

Fedeto celebra una jornada comercial sobre Cuba

Las inversiones más interesantes son las de turismo y construcción

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

La Ley de Inversiones Extranjeras 75/95 de Cuba abrió nuevos horizontes y formas de inversión en 1995, facilitando la entrada de empresas de otros países al paraíso caribeño por excelencia.

Los empresarios toledanos han mantenido, atraídos por este mercado, una jornada de comercio exterior en Cuba, organizada por la Federación Empresarial Toledana, en la que han participado una veintena de ellos.

Cuba recibe al año más de un millón de turistas y "los planes del Gobierno cubano son desarrollar unas infraestructuras y programas turísticos diseñados para incrementar en cinco o seis años hasta los siete u ocho millones de turistas anuales", señalaba el socio-director del departamento Internacional de P&A Consultores, Cecilio Herreros Carles, que participó de ponente en las jornadas organizadas por la Federación Empresarial Toledana.

En esta línea, las inversio-

nes más atractivas serán las que los empresarios de la región puedan realizar relacionadas con el turismo, así como otras de apoyo para crear dicha infraestructura turística, como construcción, electricidad, etc.

Uno de los convenios comerciales que mantiene España con Cuba se ha ratificado recientemente y en él se recoge ahora que las empresas allí instaladas sólo tienen que dar cuenta fiscalmente a un país, Cuba, no en el de origen, España y el de destino, como ocurría antes de la reciente ratificación de dicho convenio comercial.

Las posibilidades para crear una empresa en Cuba son tres. La primera, la más acertada para iniciar la experiencia empresarial en estos territorios, son los contratos de asociación económica, donde no se crea figura jurídica. Si la experiencia ha sido positiva, se recomienda que el empresario cree una empresa mixta con capital propio y cubano. La tercera fórmula posible para invertir en Cuba es la constitución de una empresa totalmente extranjero.

La compañía cuenta en estos momentos con una plantilla de 80 trabajadores

Mariana Artesana espera abrir 15 expositores en España

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La empresa de fabricación de muebles de rattan "Mariana Artesana S.L." espera abrir en el plazo de dos o tres años un total de quince centros expositores, que estarán ubicados en aquellas ciudades españolas que sus propietarios consideren más importantes para el negocio, según explicaba el director general de la compañía, Tomás Giménez, con motivo de la inauguración de la fábrica que ha montado en la localidad conquense de Mariana, con una inversión de entre 350 y 400 millones de pesetas.

La inauguración oficial de la factoría -a la que acudió el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono- tuvo lugar el pasado miércoles, después de que la fábrica ya haya estado fabricando muebles desde el mes de enero, produciendo contra almacén, ya que han estado stockando para poder atender la demanda de los clientes partir del momento del lanzamiento comercial que se produjo también la semana pasada, coincidiendo con la inauguración de la fábrica.

Asimismo, "Mariana Artesana" abrió al público la pasada semana el primer centro expositor, ubicado en Las Rozas (Madrid), que dispone de una superficie de 1.000 metros dedicados a exposición, aunque sus funciones no se limitarán a aspectos expositivos, sino que también se va

La empresa ha invertido entre 350 a 400 millones en la puesta en funcionamiento de una fábrica



Mariana Artesana, ubicada en Cuenca, fue inaugurada el día 21 de junio.

a centralizar en este centro madrileño todo los relacionados con los aspectos comerciales de la empresa, señalaba Giménez.

De momento, la empresa ha invertido entre 350 a 400 millones de pesetas en la puesta en funcionamiento de la fábrica, informa Giménez, que no obstante advierte que no la inversión final no está determinada con exactitud, porque aún quedan cosas por hacer y también están preparados por si fuera necesario hacer una nueva campaña publicitaria para relanzar la venta de sus productos.

Se trata de la única empresa que se dedica en España a la fabricación de muebles de rattan, (un producto de aspec-

to similar al mimbre aunque de características muy distintas, que se extrae de la médula de una palmera en Indonesia), ya que mientras hay otras que importan directamente los muebles fabricados "Mariana Artesana" sólo trae de Indonesia la materia prima, con el fin de elaborar muebles en la factoría de Mariana de manera artesanal.

Precisamente, una de las razones que llevaron a los propietarios de la compañía a instalar la fábrica en Mariana fue la de las posibilidades que ofrecía la tradición de tejer el mimbre que existe fundamentalmente en la Serranía de Cuenca, porque la forma de trabajar este producto es similar a la de el rattan (aun-

que en realidad son totalmente distintos) ya que en ambos casos el proceso se lleva a cabo tejiendo los muebles a mano.

Para llevar a cabo esta labor, la empresa cuenta en estos momentos con una plantilla de 80 trabajadores, que fueron seleccionados y formados mediante cursos específicos en la segunda mitad de 1999 tras la constitución de la empresa en el mes de julio del pasado año, aunque este mismo año espera hacer nuevas contrataciones hasta llegar a los 120 empleados, explica Giménez, que anuncia además que su intención es incrementar aún más la plantilla en el futuro.

**JOSÉ MIGUEL®
CASTELLANOS**

**INGENIERÍA Y
PROYECTOS**



- NAVES INDUSTRIALES
- ELECTRICIDAD (Alta y Baja Tensión)
- LICENCIAS DE APERTURA

Paseo Juan Carlos I, 16, Local 7
Telf. y Fax 925 / 18 15 12 - Móvil 608 / 01 66 86
QUINTANAR DE LA ORDEN (Toledo)

Los comerciantes de Tarancón presentan un estudio de mercado

A.I.M.
Tarancón (Cuenca)

La Asociación Local de Comerciantes y Actividades Diversas de Tarancón (ALCAD) ha presentado un estudio de mercado sobre la localidad en el que se recoge cuales son las carencias que tiene el municipio en diversas materias, desde equipa-

mientos comerciales y de ocio hasta iluminación o aparcamientos.

Según explicó a este semanario el presidente de ALCAD, José de la Ossa, este estudio lo ha realizado una empresa de Barcelona llamada D'aleti a través de las entrevistas realizadas a comerciantes, empresarios, asociaciones y vecinos de Tarancón.

El estudio ha tenido un coste de cinco millones de pesetas, que ha contado con la financiación de la Junta de Comunidades en 3.750.000 pesetas y del Ayuntamiento de la localidad en 1.250.000.

De la Ossa explicaba que se trata de un estudio muy importante dado que es el primero que se ha hecho en Tarancón y

comarca al respecto, siendo el primer paso para que los empresarios de la zona puedan afrontar estas carencias que se apuntan en el estudio.

Entre estas necesidades que tiene Tarancón y que pueden suponer una oportunidad para instalar un futuro negocio, se encuentra la inexistencia de cines en la localidad.