

Las instituciones se comprometen a potenciar el festival

La Diputación anuncia que se volcará con el evento

Juan Pedro Araque

Las primeras valoraciones de las instituciones sobre el I Festival de Cine Europeo "Vinos de Castilla-La Mancha" fueron positivas. El presidente de la Diputación Provincial, Nemesio de Lara, anunció a GACETA que participarán "con total seguridad" en la segunda edición del evento cinematográfico más importante de Castilla-La Mancha. La Diputación no ha podido colaborar económicamente debido a la falta de tiempo, "ya que la petición de subvención llegó fuera de tiempo".

Este hecho viene a demostrar la premura con la que se ha organizado el certamen. De Lara destacó la importante repercusión mediática y social del festival en su primera edición, aunque "si se hubiera conocido el programa varios meses antes las consecuencias de este acontecimiento hubieran alcanzado mayor trascendencia". Eso sí, aclaró que Fenavin y este festival son dos cosas totalmente diferentes, "pero el resultado de ambos elementos puede ser muy positivo para la provincia".

La Junta será otra de las instituciones que seguirá apostando por el festival a través de su Consejería de Agricultura, debido a la unión que se ha establecido entre cine y vino. Pero la base del apoyo institucional llega desde el propio Ayuntamiento. El alcalde, Diego García-Abadillo, afirmó que seguirán apostando fuerte para consolidar el festival. Se mostraba orgulloso como alcalde y como ciudadano por haber conseguido que La Solana suene en todos los medios de comunicación del país, "intentaremos convertir a La Solana en la ciudad del cine de Castilla-La Mancha, y para ello pondremos todos los medios".

Excelente

Por último, el director del festival y presidente de la Fundación Lumière, Antonio Mayoralas, dio un calificativo al festival: excelente. Destacó el trabajo del equipo técnico del Ayuntamiento, agradeció la gran repercusión mediática alcanzada y por supuesto mencionó a los



solaneros, "sólo puedo hablar bien de ellos porque han apoyado el festival y han hecho que los actores se sientan como en casa".

"Hoy en Madrid se habla más de los vinos de Castilla-La Mancha"

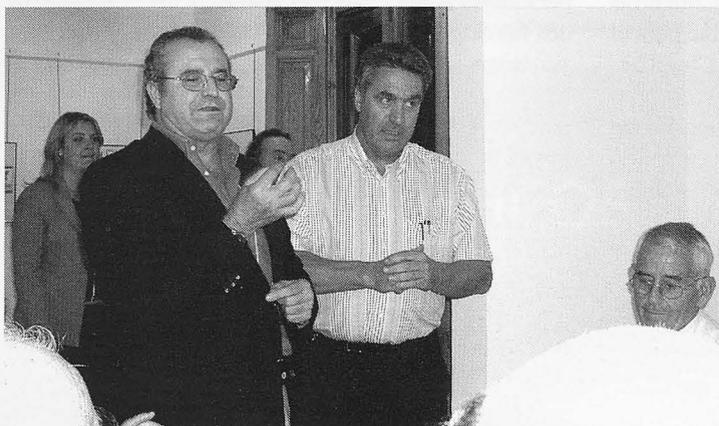
El Festival sirvió de trampolín para los vinos de la región

Juan Pedro Araque

Esta frase textual del presidente de la DO La Mancha resume la sensación que dejó el festival de cine en su relación directa con la promoción de los vinos de Castilla-La Mancha. Ni en los mejores presagios se esperaba una respuesta tan positiva como la que se ha encontrado del público y la sociedad sobre la promoción y difusión de los vinos de nuestra tierra.

En verdad, los resultados de participación no pudieron ser más satisfactorios. Las diez catas estuvieron completas.

Pero no solo superó las expectativas la masiva participación del público de a



pie. También resultó fundamental la difusión mediática alcanzada a través de radio, prensa y televisión.

Según Gregorio Martín-Zarco, "estamos consiguiendo que hoy se hable más

que ayer de los vinos de Castilla-La Mancha en todo el país". El solanero añadía que a pesar de ser la primera edición se han edificado los cimientos sobre un terreno sólido, "lo que hace pensar con ilusión en próximas ediciones". En su opinión, el cine y el vino se están complementando con mayor fuerza y hay que aprovechar la ocasión.

Las denominaciones de origen de los vinos de nuestra región que participaron fueron: La Mancha, Valdepeñas, Manchuela, Mondéjar, Ribera del Júcar, Uclés, Jumilla y Méntrida.