

“La situación económica hará que el cultivo de azafrán se recupere”

Manolo Romero, propietario de MAROSA, analiza el momento que atraviesa la producción y venta de azafrán de La Mancha

AURELIO MAROTO

Manolo Romero es un solanero que lleva media vida dedicado al negocio del azafrán. Su empresa, MAROSA, ejemplifica la comercialización de una especia muy apreciada por sus cualidades culinarias. Nos encontramos ante una empresa envasadora de larga trayectoria, cuya producción se vende en España y en Europa, con salidas importantes también a los países árabes. GACETA ha pulsado la opinión de una empresa de referencia en el sector, y con sello solanero. Manolo Romero atiende con gusto nuestra petición para completar este reportaje.

Pregunta. *¿Qué momento atraviesa el comercio de azafrán de La Mancha en este momento?*

Respuesta. Al ser un azafrán de alto Standing Gourmet, se vende en pocas cantidades. No obstante, el azafrán de La Mancha se aprecia más y goza de muy buena “salud” comercial, el ejemplo es que se vende todo el que se cosecha.

P. *¿Dónde se vende nuestro azafrán? ¿Qué mercado tiene?*

R. El azafrán de La Mancha se vende en los establecimientos Gourmet, tiendas especieras especializadas y alta restauración. Su mercado es principalmente el nacional y el excedente se vende en el extranjero, sobre todo en los países de la Comunidad Europea y exportación.

P. *¿Cómo han evolucionado los precios en los últimos años?*

R. Los precios del azafrán de La Mancha han ido evolucionando al alza en estos últimos diez años, a una media del 8% anual hasta llegar en esta cosecha a 3.000 euros/kg. (1.380 euros la libra).

P. *Entonces, ¿por qué cree usted que se cultiva muy poco azafrán en nuestra zona, especialmente en La Solana?*

R. Habría que remontarse a la década de los 80, cuando irrumpió en el mercado mundial el azafrán de importación de otros países productores, cuyo precio era entonces de diez veces menor, 200 pesetas el kilo de importación y 2.000 pesetas el kilo de nacional manchego. Al no comprar la producción por precio sobraba, los agricultores tuvieron que



Manolo Romero.

abaratarlo y aún así no se compraba, por lo que se dejó de cultivar por su poca rentabilidad. En una palabra, el agricultor perdía dinero. Una vía de solución hubiera sido haber tenido ayudas del gobierno regional y nacional al agricultor.

Otro factor ha sido suprimir el nombre genérico de cientos de años “MANCHA” como calidad, y cambiarlo por el nombre de “Superior” o “Selecto” que no decía nada en el mercado, al implantarse la Denominación de Origen con el nombre “AZAFRAN DE LA MANCHA”. Nuestra empresa se opuso rotundamente, proponiendo dejar el nombre genérico “Mancha” y haber dado a la DO el nombre de “AZAFRAN MANCHEGO”. Por último, el otro factor para dejarse de cultivar fue también el envejecimiento de los agricultores que cultivaban el azafrán y el aumento del nivel de vida de los jóvenes y sus nuevas oportunidades.

P. *¿Pero cree que algún día podamos*

“Los precios del azafrán de La Mancha han evolucionado al alza”.

“El azafrán de La Mancha se aprecia por su calidad y goza de muy buena salud comercial”.

“Será difícil volver a las plantaciones antiguas, pero se puede incrementar el cultivo”.

ver otra vez los campos morados de antaño? ¿La caída en el cultivo es irreversible o cíclica?

R. Será difícil ver otra vez tanto azafrán cultivado. Los tiempos han cambiado, pero creo que el aumento del cultivo se verá en los próximos años debido a la situación económica y de paro en la que nos encontramos. Ahora, el cultivo del azafrán es rentable a los precios actuales, por tanto la caída del cultivo es irreversible y no cíclica, ya que los grandes productores mundiales con sus grandes producciones no lo admiten y los precios para el gran consumo son muy altos.

P. *¿Se podrá reverdecer el cultivo en La Solana?*

R. Es difícil volver a las plantaciones antiguas, pero se puede incrementar el cultivo. Necesitamos agricultores que quieran plantar y espero que lo hagan los jóvenes con el asesoramiento de los mayores entendidos, que aún quedan algunos.

El mejor azafrán del mundo

MAROSA se fundó en 1985 con 8 trabajadores dedicados a envasar azafrán a tres clientes específicos de Arabia Saudí, con azafrán de La Solana y Membrilla, principalmente. Después se extendió a otros países árabes como Kuwait y Emiratos Árabes, para acabar entrando también en España y Europa. En la actualidad tiene 22 trabajadores en plantilla y está preparando el salto a otros países de Asia, además de América y Oceanía, con su lema a cuestas: “Calidad MAROSA, el mejor azafrán del Mundo”.