

Fundación CEEI Guadalajara

El CEEI de Guadalajara supera sus expectativas

A la vuelta de las vacaciones se espera que el 60% del espacio esté ocupado. Esto da una positiva visión de la gran gestión del CEEI Guadalajara al frente de la Fundación para atraer empresas. Da la visión de que Guadalajara ya se apunta a la innovación



El Centro de Nuevas tecnologías se encuentra ubicado en un espacio único de la ciudad./Óscar Freijo

E. de G./Guadalajara

El CEEI de Guadalajara, gestionado por CEOE-CEPYME Guadalajara, tiene ya 12 empresas instaladas y una previsión para los próximos dos meses de tres empresas más. El porcentaje de ocupación del centro se cifra en un 57%, quedando 32 despachos li-

En la actualidad hay 12 empresas instaladas en el centro con un porcentaje de ocupación del 57% que se espera superar tras el verano

bres de 40 metros para que futuros emprendedores puedan iniciar su andadura profesional arropados por los técnicos que la Patronal alcarreña pone a su disposición. Durante lo que va de año se han realizado todo tipo de actividades con el objetivo de dar a conocer el CEEI entre los emprendedores de nuestra provincia, bien reuniones con directores de Formación

Profesional como con Agentes de Desarrollo Local, ya través de visitas guiadas por el Centro con estudiantes de los últimos cursos con el fin de mostrarles las instalaciones y la equipación, así como el asesoramiento con el que cuentan si finalmente deciden instalarse en el centro.

Jornadas

Además, se han realizado jornadas sobre subvenciones para mantener informadas a las empresas en la materia; reuniones con las empresas instaladas en el centro o desayunos de trabajo, entre otras actividades.

A lo largo del año se han alquilado las instalaciones que el CEEI pone a disposición tanto de empresas ubicadas en el centro como a empresas de fuera que quieran dar cursos de formación o tener reuniones con clientes, tales como la sala de juntas, el aula de formación, así como los equipos que el CEEI pone a disposición de las empresas. Actualmente, AGE CAM está impartiendo un curso sobre eficiencia energética para personal técnico y direc-

tivo de los ayuntamientos de la provincia de Guadalajara. Igualmente, el propio CEEI impartirá seminarios sobre financiación para no financieros y sobre ventas en un formato de ocho horas y con profesores del Instituto de Empresa; además se está preparando un curso de consoli-

La innovación es el punto común de todas las empresas instaladas

dación de empresas de base tecnológica a través de la Fundación Horizonte XXII de la Caja Rural de Ciudad Real.

El pasado día 15 de junio tuvo lugar una conferencia a cargo de Miguel Reina, ex director de Google para España y Portugal, sobre realidades sobre innovación en las empresas.com a la que asistieron cerca de un centenar de personas que apuestan por la innovación en las empresas como alternativa a la crisis.

Información

Durante este tiempo, más de 100 empresas han pasado por el CEEI, solicitando información del Centro, donde se les ha asesorado sobre su proyecto de empresa, han podido solicitar información de cómo iniciar su proyecto, los trámites a seguir, las posibles ayudas y subvenciones que podrían percibir, financiación, etc. Asesoramiento que han recibido de forma perso-

nalizada cada uno de ellos a través de los técnicos que trabajan para la fundación.

El plan de actuaciones para el segundo semestre del año, sigue siendo una apuesta continua por la innovación en las empresas, dando a conocer las excelencias que presenta el Centro para los nuevos emprendedores. Se continuará con la difusión de las excelencias del edificio que alberga el CEEI de Guadalajara a través de institutos y universidades con el fin de que los estudiantes con una idea de negocio no la dejen pasar y encuentren en el Centro un lugar donde poder desarrollarla y ponerla en marcha.

Dentro de la actividad del CEEI, se llevarán a cabo proyectos tales como la puesta en marcha de la preincubadora, donde un emprendedor con una mera idea de negocio cuenta con un espacio totalmente gratuito para llevarla a cabo con el acompañamiento de un técnico que le guíe en la realización del plan de empresa. También se pretende realizar un "Business Game" con alumnos de colegios, institutos así como con universitarios con el objetivo de motivarles en la actividad de emprender.

Actividades de la Fundación CEEI

Algunas de las actividades realizadas por la Fundación CEEI de Guadalajara han sido; Jornadas sobre subvenciones. Reuniones de empresas: del propio Centro, empresas externas como Dagú, jornadas como la impartida por Agecam jornada sobre eficiencia energética. Información del centro y de las empresas en el periód-

co mensual

Economía de Guadalajara. Desayunos de trabajo con las empresas ubicadas en el centro.

Además de reuniones individuales con empresas para conocer sus necesidades como empresarios y como emprendedores o el desarrollo de imagen institucional incluidos soportes materiales, etc..

LA PALABRA

A través de la línea de innovación de la Junta se ha solicitado una subvención para desarrollar un proyecto de acompañamiento a 10 PYMES o emprendedores de la provincia en su estrategia de penetración en diferentes mercados

EL DATO

Quedan 32 despachos libres de 40 metros para que futuros emprendedores puedan iniciar su andadura profesional arropados por los técnicos que la Patronal alcarreña pone a disposición

ACTUACIÓN

Durante este periodo de actividad del CEEI de Guadalajara se han realizado varias jornadas sobre subvenciones y ayudas para empresas para mantener informadas a las empresas alcarreñas

EL DATO

A lo largo del año se han alquilado las instalaciones de que dispone el CEEI tanto a las empresas ubicadas en el centro como a empresas de fuera que han necesitado disponer de un espacio acondicionado, moderno y bien ubicado en Guadalajara para dar cursos de formación o tener reuniones con clientes.