



Las tutorías y sesiones tendrán lugar hasta el 15 de diciembre. / Marta Sanz

La Diputación ayuda a 20 emprendedores en sus proyectos

A través del Programa de Acompañamiento y Consolidación de Proyectos Emprendedores

E. de G. / Guadalajara

Un total de 20 proyectos han sido seleccionados en una nueva edición del Programa de Acompañamiento y Consolidación de Proyectos Emprendedores organizado por la Diputación de Guadalajara en su afán por facilitar la puesta en marcha de nuevos proyectos así como el asesoramiento durante la primera fase de andadura.

El diputado delegado de Promoción Social, Juan Pedro Sánchez, que tuvo ocasión de charlar con las personas seleccionadas durante la inauguración del programa que se desarrolla en colaboración con CEOE-CEPYME, destacó "la completa programa-

ción de este proyecto que consta de acciones formativas, asistencia y seguimiento personalizado". En este sentido, Sánchez destacó "la utilidad de este interesante proyecto que facilita a los emprendedores los conocimientos y herramientas necesarias para que sus ideas sean materializadas con éxito y, lo que es más importante, se mantengan en el tiempo". Por ello, entre estos 20 proyectos se encuentran algunos en fase de idea y otros en fase de desarrollo o maduración "por lo que es importante la tutela personalizada", añadió el diputado responsable que destacó también el enfoque social y de generación de empleo y ri-

queza para nuestra provincia, así como los ubicados en zonas rurales.

El programa se desarrollará durante todos estos días hasta el 15 de diciembre con sesiones grupales, tutorías individuales, sesiones colectivas de networking y tutorías online que versarán sobre los pilares fundamentales de la iniciativa emprendedora y la gestión de proyectos.

Este proyecto persigue el objetivo de la Diputación de Guadalajara que también lleva a cabo a través del programa de empleo y formación, Dipuemplea Plus, y que no es otro que facilitar el empleo para generar desarrollo en nuestro medio rural y fijación de población, entre otros.

El X SAG vende 123 vehículos

A esta cifra habrá que sumar las operaciones que se cierren tras los contactos hechos durante el salón

E. de G. / Guadalajara

El X Salón del Automóvil de Guadalajara concluyó el domingo 22 de octubre con un total de 123 coches vendidos y 1.958.250 euros de facturación, convirtiéndose en la segunda edición en número de coches vendidos, desde que se desarrolla este Salón en Guadalajara. A la cita acudieron centenares de personas interesadas, no solo por comprar un coche nuevo, sino también por adquirir un vehículo seminuevo o de kilómetro cero, con todas las garantías que ofrece un concesionario de Guadalajara.

Miembros del comité organizador entre los que se encuentran: la Asociación Provincial de Talleres de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME

Guadalajara, con la colaboración del Ayuntamiento de la capital valoraron estos datos como "positivos".

Un Salón que permaneció abierto desde el jueves 19 de manera ininterrumpida, hasta el domingo 22 de octubre, en el Palacio Multiusos de Guadalajara. Todos los interesados pudieron adquirir desde vehículos nuevos, kilómetro cero, seminuevos o de ocasión a precios especiales. De las 123 operaciones cerradas, el 20,49% fueron de vehículos nuevos y el 79,51% de vehículos de ocasión y de kilómetro cero. Según las ventas por antigüedad, el 38,52% se corresponden con vehículos de kilómetro cero matriculados en 2017, mientras que un 29,51% de

las ventas correspondieron a vehículos de 2016. Siendo el valor medio por vehículo de 15.921 euros

En el X Salón del Automóvil de Guadalajara participaron 13 concesionarios oficiales: Motorsan, Quiles, Autopremier, Autocarpe, Auto Elia, Deysa, Auracar, Santogal, Garbu Motor, Santón Oliva, GR Motor, Akai Motor Y Amarcocar. Empresas que representan 20 marcas. Sin olvidarse de la presencia, una edición más, de Santander Consumer, como financiera y quien facilitó a los compradores la financiación de los vehículos adquiridos y quien regaló, un forro polar de Ferrari a las primeras operaciones.



Imagen del interior del recinto con parte de la exposición. / Marta Sanz

Las cifras arrojan un total de 123 coches vendidos y 1.958.250 euros de facturación

El 20,49% fueron de vehículos nuevos y el 79,51% de vehículos de ocasión y de kilómetro cero

RODRIGO ABOGADOS

GUADALAJARA - MADRID - TOLEDO

más de 50 años
dedicados al asesoramiento y defensa

¿Tienes dudas? Pide una segunda opinión

www.rodriagoabogados.es

societario y mercantil • laboral • fiscal • penal • civil • administrativo • urbanismo • nuevas tecnologías