



Sigüenza "por todo lo alto" quiere promocionar los establecimientos de la parte alta de la ciudad. / Marta Sanz

Muralla XIV y Arrabales promociona sus negocios

En la presentación ha estado el Doncel, que ha repartido los folletos de los que se han impreso 15.000

E. de G. / Guadalajara

La Asociación de Empresas y Comercios Muralla XIV y Arrabales de Sigüenza, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, presentó recientemente el folleto "Sigüenza por todo lo alto", donde dan a conocer, tanto a los visitantes como a los propios seguntinos las empresas pertenecientes a esta asociación y los servicios que ofrecen, desde restauración hasta alojamiento, pasando por la decoración o la asesoría.

Alberto de Mingo, presidente de la Asociación, fue el encargado de presentar el folleto, obra de Isidre Mones. Quien reconoció que con él "se centran un poco más los establecimientos de la zona alta de la Ciudad".

Una presentación que, además de contar con la presen-

cia de José Luis Alguacil, concejal del Ayuntamiento de Sigüenza y Ana Guarinos, presidenta de la Diputación, contó con la asistencia del Doncel de Sigüenza, quien entregó los folletos a los presentes y animó a todos a conocer, ya no sólo estos establecimientos y disfrutar de sus servicios, sino de disfrutar de toda Sigüenza y su gran patrimonio artístico y cultural.

Tanto la presidenta de la Diputación como el concejal seguntino coincidieron a la hora de alabar la iniciativa de los empresarios de Muralla XIV y Arrabales, viendo este folleto un impulso más en la promoción de la ciudad de Sigüenza de cara al exterior. Sin olvidar, como explicó Guarinos que "aunque

Sigüenza es la segunda ciudad más visitada de la región, no hay que dejar de trabajar en mejorar las cosas".

Una guía atractiva y llamativa de la que se han editado 15.000 unidades y que ha contado con la colaboración, además de los empresarios de la asociación con la Patronal alcarreña, FEDECO y la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara. Folletos que se podrán encontrar, además de en los propios establecimientos, en la oficina de turismo seguntina, en el tren medieval, así como en la Casa de Guadalajara en Madrid, en la Web de la asociación www.muralla14.org y en la Web de CEOE-CEPYME Guadalajara www.ceoeguadalajara.es

Cae la construcción de colegios y hospitales

Dentro de la obra pública y asciende a un 58%, comparándolo al mismo periodo de 2010

E. de G. / Guadalajara

La promoción de colegios y hospitales públicos por parte del conjunto de las administraciones del Estado cayó un 58% en los ocho primeros meses del año en comparación con el mismo periodo de 2010, hasta suponer un importe de 935 millones de euros, según datos de la patronal de grandes constructoras Seopan.

Este descenso arroja un recorte de unos 1.300 millones de euros en comparación con el volumen de obra licitada entre enero y agosto de 2010, que ascendió a 2.224 millones de euros.

En concreto, entre enero y agosto las distintas administraciones licitaron obras de centros docentes por 615,28 millones de euros, importe un 58,5% inferior al de un año

antes. En el caso de las instalaciones sanitarias, se promovieron obras por 320,3 millones, un 56,7% menos.

En los ocho primeros meses del año cayó la licitación de todo tipo de obras y edificaciones públicas, salvo las de carreteras y ferrocarriles.

Las primeras crecieron un 15,2%, hasta sumar 2.015 millones de euros entre enero y agosto, mientras que las de ferrocarril se multiplicaron por más de dos (+143,6%), hasta 3.474 millones.

Del lado de los descensos, destacan los del 68% que, respectivamente, se anotaron la promoción de obras de centros e instalaciones deportivas y de trabajos medioambientales.

La disminución de obras de este tipo de equipamientos

públicos (colegios, hospitales y centros deportivos, entre otros) es consecuencia del descenso que la licitación de obra pública de comunidades autónomas y ayuntamientos, administraciones que promueven fundamentalmente este tipo de proyectos, contabiliza en lo que va año.

En concreto, los gobiernos regionales y los locales redujeron un 60% la promoción de obras en los ocho primeros meses del año, de forma que aprobaron proyectos por 5.788 millones de euros, frente al volumen de 14.184 millones de un año antes.

De esta forma, las administraciones autonómicas y locales coparon menos de la mitad (el 49%) de la obra pública promovida en el total del Estado, frente al porcentaje del 81% que supusieron un año antes. Las restricciones presupuestarias y el parón derivado del proceso electoral del pasado mes de mayo constituyen los principales factores de este recorte.

En total, el conjunto de las distintas administraciones públicas (Gobierno central, regiones, diputaciones, cabildos y ayuntamientos) licitaron obras por 11.632 millones de euros en los ocho primeros meses del año, lo que arroja un descenso del 60% en comparación a los 17.461 millones promovidos en el mismo periodo de 2010.



El hospital de Guadalajara es uno de los que ha parado sus obras. / E. de G.

TRYP
GUADALAJARA

A TU MEDIDA

Siéntete como en casa

REUNIONES Y COMIDAS DE TRABAJO
Contamos con 19 salas de reuniones a tu disposición
con capacidad desde 2 hasta 600 personas.

Menús ejecutivos y paquetes especiales
para reuniones "Todo incluido"
Reservados para comidas privadas
Wifi gratuito en todo el hotel
Amplio Parking Gratuito para nuestros clientes
Canal + Liga de fútbol en cafetería

Información y reservas: 949 20 93 00
comercial@hotelguadalajara.com · www.hotelguadalajara.com