

la mayoría de las portadas surgen del lápiz eficaz y expresivo de Méndez Alvarez y de la calidad dibujística de Ricardo Opisso.

«Charlot», como su propio nombre indica, tiene a este personaje cinematográfico como eje central. Las principales historietas están dibujadas por Rojo, creador también del personaje Cocoliche, parodia de los detectives «de película», aunque con el tiempo varios dibujantes, Peris, Zambe, Guasa, etcétera, realizarán historietas con el conocido personaje de la pantalla, con un interés común de forjar una imagen entre realista y caricaturesca. La publicación llegaría hasta 1925, con una vida de nueve años.

«Dominguín», dirigida por José Espoy, fue la primera en aparecer (1915) y reunió a autores como Juncada, Opisso, Apa, Lla-verías y Donaz, que, aparte de historietas inconexas y sin personaje fijo, realizan tiras publicitarias que es, sin duda, la única aportación —curiosa— del semanario.

En Barcelona también se desarrolla un tipo de publicación más lujosa y elitista, en catalán, que sigue la tradición abierta por En Patufet y cuyo propósito es «fer patria i cultura», como rezaba en «La Mainada», aparecida el 10 de junio de 1921 de la mano de Avelí Artis y Joan Laguía, con un conjunto nutrido y destacado de colaboradores literarios y gráficos, y que tiene la mejor muestra en la revista «Violet», surgida en 1922 y que permanece en el mercado hasta principios de 1931. Dibujantes como Co-ruet, Juncada y Castanys pasan por sus páginas, aparte de las recuperaciones antológicas de Apeles Mestres o Caron d'Ache.

Capítulo aparte merece el nacimiento de «Pulgarcito», en 1921, por la editorial El Gato Negro, del empresario Juan Bruguera, quien, junto a Heras (editor de «Historietas Infantiles») y la «saga» de publicaciones de «Periquín») y Magín Piñol («Colorín», «ierrot», «¡Hay que ver...!») protagoniza una auténtica guerra comercial en este floreciente mercado de las revistas de humor y entretenimiento para niños.

«Pulgarcito», publicación eminentemente popular que buscó también el apoyo continuo de los lectores a través de iniciativas curiosas, como la creación de clubs contra la blasfemia o en defensa de las aves y las plantas, llevó a sus páginas de chistes variopinto, pequeñas biografías ilustradas, horóscopos, novelas por entregas, etcétera, que supusieron un negocio redondo para Bruguera y con ello el comienzo de una pléyade de revistas que trataban de explotar al máximo este éxito.

Madrid, por el contrario, apenas presenta variaciones de interés con respecto a épocas precedentes. Es decir, no existen editores ni publicaciones nuevas capaces de animar una situación bastante precaria que no sólo se produce en el ámbito de las revistas infantiles, sino también en las de adultos. Con el período histórico que abre el 13 de septiembre de 1923 el general Primo de Rivera, el panorama experimentará un giro de 180 grados.

José María GARCIA MERINO

## BAILE



ENCUADERNACION  
SE RESTAURAN Y ENCUADERNAN  
LIBROS ANTIGUOS Y MODERNOS  
HORARIO: 10,30 A 2 Y 4,30 A 9  
Calvo Asensio. 11  
(Entrada por Rodríguez San Pedro)  
28015 MADRID - Teléf.: 244 03 31

Compro libros, periódicos o cualquier texto impreso  
sobre Segovia

TELEFS. (911) 42 23 13 y 43 11 80



## FERNANDO SELVAGGIO

FRENERIA, 12 - TELEFONO (93) 315 15 56  
08002 BARCELONA



## Librería JIMENEZ

TODAS MATERIAS Y EN ESPECIAL JURIDICAS

### Compra-Venta de Libros Antiguos

EDITAMOS CATALOGO TRIMESTRAL

ALMACEN  
Plaza de la Villa, 1  
Teléf.: 241 21 49  
28005 MADRID

TIENDA  
Mayor, 66  
Teléf.: 248 44 29  
28013 MADRID