



Los empresarios asistentes se mostraron muy interesados en los temas tratados por los ponentes. / Marta Sanz

## Más de 150 empresarios en el V Foro de Internacionalización

El marketing digital y la venta online centraron esta nueva edición que contó con la presencia de la consejera de Economía, Carmen Casero, durante su clausura

E. de G. / Guadalajara

Las nuevas herramientas de comercialización como el marketing digital y las redes sociales fueron los principales temas abordados durante la celebración del V Foro Regional de Internacionalización que organizó la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha). El acto, celebrado en el Hotel Beatriz de la capital, contó con la asistencia de más de 150 empresarios procedentes de todo el territorio regional, que conocieron las oportunidades que ofrece la internacionalización para las empresas castellano-manchegas, especialmente ante la actual crisis económica.

El Presidente del Consejo de

Promoción Exterior de CECAM, César García Paragua, inauguró el acto, y destacó la importante evolución que en materia de comercio exterior ha experimentado Castilla-La Mancha en los últimos años.

A continuación, el Director General de Global Marketing, Olegario Llamazares, analizó los destinos de mayor interés para el comercio exterior en estos momentos, a través de la ponencia Los mercados emergentes para pymes exportadoras. Por su parte, George Abbs, de CAE, continuó con El idioma, clave en la internacionalización de la empresa.

### Experiencias

Este V Foro Regional de

Castilla-La Mancha, en los últimos años, ha experimentado una importante evolución

Durante la mesa redonda, los empresarios contaron sus experiencias exportadoras

de Internacionalización de CECAM, contó, además, con una mesa redonda en la que representantes de empresas regionales como Pago Calzadilla, City Sound y MSH Global, moderados por Ana Nieto Churruga, Directora de Web Empresa 2.0., expusieron sus experiencias empresariales en el campo de la internacionalización presentando los modelos e instrumentos que ellas utilizan para llevar a cabo esta tarea.

El acto fue clausurado por el presidente de CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha, Ángel Nicolás y por la consejera de Empleo y Economía, Carmen Casero.

Durante su intervención, Ángel Nicolás reconoció la importante labor desarrollada por las pequeñas y medianas empresas de la región en materia de comercio exterior durante los últimos años, al tiempo que se mostró orgulloso del "trabajo de promoción internacional que desde las Organizaciones empresariales hemos llevado a cabo, apoyando y acompañando en todo momento a esos empresarios".

En estos momentos, añadió el presidente de CECAM, "debemos seguir trabajando en la creación de una imagen de país fuerte y atractivo, asociada a calidad, esa calidad que tienen las empresas de Castilla-La Mancha". Y especialmente en estos momentos tan difíciles para las empresas, apuntó, "debemos insistir en la importancia de instrumentar las políticas y medidas necesarias que nos permitan recuperar la senda del crecimiento y la creación de empleo".

Por último, la consejera de Empleo y Economía, Carmen Casero, puso en valor el esfuerzo del tejido empresarial de la región, señalando que "de esta situación saldremos con los autónomos y con las pymes". Y añadió que "Castilla-La Mancha está abriendo sus exportaciones a sectores y países que hasta ahora no eran los tradicionales". En este sentido, subrayó que "los productos electrónicos y eléctricos fabricados por las pymes de Castilla-La Mancha han abierto mercado fuera de nuestras fronteras".

### LA PALABRA

Carmen Casero, ponía en valor el esfuerzo del tejido empresarial de la región, señalando que "de esta situación saldremos con los autónomos y con las pymes" añadiendo que "la región está abriendo sus exportaciones a sectores y países que hasta ahora no eran los tradicionales".

### EL DATO

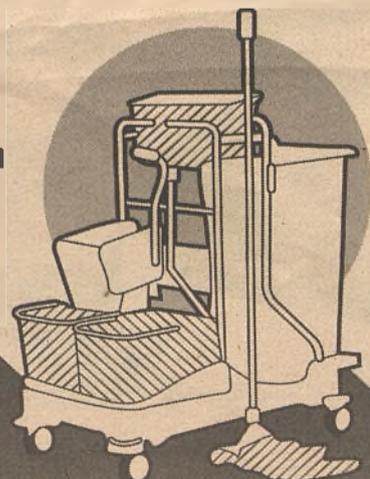
Ángel Nicolás reconocía la importante labor desarrollada por las pequeñas y medianas empresas de la región en materia de comercio exterior durante los últimos años, al tiempo que se mostraba orgulloso del "trabajo de promoción internacional que desde las Organizaciones empresariales hemos llevado a cabo, apoyando y acompañando en todo momento a esos empresarios".

OPTIMICE SUS COSTES  
EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional  
Flexibilidad  
Garantía de Satisfacción

¡¡LLAMA AHORA!!  
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.