

## Mes de la vendimia

## La infancia televidente

El niño que crece ante los televisores está inmerso en el mundo adulto, antes incluso de aprender a leer y escribir. Recibe informaciones diarias sobre guerras, democracias, sobre bolsa y meteorología, sobre concursos de belleza y telefilmes de violencia. Gracias a los medios de comunicación sabe bastante del mundo de los adultos y "conoce" todo antes de experimentarlo por sí mismo.

Para un creciente número de autores la televisión podría generar en el niño lo que se llama "socialización anticipatoria" convirtiéndose el televisor en un importante agente socializador. La autoridad paterna como modelo de conducta infantil ha perdido influencia ya que los medios de comunicación introducen en la familia valores nuevos y diferentes. A través de la televisión los niños conocen desde muy pronto opiniones y acti-

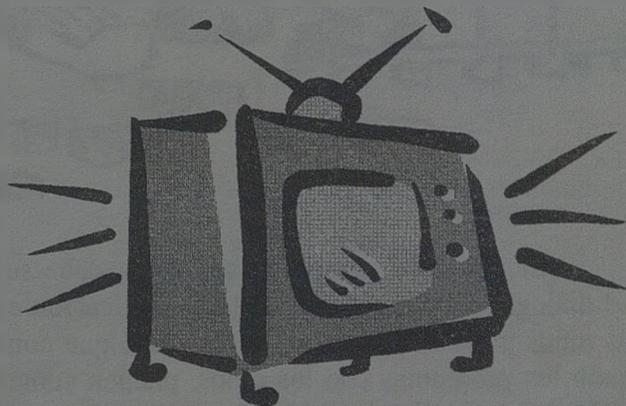


tudes que muchas veces contradicen las de la propia familia y adquieren una experiencia centenares de veces superior que la de sus antepasados a la misma edad.

Debemos darnos cuenta todos, también los medios de comunicación, de que la educación y la socialización no pueden darse sin valores, es necesario que estos se inculquen sobre la base del

respeto común y el desarrollo de los valores de la convivencia. Si estos valores no son los que transmitimos a nuestros niños a través de la Televisión, algo estará fallando en nuestra sociedad.

Los contenidos de la televisión y especialmente los que afectan al horario infantil son fuente, cada poco tiempo, de controversia. El principal motivo de polémica es la continua emisión de contenidos violentos o sexistas, con-



tenidos en los que se manifiesta la superioridad de una raza sobre la otra o en los que los valores de la competitividad, el poder y el dinero pueden más que la amistad, la cultura, la verdad o la solidaridad.

Así, por ejemplo, los medios ofrecen una imagen totalmente desvirtuada de la violencia, en la que no se muestra sus efectos, se glorifica a los violentos y parece que no existen vías alternativas para la solución de un conflicto.

La ley, con claridad, dice que hay que proteger a los menores de esos contenidos violentos y se exige cada vez más un autocontrol por parte de las cadenas sobre los contenidos y horarios de su emisión, y una mayor preocupa-