

La empresa se dedica a la instalación de canalones e impermeabilización de terrazas

Todo Canalón C.B. prevé crecer un 50% en el 2000

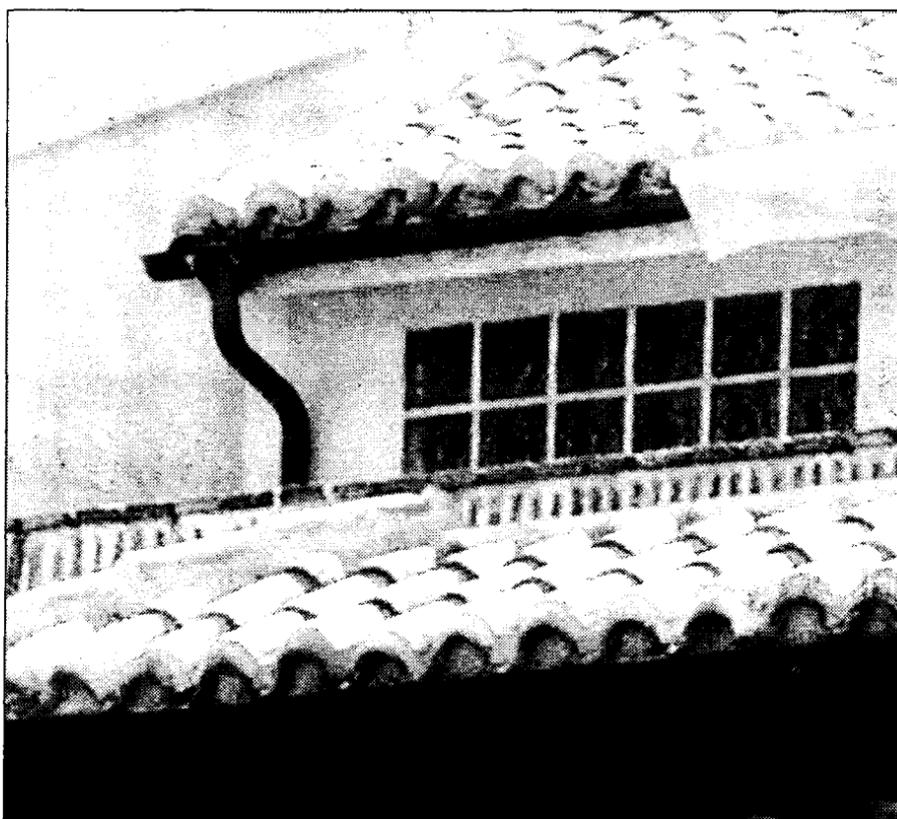
La firma prevé abrir nuevos mercados con la instalación de mantas de goma de membrana de caucho de EPDM

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

Todo Canalón, CB de Guadalajara, se trasladará el próximo mes julio a una nueva nave adquirida fuera del núcleo de población de la capital alcarreña, en lo que será una primera fase de su expansión el presente año. El traslado se realizará a unas instalaciones de aproximadamente 160 m², más otros 30 de oficina, para desarrollar su actividad de fabricación e instalación de canalones. Posteriormente, el nuevo local, que permite hasta una nueva ampliación de unos 100 metros cuadrados, serán utilizados a finales del presente año, según vaya aumentando la demanda prevista por parte de sus clientes.

La empresa, que se dedica a la instalación de canalones e impermeabilización de terrazas, prevé diversificar su mercado en este último ramo con la instalación de mantas de gomas de una tipología poco conocida en el mercado alcarreño, como son las lonas de membrana de caucho de EPDM (mucho más elásticas y ventajosas que las comunes), orientadas a los recubrimientos de terrazas, balsas, etc.

Uno de los socios de la empresa, David de la Fuente, señalaba que "la competencia en este sector está siendo muy grande lo que provoca que los precios vayan a la baja. (...) Además, competes con instaladores poco formados que trabajan



Las instalaciones de canalones son realizadas en un sólo cuerpo.

barato, por lo que una de nuestras estrategias, y sobre todo de cara a trabajar con las grandes empresas, es hacerlo con certificados de homologación tanto en la calidad de nuestra materia prima como a la hora de llevar a cabo la instalación en sí".

“ ”

En julio la firma se trasladará a unas nuevas instalaciones a las afueras de Guadalajara

Esta política de empresa ha permitido a Todo Canalón C.B. incrementar su facturación un 160% el pasado año respecto a 1998. Las

previsiones de crecimiento son del 50% para el presente ejercicio.

Los trabajos realizados por esta empresa alcarreña se caracterizan porque el canalón es instalado en una pieza única, lo que aporta a la obra estética, además de la calidad exigida por el cliente. "Este tipo de canalón se impone

explicaba. David de la Fuente porque nuestros clientes buscan baremos de estética y calidad altos". Parte del material con el que trabaja Todo Canalón C.B. es importado desde Estados Unidos. En esta empresa alcarreña los lacados de los canalones se dan en

diferentes colores, tratándolos hasta conseguir las formas y tonalidades encargadas. La empresa también trabaja con cobre anti-

para adquirir una segunda máquina que les permite moldear el canalón para la instalación que el cliente les solicita. La empresa tiene actualmente nueve trabajadores, de los cuales siete son instaladores, dos comerciales y un administrativo. Su flota está compuesta por cuatro furgonetas.

Sus mercados se localizan en Guadalajara, capital y provincia, así como en poblaciones limítrofes de Madrid como Alcalá de Henares y Torrejón. Sus principales clientes son pequeñas y medianas empresas constructoras así como muchos clientes particu-

“ ”

Sus trabajos están homologados con certificados de calidad tanto en el producto como en su instalación

lares de reparación. Además de la inversión prevista en la adquisición del nuevo local la empresa ha acometido recientemente otra

para adquirir una segunda máquina que les permite moldear el canalón para la instalación que el cliente les solicita.

La empresa tiene actualmente nueve trabajadores, de los cuales siete son instaladores, dos comerciales y un administrativo. Su flota está compuesta por cuatro furgonetas.

Cuenca termina la urbanización del polígono Parquesol

Las obras, realizadas por Villasa, han costado más de 1.300 millones

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El Ayuntamiento de Cuenca y las empresas promotoras que forman la Junta de Compensación del polígono residencial "Parquesol", conocido también con el nombre de "Villaromán II" han inaugurado las obras de urbanización del espacio que ocupa la nueva zona residencial, que ha ejecutado la empresa

Construcciones Villarrejo, "Villasa" con un coste cercano a los 1.300 millones de pesetas. Para realizar las obras de urbanización del nuevo polígono ha sido preciso, entre otras actuaciones, mover cerca de un millón de metros cúbicos de roca y tierras; construir 6.600 m.l. de red de alcantarillado; casi 10.000 m.l. de red de agua potable; 8.500 m.l. de red de riego automatizado en los parques y jardines que integran este área residencial; 100.000 m.l. de redes de electrici-

dad o a colocar 26.600 m.l. de bordillos de aceras.

En el acto de inauguración, el presidente de la empresa "Promociones González", Aurelio González, recordó que la actuación urbanística se inició en octubre del año 1997, cuando se formalizó un convenio urbanístico entre el Ayuntamiento de Cuenca y los propietarios de terrenos del actual polígono

“ ”

Ha sido necesario mover 1 millón de m³ de tierra y arena y construir 6.000 m.l. de alcantarillado

no residencial, en el que se establecían las bases para su desarrollo. Dos meses más tarde se constituyó a finales

de ese

mismo año la Junta de Compensación, integrada por las empresas "Promociones González"; "Construcciones Verliz"; "Construcciones Conca" y "Construcciones Tormo Alto". La superficie total de actuación del plan parcial es de 27,2 hectáreas, con 110.163 metros cuadrados de vias, 48.222 metros cuadrados de zonas verdes propias.

de ese

Seur Cuenca invierte 35 millones

La franquicia se traslada a un terreno del polígono "El Cantorral" de 1.500m²

C.A.
Cuenca

La franquicia de Seur en Cuenca ha cambiado su sede al polígono industrial de "El Cantorral", de la capital conquense, en una operación en la que ha invertido 35 millones de pesetas, que le va a permitir dar servicio a toda la provincia.

La sede se ha edificado sobre una parcela de 1.500 m² situada en este área

industrial de la ciudad, de los que 540 metros cuadrados se han destinado a una nave de almacenaje y distribución, mientras que otros 150 m² se han empleado en la construcción de oficinas y de un nuevo punto de venta para la empresa.

La franquicia en Cuenca dará servicio a partir de ahora a toda la provincia con sus 15 empleados y 13 vehículos.