

El Centro de Empresas inicia su camino para ser un CEEI

M.S.M./Guadalajara

Poco más de un año lleva el Centro de Empresas de Guadalajara en funcionamiento y sigue creando nuevos servicios para así consolidar y diversificar el tejido industrial y económico de la provincia de Guadalajara.

Para ello y, para el tercer trimestre del año, se ha elaborado un Plan de Trabajo conjunto entre todos los patronos de la Fundación y que rigen la vida del Centro como con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de la capital, así como CEOE-CEPYME Guadalajara o Caja Guadalajara, entre otras entidades. Un Plan en el que están incluidos, como explicó Miguel Cambas, gerente de la Fundación del Centro de Empresas de Guadalajara, “una serie de proyectos que se presentaron ante la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y que fueron aprobados”, por lo que hay que ejecutarlos en este trimestre. Este Plan

aprobado por la Junta se basa en elementos bastante concretos como es la iniciación de toda la fase de tutorización “para poder convertirnos en CEEP”, explicó Cambas, siendo un CEEI, siendo este un Centro Europeo de Empresas e Innovación. A esto, el delegado de Industria, Alberto Rojo recordó que ya se han puesto en contacto con los CEEI de Albacete y Talavera de la Reina y que ya están trabajando con ellos para el tutorización y así el Centro de Guadalajara pueda adquirir pronto esta denominación.

Como explicaron tanto el delegado de Industria, Alberto Rojo, como el gerente de la Fundación Miguel Cambas, se está trabajando en dos líneas de acción, una de ellas se refiere a los contactos que se van a realizar con diferentes instituciones y organismos, mientras que la otra será el de la comunicación.

En el capítulo de la comunicación, está la creación de un portal Web que estará a la disposición del públi-

co en un breve espacio de tiempo, donde se puede encontrar que es el Centro de Empresas, así como sus objetivos, actividades, servicios e infraestructuras. Desde la delegación de Industria se quiere poner en valor pues es para “que todos los emprendedores de la provincia de tengan información precisa de las oportunidades de esta iniciativa”, argumentó Alberto Rojo. Dar a conocer las actividades y servicios que se desarrollan en el Centro es una de las acciones a las que más hincapié se le pondrá durante los próximos meses.

En el capítulo de contactos, se mantendrán reuniones con el vicerrector de la Universidad de Alcalá, para establecer una serie de jornadas con los alumnos de los últimos cursos para explicar que es el CEEP”, a lo que Miguel Cambas añadió “empezaremos trabajando con los directores y jefes de estudio de los institutos de FP, así como con los agentes de desarrollo local, para que tengan en cuenta la oferta que

hay en el Centro de Empresas”. Todo con ello para que los proyectos empresariales que puedan surgir se canalicen de la mejor manera posible.

Además y, como explicó Alberto Rojo, “ya se está trabajando en proyectos aprobados como son los talleres de gestión profesional”. A esto hay que añadir los trabajos que llevarán a corto y medio plazo que ya se están preparando como será el nuevo portal Web y las reuniones que se tendrán con los estudiantes. Son varias acciones que se mantendrán en el tiempo, pues es un trabajo continuado, todo para facilitar la información y la accesibilidad al centro a todo aquel empresario interesado en crear un nuevo negocio. Tanto el delegado de Industria como el gerente de la Fundación recordaron que otro de los proyectos

que en breve estarán en marcha dentro del Centro de Nuevas Tecnologías va a ser la pre-incubadora Miguel Cambas la explicó como “un espacio común para aquellos emprendedores que sólo tengan la idea de su futuro negocio”, para continuar diciendo “donde podrán encontrar un soporte, aunque luego el proyecto no termine de germinar. Pero si tener una base con los técnicos del centro que les orienten en el mejor camino a seguir y la viabilidad de este.”

Para Alberto Rojo, delegado de Industria, el trabajo que se va a realizar en los próximos meses desde la Fundación es “un trabajo intenso, medido y calculado con el objetivo de que el Centro de Nuevas Tecnologías y su Fundación sea un elemento útil para los emprendedores de la provincia de Guadalajara”



Se creará una pre-incubadora para desarrollar nuevas ideas. / Emilio Sanz

Nueva Clase E.

Te protegerá. Aunque no vayas dentro.



La nueva Clase E de Mercedes-Benz incorpora de serie los más innovadores sistemas de seguridad como, entre otros, sistema de alerta por cansancio Attention Assist, capó activo para protección de peatones y sistema preventivo PRE-SAFE. La nueva Clase E es el primer coche que no sólo protege a sus ocupantes sino también a quienes circulan alrededor. Desde 42.100 *.

* Clase E 220 CDI BlueEFFICIENCY (170 cv). IVA, impuesto de matriculación y transporte incluido. Consumo medio desde 5,3 hasta 11,2 (l/100 km) y emisiones de CO₂ desde 139 hasta 261 (g/km).

Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR S.L.

Concesionario Oficial Mercedes-Benz, Pol. El Balconillo. Parcela 55, Tel.: 949 20 21 58, 19004, GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es