (1.263,3 millones de euros).

Con todo ello, el automóvil en su conjunto cerró enero con un saldo comercial positivo de 101,8 millones de euros. En el apartado de automóviles y motocicletas se registró un superávit de 707,7 millones que compensó el déficit de 605,9 millones en el sector de componentes para vehículos.

La balanza comercial de la industria automovilística española cerró el pasado año 2009 con un superávit, el primero de los últimos seis ejercicios, de 1.546,2 millones de euros, frente a un déficit de 706,6 millones de euros en el ejercicio precedente.

## Baja el poder adquisitivo de los españoles

El poder adquisitivo de los españoles se sitúa por debajo de la media de la Unión Europea y está muy lejos de los Estados miembros donde la vida es más asequible, como Luxemburgo, Reino Unido, Chipre, Países Bajos y Austria, según un informe sobre consumo publicado por la Comisión. Los países comunitarios cuyos ciudadanos tienen más problemas para adquirir bienes y servicios son Rumanía, Bulgaria, Polonia y Hungría.

Para examinar las diferencias en el coste de la vida entre los diferentes Estados miembros, el Ejecutivo comunitario ha elaborado un índice de poder adquisitivo, que tiene en cuenta tanto la renta media como el nivel de precios. La media comunitaria es de 100 puntos.

En este ranking, España ocupa la decimoquinta posición con 96 puntos, es decir, con un poder adquisitivo un 4% inferior a la media comunitaria, al mismo nivel de Eslovenia, según datos correspondientes a 2008. Por delante están países como Italia (cuyo poder adquisitivo supera en un 3% el promedio de la UE), Finlandia (110 puntos), Francia (111) o Bélgica (116).

Sorprendentemente, la vida es más asequible para los consumidores en los países más ricos de la UE a pesar de tener unos niveles de precios más elevados. La clasificación la encabeza, a gran distancia, Luxemburgo (donde la vida es un 88% más asequible que la media de la UE), seguido de Reino Unido (132), Chipre y Países Bajos (129), Austria (128), Irlanda (125) y Alemania (121).

En cambio, los países más pobres son también aquellos donde los consumidores tienen más problemas para adquirir bienes y servicios pese a que los precios sean más bajos. Es el caso de Rumanía (donde el poder adquisitivo es un 78% inferior a la media comunitaria), Bulgaria (32 puntos de 100), Polonia (45) o Hungría y Eslovaquia (46%).

El informe de Bruselas detecta un empeoramiento en España de las condiciones de consumo durante el último año debido al impacto de la crisis económica. De hecho, el indicador de condiciones de consumo cae en España de 55 a 49 puntos y se sitúa a la altura de países como Letonia o Chipre.

Este indicador comprende factores como la calidad de las normas relativas a los consumidores y a las empresas, la eficacia en la resolución de litigios y en el tratamiento de las denuncias, así como la confianza de los consumidores en las autoridades, los minoristas, los publicistas y las organizaciones de los consumidores.

En España, el 69% de los consumidores se han encontrado con casos de publicidad u ofertas engañosas, el porcentaje más alto de la UE y sólo el 28% de los ciudadanos estaban satisfechos con el tratamiento de las quejas, la cifra más baja de los 27.

## La confianza económica de la eurozona crece

Alcanza en marzo su nivel más alto en casi dos años. Se sitúa en 97,7 puntos, lo que supone un avance de 1,8 enteros respecto a febrero

E. de G./Guadalajara

La confianza económica en el seno de la eurozona subió en marzo hasta los 97,7 puntos, lo que supone un avance de 1,8 enteros respecto al mes anterior y su mejor lectura desde mayo de 2008, según informó la Comisión Europea. En el con-

junto de la UE la confianza económica subió a 99,6 puntos, frente a los 97,6 enteros de febrero. La mayoría de los países miembros registró una mejora generalizada de la confianza. Entre los principales países de la UE, Alemania mejoró 3,4 puntos, seguida de Polonia (+2,7),

Reino Unido (+2,6) y Países Bajos (+2,4), mientras que la mejora fue menos apreciable en Francia y España (+1,4 puntos). Por su parte, la economía italiana registró un descenso de la confianza de 1,5 enteros. La Comisión Europea destacó que, a pesar de la mejora obser-

vada, todavía existen diferencias apreciables entre los países miembros, puesto que algunos como Polonia, Alemania, Francia e Italia se mantienen próximos a sus niveles históricos, otros países como Países Bajos, Portugal, España y Grecia aún se sitúan por debajo.

# Anúnciense Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios.

¿Acaso hay mejor manera de llegar a todas de forma simultánea?

Súmese ya a la fórmula más efectiva para difundir su publicidad.

**NO LO DUDE. Es la mejor opción.**

Llame ahora:

**902 361 362**

**Odelleno**  
publicidad