

M.S.M./Guadalajara

“Cambiar y descomponer la idea tradicional que tenemos sobre el liderazgo”, así ha empezado esta mañana Juan Mateo su exposición ante los cerca de 60 empresarios, altos directivos y cuadros intermedios de las empresas de la provincia de Guadalajara. Una ponencia que se enmarca dentro de los seminarios de Top Dirección organizados para 2010 y que han dado comienzo con el de Liderazgo; Provocadores del éxito. Ejemplos y dinámicas de grupo han centrado la jornada en la que ha quedado claro que el factor humano y los recursos humanos de una empresa son una parte fundamental de éxito de la misma, pues hay que hacer que el trabajador se implique con la empresa para que este le redunde todo lo que su empresa le da. Y es que como bien explicó Mateo “cuanto más me ocupe de la gente de mi empresa, más me van a devolver”. Además de esto, el ponente se ha centrado en la necesidad que hay en la actualidad de encontrar a líderes capaces de conducirnos al éxito, a la vez que ha mostrado como comprender que el ejercicio del liderazgo es algo vital en las organizaciones empresariales y que es un proceso complejo que requiere de mucha preparación y reflexión. Este seminario ha pretendido exponer las claves del éxito y técnicas que el liderazgo debe poner en marcha. Para ello se han seguido las pautas de ¿Cuál es nuestro objetivo empresarial?, ¿es el liderazgo un generador real de negocio? Además de ver como el liderazgo define nuestra

Vuelven los seminarios de Top Dirección

A la jornada, organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara, junto con CECAM y patrocinado por la Junta de Comunidades y Caja Castilla-La Mancha, acudieron cerca de 60 altos directivos

capacidad innovadora, así como ver que elementos con la base de la gestión en la nueva época a la que nos enfrentamos y cómo debe manejarlos un líder.

Todo ello, bajo la batuta de un ponente de excepción, Juan Mateo, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Master en Gestión Financiera por la EEM. Diplomado por la Universidad de Pensilvania en Advanced Banking Program for Overseas Bankers y por la Universidad de Columbia en Knowledge Management and Organizational Design. Mateo ha ocupado puestos directivos en empresas consultoras de primer nivel desde 1978 y posee más de 24 años de experiencia en el terreno de la consultoría de formación y ventas a nivel mundial. Es co-director del curso de negociación junto Roger Fisher en el Real Colegio Complutense de Harvard, además de haber escrito numerosos artículos sobre Management en publicaciones nacionales e internacionales.

A la inauguración de este primer seminario de Top Dirección, dirigido, especialmente, a empresarios y



Los asistentes han mostrado su interés durante toda la jornada./ Marta Sanz

Los recursos humanos de una empresa es el activo más importante que estas tienen

directivos, han asistido el vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Pedro Hernández Berbería, la delegada de Industria Ángela Ambite e Ignacio González, director comercial de la dirección territorial de CCM. Todos han coincidido en el éxito de esta iniciativa en su primera edición que esperan repetir en esta segunda convocatoria y el hecho de la importancia que tiene ahora la formación, no ya sólo en los trabajadores, sino que las empresas de Guadalajara y su provincia tienen que tener unos directivos y mandos intermedios bien preparados para afrontar las difíciles situaciones por las que atraviesa la economía actual para salir cuanto antes y en unas posiciones

preferenciales.

Otro seminario

El segundo seminario de Top Dirección será el 10 de junio y se basará en la Estrategia empresarial. Innovación, donde se contará con la presencia de Juan Carrión, doctor en Business Management por la Universidad de California, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, MBA por ESIC. Ha trabajado como consultor de recursos humanos en Meta 4, como adjunto a la dirección general y director de gestión del conocimiento en Sun Microsystems, entre otras actividades

Aumenta la matriculación de vehículos

E. de G./Guadalajara

Las matriculaciones de automóviles alcanzaron 93.637 unidades durante el pasado mes de abril, lo que supone un aumento del 39,3% respecto al mismo mes de 2009, con lo que acumulan ocho meses consecutivos al alza, informaron las asociaciones de fabricantes (Anfac) y vendedores (Ganvam).

En los cuatro primeros meses del año, las ventas de turismos y todoterrenos se elevaron a 379.804 unidades, lo que se traduce en una progresión del 43,2% en comparación con el mismo período del ejercicio precedente.

El crecimiento de las matriculaciones tanto en abril como en el primer trimestre del ejercicio se explica principalmente por el efecto positivo de las ayudas del Plan 2000E. En este sentido, Anfac y Ganvam advirtieron de que si el programa no se renueva, el mercado podría caer en 2010 por debajo de los niveles de 2009.

Buenos resultados

Las dos patronales calificaron de "positivos" los resultados de ventas correspondientes a abril, y destacaron que en los últimos doce meses, gracias al Plan 2000E que se puso en marcha en mayo de 2009, se han matriculado más de un millón de unidades (1,067 millones de automóviles), con un crecimiento del 17,4%.

La búsqueda de la excelencia le trae a nosotros.

HOTEL TRYP GUADALAJARA

* * * *

A-2, Km.55 - Guadalajara. Información y reservas: 902 446 666 - www.hotelguadalajara.com - reservas@hotelguadalajara.com

Sol Meliá