

Ball Beverage Packaging se instalará en Cabanillas

La compañía norteamericana Ball Beverage Packaging invertirá 100 millones de euros en la región, donde instalará su primera planta en España y creará 300 empleos. Emiliano García-Page se mostró "orgulloso y agradecido" durante la presentación del proyecto

E. de G. / Guadalajara

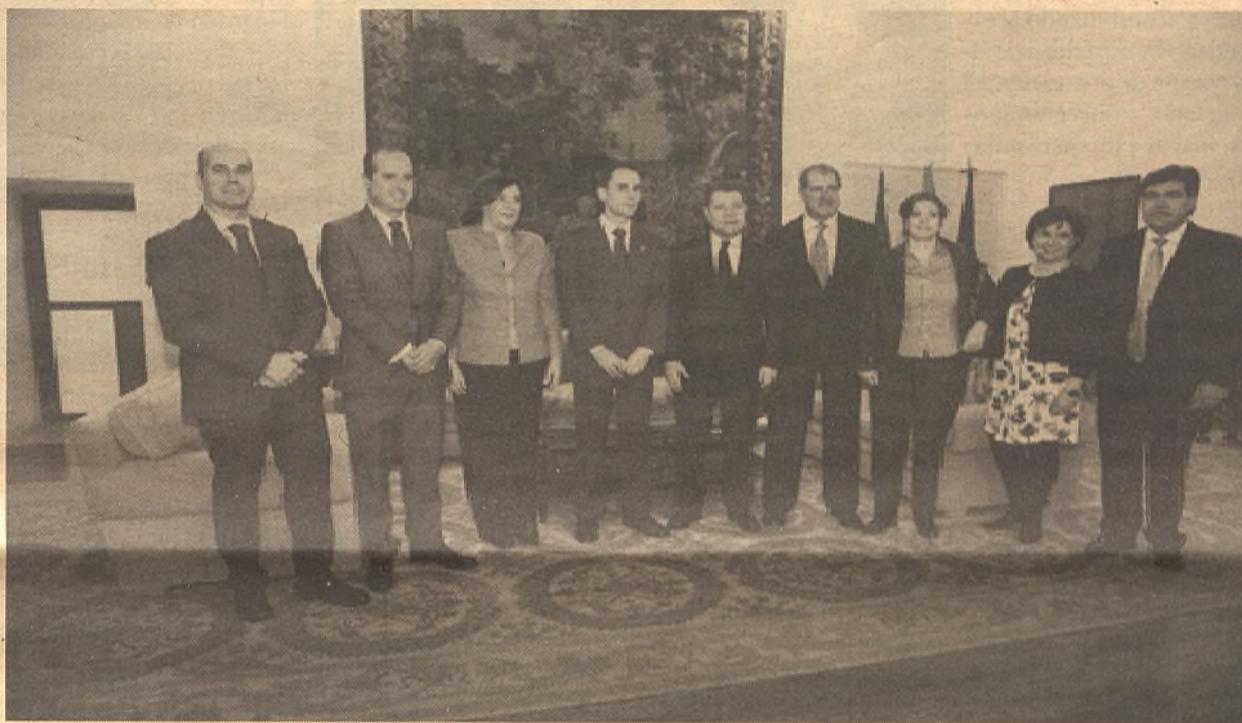
El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, se mostró el pasado 19 de diciembre "orgulloso y agradecido" durante la presentación del proyecto empresarial de la empresa norteamericana Ball Beverage Packaging, que supondrá la inversión de 100 millones de euros en Cabanillas del Campo (Guadalajara) para la puesta en marcha de una planta de fabricación de latas de bebi-

El proyecto de la norteamericana Ball Beverage Packaging supondrá una inversión de 100 millones de euros en la localidad guadalajareña de Cabanillas del Campo

das, su primera instalación en España, donde se crearán 300 empleos, 150 de ellos, directos.

El presidente del Ejecutivo autonómico, durante la comparecencia pública que ofreció a los medios de comunicación el pasado 19 de diciembre, en Toledo, tras la reunión que ha mantenido con representantes de la empresa, subrayó que esta noticia "además de la importancia que tiene por la creación de empleo cualificado, significa un salto cualitativo para todo el Corredor del Henares".

En esta línea, Emiliano García-Page reiteró la apuesta del Ejecutivo autonómico por la comarca guadalajareña del Corredor del Henares, antes de recordar que el Gobierno regional trabaja en la puesta en mar-



El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, estuvo acompañado de consejeros, alcaldes y representantes de la empresa. / E. de G.

cha de un Plan Estratégico "específico", que arrancará el próximo año, "un Plan al que este proyecto viene a dar consistencia".

Como aseveró Emiliano García-Page, "el futuro pasa por apostar por aquellas zonas ya industrializadas y por redistribuir la riqueza en otras menos desarrolladas".

Inversión

Nueva inversión extranjera en Castilla-La Mancha Ball Beverage Packaging, el mayor fabricante de latas del mundo, construirá una planta de fabricación de latas de bebidas en Cabanillas del Campo (Castilla-La Mancha), con objeto de fortalecer su posición en el sur de Europa y dar respuesta a las necesidades de sus clientes.

La planta de Cabanillas del Campo será una de las más avanzadas desde un punto de vista tecnológico, y contará con los medios necesarios para fabricar 1.200 mi-

llones de latas de aluminio en dos formatos de lata diferentes, de 33 centilitros y 50 centilitros. Dispondrá de dos líneas de producción, la primera de las cuales estará operativa previsiblemente en 2018, mientras que, con

Con esta nueva planta de Cabanillas, Ball amplía su presencia en España, donde la empresa ya tiene otra planta de producción en La Selva del Camp (Tarragona)

la segunda busca alcanzar los 1.800 millones de latas. Ball Corporation, cuya matriz y empresas subsidiarias dan empleo a 18.700 personas en todo el mundo y cuyas ventas netas pro forma fueron de 11.000 mi-

Acercas de la misión de Ball Beverage Packaging

Comenzaron su andadura en 1880, cinco hermanos, con 200 \$ y una clara visión. Una visión similar les impulsa hoy. Desde los primeros días de fabricación, han estado singularmente enfocados en ayudar a sus clientes a cumplir sus misiones y objetivos a través de conocimientos técnicos, pasión e innovación. Hoy en día, aplican estos mismos principios inquebrantables al envase de metal reciclable que hacen para colocar sus productos en las estanterías de las tiendas, así como a las tecnologías aeroespaciales que desarrollan para hacer que su misión suceda. Su experiencia en el mercado les ha posicionado como una de las referencias mundiales en el sector, ya que son capaces de adaptarse a los nuevos desafíos que propone cada cliente.

llones de dólares en 2015, suministra soluciones de envasado innovadoras y sostenibles para consumidores de bebidas, comida y productos para el hogar, al igual que para el sector aeroespacial y otras tecnolo-

gías y servicios, principalmente para el gobierno estadounidense. En el acto participaron, junto al presidente de Castilla La Mancha, Emiliano García-Page, la consejera de Economía de

Castilla-La Mancha, Patricia Franco; el presidente de Ball Beverage Packaging Ibérica, José Ignacio Comenge, y el alcalde de Cabanillas del Campo, José García Salinas; además del Consejero de Asuntos Comerciales de la Embajada de Estados Unidos, Daniel Crocker.

Asimismo estuvieron presentes el delegado de la Junta en la provincia, Alberto Rojo; la vicepresidenta comercial de la empresa en Europa, Veronique Stephan; el director financiero de la división ibérica de la firma, Juan Carlos Verdasco, y su responsable de ventas, Myriam Galmés.

Sedes

Con esta implantación, Ball amplía su presencia en España, donde la empresa ya tiene otra planta de producción en La Selva del Camp (Tarragona) y demuestra su apuesta por el mercado español que, con un consumo anual de más de 7 mil millones de latas al año, constituye el segundo mercado más grande de Europa.

Las ventas de coches crecen en C-LM un 10,69% en 2016

Europa Press. / Guadalajara

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en el mercado castellano-manchego se situaron en 34.992 unidades durante el conjunto del pasado ejercicio, lo que supone un aumento del 10,69% en comparación con los datos de 2015, según han informado las asociaciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam).

Por provincias, las matriculaciones de turismos y todoterrenos han subido un 15,45% en la de Albacete (4.836 unidades), un 8,24% en Ciudad Real (6.308 unidades), un 16,46% en Cuenca (2.257 unidades), un 3,23% en Guadalajara (4.447 unidades) y un 11,69% en Toledo (17.144 unidades).